

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Факультет менеджменту та логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ
в.о. проректора з науково-
педагогічної роботи

« _____ » _____ 2015р.



Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

"Управління міжнародною інноваційною діяльністю"

Напрямок підготовки: 6.030601 «Менеджмент»

Спеціальність: 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

Курс – 5

Семестр – 10

Аудиторні заняття – 38

Екзамен – 10 семестр

Індивідуальні заняття – 2

Самостійна робота – 80

Усього (годин/кредитів ECTS) – 120/4

Індекс Н6-8.03060101/15-4.2.2

СМЯ НАУ НІ 11.02.03-01-2015



Система менеджменту якості.
Навчальна програма
навчальної дисципліни
"Управління міжнародною інноваційною
діяльністю"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
НП 11.02.03 – 01-2015

Стор. 2 із 11

Навчальну програму дисципліни "Управління міжнародною інноваційною діяльністю" розроблено на основі освітньо-професійної програми та навчального плану № НМ-6-8.03060101/15 підготовки фахівців освітнього ступеня "Магістр" за напрямом 6.030601 "Менеджмент" спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробили:

зав. кафедри, професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ В. Новак

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ О.Кириленко

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри напряму 6.030601 «Менеджмент» (спеціальність 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» - кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 13 від «01» 09. 2015 р.

Завідувач кафедри _____ В. Новак

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ННІЕМ, протокол №__ від «__» _____ 2015 р.

Голова НМРР _____ О. Борисенко

УЗГОДЖЕНО
Декан ФМЛ

О.Ільєнко
«__» _____ 2015 р.

УЗГОДЖЕНО
Директор ННІЕМ

В. Матвєєв
«__» _____ 2015 р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник №2



ЗМІСТ

	стор.
1. Пояснювальна записка.....	4
1.1. Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.....	4
1.2. Мета викладання навчальної дисципліни.....	4
1.3. Завдання вивчення навчальної дисципліни.....	4
1.4. Інтегровані вимоги до знань та вмінь з навчальної дисципліни.....	4
1.5. Інтегровані вимоги до знань та вмінь з навчальних модулів.....	6
1.6. Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни.....	
2. Зміст навчальної дисципліни.....	7
2.1. Модуль №1 "Сутність управління міжнародною інноваційною діяльністю".....	7
2.2. Модуль №2 "Організація, забезпечення та аналіз результатів управління міжнародною інноваційною діяльністю".....	8
3. Список рекомендованих джерел.....	9



1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що дає можливість нарощувати матеріальний та нематеріальний капітал, допомагає приймати виважені управлінські рішення на основі світового досвіду господарювання, що забезпечує розвиток організації (підприємства) в умовах ринкових відносин.

1.2. Мета викладання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Управління міжнародною інноваційною діяльністю» – оволодіти системою знань у сфері управління інноваційним розвитком підприємства на міжнародних ринках відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії, а також сформуванню стратегічний тип мислення і набути навички розробки заходів та вироблення комплексного механізму підтримки міжнародної інноваційної діяльності.

1.3. Завдання вивчення навчальної дисципліни

Завданнями вивчення навчальної дисципліни студентами є:

- розуміння сутності, видів та характеристик інновацій у міжнародному середовищі;
- засвоєння особливостей, ролі та місця управління міжнародною інноваційною діяльністю в системі управління на макро-, мезо- та мікрорівнях;
- ознайомлення з існуючими підходами до розуміння сутності інноваційної політики та вивчення відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління інноваційним розвитком;
- вивчення методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних міжнародних інноваційних стратегій розвитку підприємства;
- оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів інноваційного розвитку на основі відповідної нормативно-законодавчої та методичної бази як основи методології стратегічного управління, знаходження оптимальних інноваційних рішень;
- формування умінь управляти інноваційним розвитком підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, інноваційним проектом, ризиками тощо.

1.4. Інтегровані вимоги до знань та вмінь з навчальної дисципліни

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю;
- різновиди та складові міжнародної інноваційної діяльності;
- поняття, принципи, методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики підприємства;
- основні напрямки стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства;
- методіку управління міжнародними інноваційними проектами, життєвий цикл міжнародних інноваційних проектів;
- підходи щодо державної підтримки розвитку інноваційної діяльності, нормативно-правове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності.



Вміти:

- використовувати теоретичні підходи при реалізації міжнародної інноваційної діяльності організації;
- аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;
- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництві;
- розробляти міжнародні інноваційні стратегії та планувати інноваційний процес;
- визначати основні чинники ефективності міжнародних інноваційних проектів;
- формувати комплексний механізм управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.

1.5. Інтегровані вимоги до знань та вмінь з навчальних модулів

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

1.5.1. У результаті засвоєння навчального матеріалу навчального модуля №1 «Сутність управління міжнародною інноваційною діяльністю» студент повинен:

Знати:

- сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю;
- різновиди та складові міжнародної інноваційної діяльності;
- поняття, принципи, методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики підприємства;
- основні напрямки стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства;
- методика управління міжнародними інноваційними проектами, життєвий цикл міжнародних інноваційних проектів;
- підходи щодо державної підтримки розвитку інноваційної діяльності, нормативно-правове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності.

Вміти:

- використовувати теоретичні підходи при реалізації міжнародної інноваційної діяльності організації;
- аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;
- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництві;
- розробляти міжнародні інноваційні стратегії та планувати інноваційний процес;
- визначати основні чинники ефективності міжнародних інноваційних проектів;
- формувати комплексний механізм управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.



1.5.2. У результаті засвоєння навчального матеріалу навчального модуля №2 "Організація, забезпечення та аналіз результатів управління міжнародною інноваційною діяльністю" студент повинен:

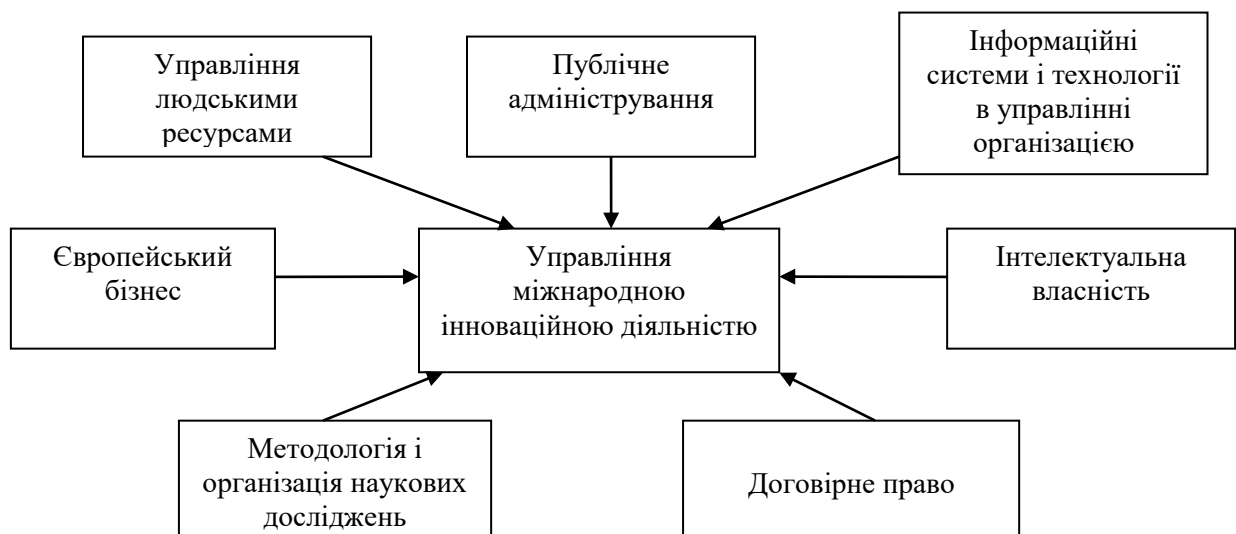
Знати:

- особливості розвитку міжнародного ринку інновацій;
- організаційні структури підтримання розвитку інноваційного підприємництва;
- особливості управління міжнародним інноваційним потенціалом підприємства;
- основні напрямки фінансування міжнародної інноваційної діяльності;
- методику оцінки ефективності міжнародної інноваційної діяльності;
- особливості управління ризиками у міжнародній інноваційній діяльності.

Вміти:

- досліджувати сучасні закономірності розвитку міжнародного ринку інновацій та інтелектуальної власності;
- аналізувати інноваційні можливості підприємства на міжнародному ринку;
- планувати міжнародну інноваційну діяльність підприємств;
- розвивати інноваційний потенціал підприємства, що здійснює міжнародну діяльність;
- класифікувати та управляти ризиками в інноваційній діяльності;
- визначати оптимальні джерела фінансування міжнародної інноваційної діяльності та оцінювати ефективність інноваційної діяльності;
- застосовувати сучасні методи оцінки ризиків та ефективності інновацій у міжнародній діяльності;
- вирішувати стратегічні і тактичні завдання, пов'язані з впровадженням у виробництво нових видів техніки та технологій.

1.6. Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни





2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 "Управління міжнародною інноваційною діяльністю"

Тема 2.1.1. Сутність і основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю.

Сутність та види інновацій у міжнародній діяльності. Цілі, завдання та принципи міжнародної інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти міжнародної інноваційної діяльності. Процес управління міжнародною інноваційною діяльністю. Значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності. Вплив інноваційної активності підприємств на їх конкурентоспроможність у міжнародному бізнес-середовищі. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. Особливості сучасних прогресивних моделей інноваційного процесу. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку світової та національної економіки. Особливості створення інновацій і формування попиту на них на міжнародних ринках. Позиціонування інноваційного продукту на міжнародному ринку. Чинники, які стимулюють залучення інновацій. Конкурентні переваги підприємства на міжнародних ринках при запровадженні інновацій.

Тема 2.1.2. Міжнародна інноваційна політика підприємства.

Поняття, місце та роль інноваційної політики у міжнародній діяльності підприємства. Методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики. Основні принципи та проблеми формування інноваційної політики. Державна, регіональна та корпоративна інноваційна політика. Напрями реалізації інноваційної політики. Роль інноваційної політики у формуванні інноваційної системи підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Напрямки підвищення інноваційної активності підприємницького середовища. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики: інноваційна політика країн ЄС, Китаю, Японії, країн СНД.

Тема 2.1.3. Стратегічне управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.

Поняття інноваційної стратегії та її взаємозв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства. Класифікація інноваційних стратегій, доцільність їх використання у міжнародній діяльності підприємства. Принципи формування міжнародних інноваційних стратегій. Сутність та особливості стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства. Стратегія, політика та тактика інноваційного розвитку підприємства на міжнародному ринку. Оперативне управління інноваційними процесами на підприємстві, що здійснює міжнародну діяльність. Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Використання SWOT-аналізу для визначення міжнародних інноваційних стратегій підприємства.

Тема 2.1.4. Управління міжнародними інноваційними проектами.

Методологічні засади управління інноваційними проектами: сутність та особливості інноваційних проектів. Міжнародні та національні стандарти з управління інноваційними проектами. Класифікація процесів інноваційного проекту. Обґрунтування доцільності проекту: проектний аналіз, бізнес-планування інноваційних проектів, SMART-аналіз мети проекту. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інтеграційними процесами, змістом, термінами, вартістю, якістю, людськими ресурсами, інформаційним забезпеченням та ризиками міжнародних інноваційних проектів.



Тема 2.1.5. Правове регулювання міжнародної інноваційної діяльності.

Нормативно-правове забезпечення міжнародного інноваційного розвитку. Основні функції державних органів в інноваційних процесах. Методи та інструменти державного впливу на ефективність інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність та методи її захисту. Євразійська патентна конвенція як основа регіональної системи охорони промислової власності. Охорона промислової власності в Україні.

2.2. Модуль №2 "Організація, забезпечення та аналіз результатів управління міжнародною інноваційною діяльністю".

Тема 2.2.1. Особливості розвитку та інфраструктура міжнародного ринку інновацій.

Основні тенденції розвитку міжнародного ринку інновацій. Організаційні структури та форми впровадження інновацій у міжнародний бізнес. Види підприємств-суб'єктів інноваційної діяльності: експерти, патенти, комуніканти, венчурні. Особливості венчурного бізнесу. Організаційні структури підтримання розвитку інноваційного підприємництва: бізнес-інкубатори, регіональні центри підтримки, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціуми. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах: науково-технічні альянси, спільні підприємства. Методи та стратегії ціноутворення у міжнародній інноваційній сфері.

Тема 2.2.2. Управління міжнародним інноваційним потенціалом підприємства.

Сутність інноваційного потенціалу підприємства. Складові інноваційного потенціалу. Структура та рівні інноваційного потенціалу. Способи оцінки інноваційного потенціалу. Організація системи інноваційного розвитку підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення міжнародної інноваційної діяльності. Типи організаційних структур управління інноваціями на підприємстві. Реакція підприємства на технологічні зрушення у міжнародному конкурентному середовищі. Основні напрямки управління інтелектуальними ресурсами підприємства. Управління науково-технічним прогресом в Україні.

Тема 2.2.3. Фінансування та стимулювання міжнародної інноваційної діяльності.

Система регулювання і стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Система фінансування інноваційних процесів. Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів. Елементи і принципи дії механізму стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Механізм інвестування міжнародної інноваційної діяльності венчурним капіталом. Особливості лізингу, франчайзингу і форфейтингу. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.

Тема 2.2.4. Оцінка ефективності міжнародної інноваційної діяльності.

Основні принципи визначення ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Ефекти від реалізації інновацій на міжнародному ринку. Основні показники загальної економічної ефективності інновацій: інтегральний ефект, індекс рентабельності, норма рентабельності, період окупності. Функціонально-вартісний аналіз інноваційного об'єкта. Оцінка економічної ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Оцінка соціальних результатів міжнародної інноваційної діяльності.

Тема 2.2.5. Управління ризиками у міжнародній інноваційній діяльності.

Класифікація ризиків у міжнародній інноваційній діяльності. Методи аналізу невизначеності в інноваційній діяльності. Оцінка ризиків міжнародної інноваційної діяльності. Методи управління ризиками міжнародної інноваційної діяльності.



3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256 с.
- 3.1.2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
- 3.1.3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / П. П. Микитюк. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.
- 3.1.4. Мокій А.І. Міжнародний інноваційний менеджмент : навч. посібн. [для самостійного вивчення курсу] / А.І. Мокій, Ю.В. Полякова, О.П. Осідач, І.Г. Бабець. – Львів : Вид-во ЛКА, 2004. – 308 с.
- 3.1.5. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 408 с.

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

- 3.2.1. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Михайлова, С. Г. Турчіна. – К. : ЦУЛ, 2007. – 248 с.
- 3.2.2. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Знання, 2011. – 423 с.
- 3.2.3. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.
- 3.2.4. Millson R.M., Wilemon L.D. The strategy of managing innovation and technology. – Pearson Prentice Hall, 2008. – 986 p.
- 3.2.5. Le Masson P., Weil B., Hatchuel A. Strategic Management of Innovation and Design. – Cambridge University Press, 2010. – 450 p.
- 3.2.6. Afuah A. Innovation Management: Strategies, Implementation and Profits. – Oxford University Press, 2003. – 390 p.



(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				