

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Для студентів ОКР «бакалавр» галузі знань

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Спеціалізація «Менеджмент організацій і

адміністрування (за видами економічної діяльності)»

Спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Курс 2-й курс бакалаврата

Група ЗД-218, МО-220 укр. ЗД-219А англ.

3 дисципліни «Комунікативний менеджмент»

4 семестр 2017-2018 навчальний рік

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри Льсько О.В.

«___» _____ 2017р.

Кількість тижнів ___ 17 _____

Лекцій ___ 34 _____

Практичних занять ___ 17 _____

Індивідуальна робота ___ - _____

Самостійна робота ___ 39 _____

з них:

ДЗ - _____

РГР - _____

КР ___ - _____

Всього ___ - _____

Дата	Лекції	Кількість годин	Самостійна робота (год.)	Дата	Практичні заняття	Кількість годин	Самостійна робота (год.)
Модуль №1 "Теоретико-методологічні засади комунікативного менеджменту"							
	Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті	2 2	2 2		Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті	2	1
	Канали, засоби та бар'єри комунікацій	2 2	2 2		Канали, засоби та бар'єри комунікацій	2	1
	Забезпечення ефективних комунікацій	2 2	2 2		Забезпечення ефективних комунікацій	2	1
	Розвиток технічної бази комунікацій	2 2	2 2		Розвиток технічної бази комунікацій	2	1
Модуль №2 «Перспективи комунікативного менеджменту»							
	Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації	2 2	2 2		Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації	2	1
	Комунікативний менеджмент і	2	2		Комунікативний менеджмент і	2	1

	репутаційні комунікації	2	2		репутаційні комунікації		
	Менеджер як суб'єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі	2 2	2 2		Менеджер як суб'єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі	2	1
	Комунікативний менеджмент та інформаційне суспільство. Комунікації та ЗМІ. Комунікаційна ефективність ЗМІ	2 2	2 2		Комунікативний менеджмент та інформаційне суспільство. Комунікації та ЗМІ. Комунікаційна ефективність ЗМІ	1	1
	Перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві	2	5		Перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві	-	

Науково-педагогічний працівник Разумова Катерина Миколаївна