

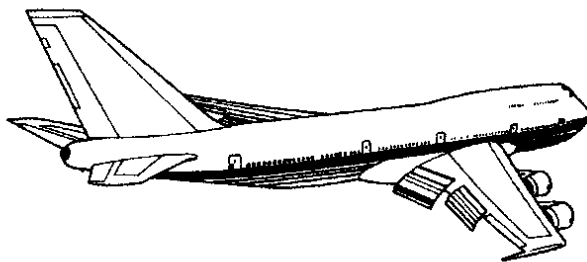
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И АДМИНИСТРИРОВАНИЮ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВИАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УКРАИНСКАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ (Россия)
АССОЦИАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКИ ИТАЛИИ (AILOG)
РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛОВ
"ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ", "ДИСТРИБУЦИЯ И ЛОГИСТИКА"
АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАТИКИ И КОММУНИКАЦИЙ (Молдова)
УНИВЕРСИТЕТ ВИЛЬДАУ (Германия)
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ (Германия)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Китай)
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЛОГИСТИКИ (Польша)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)



ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ПО ЛОГИСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Часть 2

*Сборник докладов IX Международной
научно-практической конференции*



Киев 2011

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И
АДМИНИСТРИРОВАНИЮ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВИАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УКРАИНСКАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ (Россия)
АССОЦИАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКИ ИТАЛИИ (A1LOG)
РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛОВ «ЛОГИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»,
«ДИСТРИБУЦИЯ И ЛОГИСТИКА»
АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАТИКИ И КОММУНИКАЦИЙ
(Молдова)
УНИВЕРСИТЕТ ВИЛЬДАУ (Германия)
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ
(Германия)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Китай)
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЛОГИСТИКИ (Польша)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (Россия)



ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ПО ЛОГИСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**Сборник докладов IX Международной
научно-практической конференции**

Часть 2

Киев 2011

Ответственные редакторы:

кандидат экономических наук, доцент М.Ю. Григорак,
кандидат технических наук, доцент Л.В. Савченко

Проблемы подготовки профессиональных кадров по логистике в условиях глобальной конкурентной среды. IX МНПК 27-28 октября 2011 г. Сборник докладов в 2-х частях: Ч. 2. / Отв. ред. М.Ю. Григорак, Л.В. Савченко. – К.: НАУ, 2011. – 268 с.

Сборник докладов конференции посвящен проблемам подготовки логистических кадров с учетом требований рынка труда, а также пропаганде логистических принципов для современной предпринимательской деятельности.

Рассматриваются вопросы усовершенствования существующих методик логистики, ее понятийного аппарата.

Издание предназначено для преподавателей логистических дисциплин, специалистов-логистов, а также других лиц, интересующихся современным состоянием логистической науки и ее перспективами.

РОЛЬ НЕВИЗНАЧЕНОСТЕЙ В ГЛОБАЛЬНОМУ УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Марчук В.Є., Ремига Ю.С.

Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна

Глобалізаційні процеси неможливі без посилення «відкритості» національних економік і лібералізації міжнародної економічної діяльності, яка означає усунення перешкод на шляху міжнародного руху товарів, послуг, капіталу, фінансових ресурсів. Звичайно, проходження цього процесу для глобального управління ланцюгом постачання є суперечним, оскільки кожна країна зацікавлена, перш за все, в захисті своїх національних інтересів, а врахувати ще необхідно фактори міжнародної конкуренції та розгалуженої дистрибутивної мережі.

Процвітання регіону (країни) сприяє ефективності логістики, а оскільки цей процес взаємозалежний, тому й ефективна логістика може сприяти розвитку регіону. Крім того, що логістика забезпечує зайнятість населення, вона стимулює економічне зростання: більш низькі витрати на логістику зменшують витрати на доставку продукції, тим самим збільшуючи продажі, стимулюючи торгівлю, сприяє відкриттю нових ринків, допомагає ліквідувати місцеві монополії, посилює конкуренцію і в цілому удосконалює бізнес країни [4, С.477-479].

Можна сказати, що сьогодні Україна знаходиться в перехідному глобалізаційному періоді, оскільки економічне становище нашої країни виявилось не готовим ні до глобальної конкуренції, ні до глобальної інтеграції. Включення України в глобальні та регіональні інтеграційні процеси пов'язано з величезними ризиками і загрозами, до яких країна не зовсім готова.

Працюючи у глобальному масштабі, підприємства намагаються дотримуватися певних стандартів «економічної гри», при цьому враховуючи національні особливості ринку і задовольняючи специфічні потреби споживачів. Однак основними джерелами ризику, на думку Є.В.Крикавського, в логістичному ланцюгу постачання виступають: постачальники, споживачі, логістичні оператори, система менеджменту і зовнішнє середовище [2, С.390].

В той же час І.О.Проценко виділяє наступну сукупність

ризиків логістичних операцій [3, С.81]:

- ризик невиконання договірних зобов'язань за часовими, просторовими та іншими умовами постачання, транспортування та збереження товарів;

- ризик надмірного зменшення рівня запасів;
- ризик неоплати;
- ризик переоцінки рівня платоспроможності попиту;
- ризик зменшення якості обслуговування (аутсорсингу).

Д.А.Іванов стверджує, що на практиці саме стійкість слабких місць ланцюга постачань значною мірою визначає ефективність всього глобального ланцюга постачання. Під «вузькими місцями» він розуміє [1, С.117]:

- частину ланцюга постачань, на якій особливо часто відбуваються порушення;

- частину ланцюга постачань, що є критичною для забезпечення пропускнуєї спроможності системи;

- частину ланцюга постачань, незначні відхилення на якій призводять до значних відхилень значень показників економічної ефективності;

- частину ланцюга постачань, ліквідація порушень в якій пов'язано зі значними фінансовими і (чи) тимчасовими витратами.

Відзначимо, що розробка системних методичних орієнтирів для виявлення і посилення вузьких місць ланцюгів постачань у поєднанні зі знанням специфіки того або іншого ланцюга постачань дозволяє істотно скоротити витрати на ліквідацію порушень та частоту їх виникнення.

Із вищезазначеного можна сказати, що:

1. Невизначеність в підприємницькій діяльності уникнути неможливо.

2. Невизначеність можливо понизити за рахунок введення певної надмірності структур ланцюга постачань, поліпшення координації і інформаційного обміну для підвищення якості, своєчасності і доступності для усіх учасників ланцюга постачань прогнозів попиту, введення системи моніторингу і регулювання ланцюга постачань у разі виникнення порушень і відхилень від плану, формування безлічі неостаточних рішень (наприклад застосування методів адаптивного планування).

Для предметної області управління ланцюгами постачань виділяють наступні чинники невизначеності (див. табл. 1).

Таблиця 1

Вплив невизначеностей на ланцюг постачання [1, С.122]

Рівень прийняття рішення	Вид невизначеності	Заходи щодо зниження впливу
1	2	3
Стратегічний	Невизначеність цілей управління. Тероризм, піратство. Фінансові і політичні кризи. Природні катастрофи.	Балансування цілей (багатокритеріальність). Менеджмент безпеки ланцюгів постачань. Запаси ліквідності. Стратегічні запаси матеріалів. Диверсифікація ринків. Аутсорсинг. Гнучкість асортименту продукції.
Тактичний та оперативний	Невизначеність попиту (кількість і види продукції). Технологічні відмови (устаткування, транспорт, інформаційні системи). Людська невизначеність (помилки, неправильна передача і тлумачення інформації).	Страхові запаси. Придбання матеріалів «із запасом». Виробничі і дистрибуційні страхові буфери. Додаткові склади. Резервування потужностей. Створення системи координації і моніторингу. Система управління подіями в ланцюгах постачань.

Чинники невизначеності необхідно враховувати як на етапі планування ланцюга постачань, так і на етапі реалізації плану. Це істотно ускладнює планування робіт в ланцюгах постачань і підвищує вимоги до гнучкості планів і розробки механізмів погоджених дій учасників ланцюга постачань як в штатних, так і в нештатних ситуаціях [1, С.122-123].

Отже, можна сказати, що невизначеність в підприємницькій діяльності необхідно умовно розділяти на цілеспрямовані зовнішні дії і нецілеспрямовані зовнішні дії. Для протидії різним видам

обурюючих дій на різних етапах існує цілий ряд заходів по зниженню невизначеності. Тому завдання ефективного управління ланцюгом постачання повинно полягати у забезпеченні збалансованості рівня дій, тобто по суті плану ланцюга постачань і його ресурсного забезпечення.

Гому із зростанням конкуренції, індивідуалізацією ринків та зростаючим рівнем глобальних ланцюгів постачання, логістика для компаній представляється як інструмент стратегічного розвитку.

І все-таки, шлях України у глобальне управління ланцюгом постачання виявляється неминучим і безальтернативним, оскільки суверенна держава такого масштабу, місця і геостратегічної ролі не може залишатися в самоізоляції.

Таким чином, в якості впливу глобалізації на управління логістичними ланцюгами в Україні слід виокремити наступне:

- ріст кількості та якості споживацької продукції на світовому ринку;
- технологічний прогрес, внаслідок якого зменшується собівартість продукції, що випускається, і знижуються ціни на значну частину товарів масового попиту;
- значно ширший та вільний доступ до інформації по всьому ланцюгу постачання, поширення можливостей та способів комунікації у світовому масштабі;
- покращення взаєморозуміння між різними цивілізаціями за рахунок інтенсифікації глобального інформаційного обміну та нівелювання відмінностей завдяки розповсюдженню по всьому глобальному логістичному ланцюгу.

Список використаної літератури:

1. Иванов Д.А. Управление цепями поставок - С-Пб: Издательство СПбГПУ, 2009.- 660 с.
2. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – 2-ге вид, доп. і переробл. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти). «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
3. Проценко И.О. Стратегическая логистика. М.: Издательский дом «МЕЛАП», 2005. – 368 с.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ <i>Григорак М.Ю.</i>	3
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА МЕНЕДЖЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПОК <i>Маевский В.А.</i>	6
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ: ПРОБЛЕМЫ ДЕФИНИЦИИ <i>Малеи Е.Б., Климович Т.В.</i>	13
РОЛЬ НЕВИЗНАЧЕНОСТЕЙ В ГЛОБАЛЬНОМУ УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ <i>Марчук В.Є., Ремига Ю.С.</i>	19
СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РЕВЕРСИВНОЇ ЛОГІСТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>Мащак Н.М.</i>	23
УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМАХ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ КООПЕРАТИВНОЇ ТОРГІВЛІ <i>Мищук І.П.</i>	28
РОЛЬ БАЗИ ДАНИХ У ФУНКЦІОНУВАННІ ВІРТУАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Молчанова К.М.</i>	33
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ ТА ПРОБЛЕМИ ЇЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ <i>Наумчак А.В.</i>	36
МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК <i>Некрасов А.Г., Миротин Л.Б.</i>	40
ОБСТАВИНИ УТРИМАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗАПАСІВ <i>Нікішич С.М.</i>	46