



Міністерство освіти і науки України
Харківська обласна державна адміністрація
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Бюро розвитку підприємництва Економічного факультету НТУ «ХПІ»
Кафедра організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»
Таврійський національний університет ім. В. Вернадського (м. Сімферополь)
Харківський соціально-економічний інститут
Українська асоціація розвитку менеджмент-бізнес освіти (YAPMBO)
Товариство винахідників і раціоналізаторів України
Спілка підприємців Харківської області
Консалтинговий центр «ВІКОС» ПП «Землепорядник» (м. Харків)
Отто фон Геріке університет (Магдебург, Німеччина)
Мішкольцький університет (Угорщина)
Петрошанський університет (Румунія)
Університет Пьер Мандес Франс (Гренобль, Франція)
Університет прикладних наук Савонія (Куопіо, Фінляндія)
Воронежський державний технічний університет (Росія)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції:
«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ: БІЗНЕС, НАУКА, ОСВІТА»

07 - 10 квітня 2010р.

*3 нагоди 125 річчя НТУ «ХПІ», 60 річчя кафедри організації
виробництва та управління персоналом та 15 річчя
заснування економічного факультету*

Харків - НТУ «ХПІ»



Міністерство освіти і науки України
Харківська обласна державна адміністрація
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»



Бюро розвитку підприємництва Економічного факультету НТУ «ХПІ»
Кафедра організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»
Таврійський національний університет ім. В. Вернадського (м. Сімферополь)
Харківський соціально-економічний інститут
Українська асоціація розвитку менеджмент-бізнес освіти (УАРМБО)
Товариство винахідників і раціоналізаторів України
Спілка підприємців Харківської області
Консалтинговий центр «ВІКОС» ПП «Землепорядник» (м. Харків)
Отто фон Геріке університет (Магдебург, Німеччина)
Мішкольцький університет (Угорщина)
Петрошанський університет (Румунія)
Університет Пьер Мандес Франс (Гренобль, Франція)
Університет прикладних наук Савонія (Куопіо, Фінляндія)
Воронежський державний технічний університет (Росія)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції:
«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: БІЗНЕС, НАУКА, ОСВІТА»

07 - 10 квітня 2010р.

3 нагоди 125 річчя НТУ «ХПІ», 60 річчя кафедри організації виробництва та управління персоналом та 15 річчя заснування економічного факультету

Харків - НТУ «ХП»
II Міжнародна науково-практична конференція:
«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: БІЗНЕС, НАУКА, ОСВІТА»
Харків - НТУ «ХП»
07 - 10 квітня 2010р.

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

полягає в генерації нових ідей і конкретних пропозицій щодо визначення основних сучасних проблем управління в різних сферах діяльності, об'єднання зусиль українських і закордонних фахівців в галузі управління, вчених, державних, політичних і суспільних діячів, промисловців і підприємців, що зацікавлені в інноваційному розвитку суспільства.



За підтримки:



Проекту 1-2009-1-AT-TEMPUS-SMGR (2009-4929/001-001)
„Електронна інтернаціоналізація співпраці у навчанні“

Харківської обласної ради товариства винахідників і раціоналізаторів
Регіонального центру сприяння бізнесу (м. Харків)
Європейської школи логістики НТУ «ХП»
КП «Індустріальний парк «Рогань»»
Харківського клубу маркетингу
ТОВ «Константа» (м. Харків)

«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: БІЗНЕС, НАУКА, ОСВІТА»

Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції 07 - 10 квітня 2010 р. - Харків НТУ «ХПІ», 2010р. 612- с.

Представлено збірник матеріалів, у якому розглянуті питання основних сучасних проблем управління в різних сферах виробничо-підприємницької діяльності, зосереджено увагу на необхідності співпраці бізнесу та освіти, пошуку обдарованої молоді, розвитку ділової активності студентів.

Для викладачів, науковців, здобувачів, фахівців, аспірантів і студентів економічних і управлінських спеціальностей

Програмний комітет

Голова –Товажнянський Л.Л. – д.т.н. професор, ректор Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Співголова - Перерва П.Г. - д.е.н., професор, декан економічного факультету НТУ «ХПІ»

Члени програмного комітету

Сокол Е.І., д.т.н., професор, проректор з науково-методичної роботи НТУ «ХПІ»

Марченко А.П., д.т.н., професор, проректор з науково-методичної роботи НТУ «ХПІ»

Кравець В.О., д.т.н., професор, проректор з науково-методичної роботи НТУ «ХПІ»

Матривов О.Д., канд. екон. наук., професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Сзвченко О.І., канд. екон. наук., доц., кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Туровець О.Г., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, виробничого менеджменту і організації машинобудівного виробництва Воронежського державного технічного університету (Росія)

Швець І.Ю., канд. екон. наук., доц., кафедри Менеджменту підприємницької діяльності Таврійського національного університету ім. В.Вернадського (Сімферополь, Україна)

Погасій С.С., канд. екон. наук., доц., декан економічного факультету Харківського соціально-економічного інституту

Горохова Л.П., Директор Української асоціації розвитку менеджмент-бізнес освіти

Данько Т.В., канд. екон. наук., доц., заступник декана з наукової роботи факультету бізнесу і фінансів НТУ «ХПІ»

Пижова Л.Б., заступник голови Товариства винахідників і раціоналізаторів України

Мірк Бартолі – професор, керівник програми «менеджмент персоналу (УЧР)» університету Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франція

Карін Шмилф, керівник офісу обліку академічної успішності, факультету економіки і менеджменту, Університет Отто фон Геріке, Магдебург, Німеччина

Іліна Торой, професор, проректор з міжнародних зв'язків університету прикладних наук Сяонія, Куопіо, Фінляндія

Дардь Коціски, професор, декан економічного факультету Мішольського університету (Угорщина)

Маріанна Ман, професор, заступник декана економічного факультету Петрошанського університету (Румунія)

Організаційний комітет:

Нестеренко Р.О., директор Бюро розвитку підприємства Економічного факультету, ст. викладач кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Віляева С.І., канд. екон. наук., доц. кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Косенко А.В., канд. екон. наук., ст. викладач кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»,

Шанин Д.О., ст. викладач кафедри економічного аналізу і обліку НТУ «ХПІ», завідувач обчислювального центру економічного факультету

Гимфеев Д.В., канд. екон. наук., доц. кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Погорелов С.М., канд. екон. наук., доц. кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»

Матеріали відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» 2010р.

ЗМІСТ

1. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	27
Алькема В.Г. Компетенції фахівців як важливий чинник економічної безпеки корпоративного бізнесу.....	27
Бартолі Марк Савченко К.В. Підвищення креативного потенціалу підприємства шляхом оптимізація ступеня інноваційних ризиків.....	30
Борзенко В.И., Пятак Т.В., Нос Н.А. Использование имитационного моделирования для прогнозирования деятельности предприятия.....	32
Босак А.О. Теоретичні аспекти формування систем управління знаннями машинобудівних підприємств.....	35
Бутенко Н. Ю. Формування системи управління знаннями сучасного підприємства.....	38
Ведернікова О.А., Кожина О.В. Інтегрований підхід до проблеми управління знаннями сучасної організації.....	41
Захаров С.Е., Гасанова Я.А. Когнитивная составляющая в системе управления знаниями.....	44
Ларка А.М. Побудова ефективної системи управління витратами.....	46
Немцева І.А. Фактори формування інноваційної культури вищих навчальних закладів України.....	49
Нестеренко Р.О., Верюгіна А.О., Круглова А.О. Формування сучасних вимог до бізнесу при створенні інтелектуального продукту.....	52
Пилипенко А.І. Формування корпоративних знань про потенційних донорів соціокультурних проектів організації.....	54
Ревенко Д. С., Либа В.О., Інформаційна технологія комплексного прогнозування економічних процесів з інтервальною невизначеністю.....	56
Віхляєва С. І., Особливості інноваційної діяльності на малих підприємствах.....	59
Савченко О.И., Вильк А.В. Креативный потенциал организации. Основные подходы к развитию.....	62
Черкасова І.В. Система управління знаннями як основа інноваційного розвитку підприємства.....	64
2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	67
Антипцева О. Ю., Гусаров О. О. Систематизация рисков при формировании государственных приоритетов научно-технической та інноваційної діяльності.....	67
Азовский Е.В. Инновационный процесс: проблемы и перспективы.....	70
Атюшкіна В.В. Онтологичний аналіз інноваційної і інвестиційної стратегій підприємства.....	72
Басюк О.В. Система державного регулювання інноваційної діяльності.....	76
Беляков С. А. Производство и использование биотоплива.....	78
Віхляєва С. І., Писанко А.И. Формирование виртуальных команд на инновационном предприятии.....	81
Віхляєва С. І., Редчиць Т.А. Організаційно-економічний механізм управління ризиками інноваційних проектів.....	84
Гладенко І.В., Шімф К., Моніторинг інновацій як економічна категорія.....	87
Глухенко Н.В., Захарова К.В. Инновационная деятельность в Украине: основные проблемы и тенденции развития в условиях экономического кризиса.....	90
Дунай А.С. Організаційно-економічний механізм інноваційного потенціалу підприємства.....	93

Коціскі Д., Соколенко Т.Н. Засади інноваційної політики вропейського союзу в контексті глобальної конкурентно-спроможності.....	132
Літвінова О.В., Послякіна О.В. Актуальні аспекти управління інтелектуальною власністю на фармацевтичних підприємствах.....	135
Лисенко С.Ф., Косенко А.В., Патишева О.В., Лісовець М.О. Сучасний стан інноваційної діяльності підприємств України.....	138
Магросова В.А. Основные требования к оценке и управлению научно-инновационными и инвестиционными процессами.....	140
Нестеренко Р.О., Саенко Н.О. Економіка України у контексті інноваційного розвитку.....	144
Паршина Е.А., Швец Л.В. Развитие логистических центров в Украине на современном этапе. Минимизация затрат на этапах доставки и хранения товара.....	146
Плескач Б.В., Косенко А.В., Колотюк О.І. Організаційні форми комерціалізації науково-технічних досягнень.....	151
Плотников В.А. Проблемы государственного регулирования инновационного развития в России.....	154
Резнік О. С., Кравченко С. І. Використання логістичної кривої при оцінюванні економічної ефективності інвестицій.....	157
Рибак О.М. Вибір способу здійснення технічного пере-оснащення українських авіаційних підприємств як результат узгодження інтересів учасників даного процесу.....	160
Рошка М.С. Відмінні та спільні риси інноваційної діяльності торговельних та промислових підприємств.....	163
Савченко О.І., Плотнікова О.М. Венчурний капітал як джерело фінансування інноваційної діяльності.....	166

Гнатенко М.К. Механізми реалізації державної інноваційної політики.....	95
Грецькая Г. Н., Колесник Т. Н., Дрозд А. В. Организационные проблемы инновационной деятельности.....	98
Гук О.В., Найчук-Хрущ М.Б. Особливості формування та функціонування венчурних фондів в Україні.....	100
Жадан Л.В., Верютіна В.Ю. Організаційні підходи до інноваційної діяльності підприємства.....	103
Заде́рихин А. А., Проскурня Е.М. Организация инновационной деятельности на ГП «НИВН».....	105
Зачосова Н.В. Проблеми інтеграції служби економічної безпеки у організаційну структуру компаній з управління активами.....	108
Захаркіна Л.С., Будьоний Б. О.Б., Захаркін О.О. Теоретичні основи адаптивного стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств.....	111
Исаншина Г.Ю., Исаншина Н.С. Развитие национальной инновационной системы.....	115
Каретникова В.С., Бишеф Д.Н., Дьякова Н.Н. Проблемы развития производства и потребления альтернативных источников энергии в Украине.....	118
Кваша С.В. Інноваційний розвиток підприємництва в Україні: проблеми та шляхи подолання.....	120
Перерва П.Г., Комарова К.Г. Гудвилл как одна из важнейших составляющих нематериальных активов предприятия.....	123
Ковпак Е.О. Організаційна адаптація підприємств проектно-консалтингових послуг.....	126
Коротаева Ю.В. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства.....	129

Ярошенко А.Ю. Проблемы инновационной политики в Украине	206
3. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ (МАКРО, МЕЗО, МІКРО-РІВНІ).....	209
Андраш С.А. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі.....	209
Антіпова Н.А. Вдосконалення ефективності кредитної по-літики банку як однієї з передумов конку-рентоспроможності економіки	212
Домбровская Г.П., Бубенко И.В. Модели формирования тарифов рынка электроэнергии.....	215
Жулавський А. Ю., Говорун Я.В. Екологічний фактор у відтворенні інвестиційного потенціалу регіону.....	218
Горохова О.В. Особливості валютно-курсової політики України в умовах економічної кризи.....	221
Губар А. А., Грциенко Л. П. Реальні опціони в управлінні проектними ризиками.....	223
Долина І.В. Енергетичні підприємства в сучасних умовах ринку України.	226
Дробязко С.І. Економічна характеристика структури витрат машинобудівного підприємства.....	229
Євтушенко Г. В. Марочний капітал як об'єкт мікрорівневого управління та макрорівневого регулювання.....	232
Євтушенко О.А. Вплив на конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств стану основних засобів	235
Зборовська О.М. Управління підприємством на основі логістичного підходу.....	237
Исаншина Г.Ю., Уваренко М.В. Развитие бухгалтерского учета и контроля в аграрном секторе экономики	240

Садовський В.А., Столбунець О.М., Фірсанов Р. О. Державна система управління інноваціями та шляхи її удосконалення.....	169
Стеланов В.В. Залізничний транспорт як об'єкт інвестування інноваційних технологій.....	172
Стеланова Е.В., Горбач В.А. Исследование узких мест в производственных потоках.....	175
Сусликов С.В. Проблема оценки социально-экономической и природоохранной эффективности энергосберегающих технологий.....	178
Тимоць М. В. Основні передумови впровадження інновацій у відтворювальний процес земельних ресурсів карпатського макрорегіону.....	180
Фрьдънский В.А., Верютин В.Ю. Инновация и инновационные технологии в экономической деятельности.....	183
Пижова Л.Б., Савченко С.І., Чуксіна К. Р. Визначення механізмів управління інтелектуальною власністю на підприємстві.....	186
Шанин Д.А., Куценко О.В., Рудая М.А. Основные подходы к определению эффективности инновационных процессов.....	189
Шаша О. І. Аналіз організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю підприємства.....	192
Шалигіна І.В., Мащенко Н.М. Финансовое обеспечение инновационной деятельности предприятия.....	195
Шевцова Г.З., Жук О.І. Інноваційно-інвестиційні аспекти забезпечення ефективного використання виробничих ресурсів	198
Шульга І.П. Роль дкцпфр у регулюванні емісійної діяльності акціонерних товариств.....	201
Єпіфанова І.М. Основні проблеми впровадження сучасних інформаційних технологій на машинобудівних підприємствах країни.....	203

Каменська Ю.О. Вплив структури активів на надійність будівельного підприємства.....	243
Коркушко Н.М., Літвінчик С.В., Одинець Л.В. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємств України.....	246
Ленкова Т.С., Коробкіна І.В., Голодніківа А.А., Петренко І.П. Взаємодія банків і страхових компаній на ринку фінансових послуг в Україні.....	249
Макара О.В. Конкурентоспроможність національної економіки з врахуванням соціальних аспектів.....	251
Малинич Г.М. Статистичне дослідження індикаторів забезпечення фінансової надійності компаній страхування життя в Україні: регіональний аспект.....	254
Ман Маріан, Ткачова Н.П. Дослідження конкурентних переваг економіки України.....	257
Медведєва Н.М. Аналіз показників соціального середовища як можливість оцінити соціальний аспект рівня життя.....	260
Новиков В.В., Филиппова С.В., Мовчанюк О.В., Кисель А.В. Аналіз цінних бумаг на українському фондовому ринку методом нормированого розмаху херста.....	263
Півень А. І. Сутність системи ранньої діагностики фінансової кризи на підприємстві.....	266
Полюв'яна Н. Концепція соціального капіталу та її використання в контексті проблематики соціально-економічного розвитку.....	269
Проколенко Ю.В. Сучасний стан та перспективи міжнародної конкурентоспроможності підприємств машинобудування.....	271
Романова Т.В., Дудка А.В. Інвестиції в Україні: процес подолання світової фінансової кризи та перспективи розвитку.....	273

Ювченко К.В., Костель М.В., Марочко С.С. Банківське кредитування в умовах фінансової кризи.....	276
Стрельников Р.Н., Стрельникова М.С. Экономико-математическая модель оптимизации маршрутов автотранспортных перевозок при осуществлении внешнеэкономических операций.....	280
Теренко И. В. Необходимость учета иерархически - сетевых взаимодействий при разработке стратегии международной конкурентоспособности Украины.....	283
Ткачова С.С. Інноваційні конкурентні переваги підприємства.....	286
Ткаченко В.С. Основні напрямки експорту України.....	289
Федоренко И.А. Особенности функционирования фармацевтического рынка Украины, его состояние и тенденции развития на современном этапе.....	292
Чабаненко І.Л. Приватизація та державна підтримка підприємств вугільної галузі.....	294
Шевченко В.В. Здійснення стратегічного планування на підприємствах цукрової промисловості.....	297
Щербаченко Л. В. Специфіка оподаткування спеціального фонду бюджетних установ.....	300
Царенкова Т.О. Особливості управління директ-костінг і стандарт-костінг.....	303
4. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ	305
Абухамедех Аллан Теоретико-концептуальні засади економічного моніторингу.....	305
Андриякова Т.В. Кредитування малого бізнесу. Проблеми і перспективи.....	308

Антоненц О.О. Методичний підхід до постановки бюджетування на машинобудівному підприємстві.....	310
Балаїдіна І.С. Засоби щодо ресурсозбереження й енергозбереження для багатопверхових будівель.....	313
Безсонов Л.П., Калмиков А.О. Удосконалення основних напрямків капіталізації комерційних банків України.....	315
Білецький О.М. Ефективність управління персоналом клієнт-орієнтованих підприємств.....	317
Браташ М.А. Беззбитковість підприємств в сфері управління житловим фондом.....	320
Волкова М.В. Управління витратами в умовах ринкової економіки.....	322
Гаманюнов В.Г. Менеджмент в освіті або освітній менеджмент.....	325
Горяинов А.Н. Диагностика в транспортных и логистических системах.....	328
Гречуха Е.И., Тесленко П.А. Использование нечеткой логики в системе управления стоимостью проекта.....	331
Гриненко В.В. Формування бізнес-системи містобудівельної діяльності органів місцевого самоврядування України.....	333
Дмитрук Є.В. Підходи, методи та умови здійснення оцінювання впливу репутації підприємства на його економічну безпеку.....	336
Дубинська О. С. Моделирование подсистемы риск – менеджменту в системі антикризового управління.....	339
Дубінський С.В. Доцільність впровадження аутсорсингу у діяльність промислових підприємств України.....	342
Дуднева Ю.Е. Імідж керівника як складова корпоративного іміджу.....	345
Зюц А.Г., Ларка М.І. Проблеми підвищення ефективності забезпечення складних технічних проектів.....	348
Бльнікова Л.В. Теоретичні основи оптимізації витрат на виробництво -- система таргет-костинг.....	350
Карлова Е.А. Управление функционально-пространственным развитием городских комплексов.....	353
Караван Н.А. Оптимізація механізму формування та розподілу коштів, спрямованих на фінансування відтворувального процесу.....	355
Каретникова В.С., Побережний Р.О. Рекомендації до Оцінки впливу макротоочення на стратегічне управління підприємством.....	358
Кашеева В.Ю., Вартанян В.М., Романенков Ю.А. Обзор методов прогнозирования показателей бизнес-процессов по временным рядам.....	361
Кириленко В.В. Проблемы, противоречия и стратегия развития менеджмента в России.....	364
Клименко Д.В. Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві.....	367
Кондратенко Н.О. Практичні рішення для розвитку руху та економії ресурсів на виробництві.....	369
Круглов Д.В. Трансформація структури інформаційних взаємосвязей в менеджменте промышленного предприятия на основе аппарата контроллинга.....	372
Левик І.С. Структура та характеристика зовнішнього середовища машинобудівного підприємства.....	374
Левицька Є.Г. Соціальна відповідальність бізнесу та імідж підприємства.....	377
Лінькова О.Ю. Механізм вирішення актуальних проблем менеджменту.....	380

Торасенко С.І. Позикові кошти в системі фінансування діяльності підприємства.....	416
Толажнянський В.Л. Формування ієрархії заходів по попередженню та усуненню кризових явищ на машинобудівних підприємствах.....	419
Чередиченко Н.В. Суцність управленческого учета как элемента информационного обеспечения учетной системы предприятия.....	422
Черлак А.Є., Москвін Б.Ю. Особливості реалізації функції антикризового управління в акціонерних товариствах.....	425
Шматько Н. М. Процес управління гнучкістю підприємства.....	428
Б. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	431
Брінцева О.Г. Эффективность консалтинговой деятельности с управлением персоналом в регионах Украины.....	431
Верещак Н. А. Современные подходы к Управлению потребительским поведением.....	434
Ніскова М.В., Лахно І.Г. Доцільність використання методів інженерної психології при формуванні мотивації до праці на промислового підприємстві.....	437
Герасименко Г.В. Інвестиції в освіту як напрям управління якістю людських ресурсів в Україні.....	440
Доля З.В., Домбровська Г.П. Економічна ефективність дистанційного навчання.....	442
Світущенко В. А. Суцність та структура маркетингового потенціалу.....	445
Іванова І.С. Визначення чинників формування інтелектуального капіталу....	448

Мирошниченко А.Б. Оценка затрат на энергетическое обслуживание производства.....	383
Nikitina A.V. Theoretical and practical aspects of financing the investment activity of enterprises.....	386
Муциньська Н.Ю., Бурдікіна О.І. Вдосконалення методики оцінки роботи регіональних органів, що здійснюють державний архітектурно-будівельний контроль.....	388
Остафійчук А.В. Бережливое производство как фактор преодоления кризиса.....	391
Прохорова М.С. Причины гальмування розвитку рекреаційних комплексів в регіонах.....	394
Процюк І.В. Застосування елементів стратегічного моніторингу у антикризовому управлінні металургійними підприємствами.....	396
Сагайдак-Нікітюк Р.В. Логістичний менеджмент як складова розвитку фармацевтичних підприємств України.....	398
Саламатова А.О. Дослідження особливостей комплексу зв'язків проектно-орієнтованих організацій.....	401
Семеняк І. В. Суцність та класифікація активів маркетингу для управлінського консультування.....	404
Сидоренко І.В. Трансформація обліку відповідно до вимог системи управління підприємством в умовах інформаційного суспільства.....	407
Сталінська О.В. Оцінка ефективності стратегій розвитку металургійних підприємств.....	409
Сухонос М.К. Совершенствование системы управления энергосбережением на предприятии.....	413

Коноваленко М. К., Яковлева Н. Г. Інноваційних моделі до управління розвитком персоналу.....	450
Косенко О.П. Особливості поеталного сегментування ринку промислової продукції.....	453
Кузнєцова К.О. Інтелектуальний капітал як фактор розвитку сучасної економіки.....	456
Кучер М.М., Роздобудько Е.В. Методичні аспекти оцінки результатів творчої діяльності професорсько-викладацького складу вищих навчальних закладів.....	459
Лубенченко О.Е. Якість послуг – одна з дієвих конкурентних переваг консалтингових фірм.....	462
Лугова І.М. Структурованість заробітної плати ТОП-менеджменту України.....	464
Могильна Л.М. Роль науки в розвитку інноваційної діяльності сумської області.....	467
Нагара М. Б. Компетентність працівників як елемент управління людськими ресурсами на засадах коучингу.....	469
Наумова О.О. Тенденції інноваційної діяльності персоналу на вітчизняних фармацевтичних підприємствах.....	472
Наумова М.О. Роль міграції в контексті людського капіталу.....	475
Погорелова Т.А., Ярова В. Ю., Молчанова Н.Ю. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.....	478
Подра О.П. Зарубіжний досвід оцінки сучасної парадигми розвитку людського потенціалу.....	481
Романова Т.В., Безручко І.В. Людський капітал як фактор розвитку економіки.....	483
Савченко О.И., Кесарева Е.С. Латеральный маркетинг как путь к созданию успешных инноваций.....	486
Саліхова І. О. Оцінка заробітної плати в умовах фінансово-економічної кризи в Україні.....	489
Сливка О.А. Система моніторингу можливостей людського розвитку в регіонах України.....	492
Шевчук Т.П. Вплив рівня емоційного інтелекту на здатність бути лідером для успішного управління колективом в організації.....	495
6. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ..... 498	
Борзенко В.І., Пятак Т.В., Мошенська О.В. Оцінка впливня комунікаційного ефекта на об'єм продаж інноваційного товару.....	498
Віхляєва С.И., Нагайская В.Ю. Методологические аспекты оценки стоимости бренда.....	501
Григор'єва Л.В. Формування потенціалу маркетингового інструментарію.....	505
Гусаров О. О., Антипова О. Ю. Формування сучасних маркетингових організаційних структур на підприємствах галузей важкої промисловості України.....	508
Корокошко Ю.В., Печаткина М.А., Коровцева М.Э. Нестандартные способы продвижения продукции предприятия алкогольной промышленности.....	510
Костянян К.В. Определение специфики дистрибуции мультимедийной компании.....	513
Ларка Н.И., Воликов В.В. Управление капиталом бренда на промышленном предприятии.....	516
Ларка М.І., Січчеську І. Л. Проблеми співробітництва виробництва й маркетингу на підприємствах в сучасних умовах.....	519

Левіна М.О. Теоретичні основи комплексу маркетингу	522
Литвиненко О.Г., Яременко С.С. Роль інформатизації в господарській діяльності сучасних підприємств	524
Кучинський В.А., Налісна Н. В. Процес формування сприятливого іміджу компанії	527
Пермінова А.О. Складові дієвості корпоративних інтернет-сайтів	530
Синіговець О. М. Управління людськими ресурсами в сучасних організаціях	532
Филлиповская Л.А. Инструментальные средства планирования маркетинговых коммуникаций	535
Щербина Т.Н. Экономический анализ поведения участников рынка программного обеспечения	538
7. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ: СПІВПРАЦЯ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ	541
Бойко А.І. Central and east european countries' attitudes towards the eu	541
Катан Л.І. Організація управління агропродовольчою системою України в умовах екологізації виробництва	543
Кицюк І.В. Зовнішньоекономічна діяльність Волинської області в контексті євроінтеграційних процесів України	546
Килимник І.І., Циганок В.Н. Деякі аспекти розвитку інтеграційних процесів співробітництва України з ЄС у сфері адаптації правових систем по запобіганню легалізації майна злочинного походження	549
Клименко О.С., Віхляєва С.І. Проста не виняткова ліцензія як один з видів діяльності міжнародних корпорацій	553

Романова Т.В., Терентійова Л.І. Інтеграційні процеси у світі та в Україні: співпраця з європейським союзом	556
Максимовка К.А. Збереження біологічного різноманіття в контексті інтеграції України до ЄС	558
Плинокос Д.Д. Навчання іноземних студентів - фактор інноваційного розвитку системи вищої освіти України	561
Погорелова Т.О., Павлюк О.А. Україна й міжнародні економічні інтеграційні процеси	564
Рашетникова Н.К., Варяниченко О.В. Система організації зовнішньоекономічних зв'язків за умови членства України в світовій організації торгівлі	567
Ремига Ю.С. Практичні аспекти українського управління ланцюгами постачання	570
Смерічевський С. Ф., Клімова О. І. Деякі структурні особливості міжнародного розподілу інвестиційних потоків	572
Торкатюк В.І., Бібік Н.В. Трикутник знань як механізм впровадження інновацій	575
Торой Іллка, Кобелєва Т.А. Развитие рыночной конъюнктуры в условиях глобализации мировой экономики	577
Черноіванова Г.С., Шматько Н.М. Зарубіжний досвід інноваційної діяльності	579
Чисарик М. Структурно-інституціональна компонента європейського вектору розвитку України	582
Шарова С.В. Проблеми фінансового забезпечення реалізації земельних відносин у регіоні	585

Шевченко О. О. Національні особливості інтеграції: теоретико-методологічний аспект..... 587

8. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТ-БІЗНЕС ОСВІТИ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ..... 590

Гармаш С.В. Формування проектної культури студентів як передумова їхньої ефективної професійної діяльності..... 590

Карєвік О.О., Шалімова Л.М., Руднєва І.М. 3 досвіду впровадження технології дистанційного навчання в економічній освіті сучасної України..... 593

Кисіль Т.О., Бізнянов Є.Є. Аналіз якості управління економічним об'єктом з використанням теорії автоматичного управління та інформаційної системи. 596

Козарь Т.П. Непрерывное образование как основной принцип его реформирования..... 599

Литвиненко Т.М., Осокіна В.В. Якість освіти в системі сучасних пріоритетів розвитку..... 602

Шконда В.В., Кальянов А.В. Модель підготовки конкурентоспроможних майбутніх фахівців-професіоналів..... 605

Голованов С.М., Плескач Б.В., Зайцев Ю.И. Принципы организации и работы экономической службы безопасности..... 608

1. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

УДК 65.012.8.331.5

Альхема В.Г.

кандидат технічних наук, професор, Університет економіки та права «КРОК», м.Київ

КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ

Процеси інтеграції України в Європейський освітній простір і впровадження в практику підготовки фахівців основ Болонської декларації, поки що, не достатньо сприяють вирішенню головної задачі вищої школи, яка полягає в підготовці фахівців необхідного рівня кваліфікації і профілю компетентності. Відсутність компетентного персоналу стає відчутною загрозою економічній безпеці підприємств корпоративного бізнесу, який має значну потребу в персоналі. Актуальним є формування концептуальних основ зміцнення кадрової складової системи економічної безпеки підприємств. В цій роботі вирішення цього питання здійснюється шляхом створення інтегрованих навчально-адаптаційних структур здатних об'єднати представників бізнес-середовища і освітнього середовища для оптимізації витрат і ресурсів при підготовці компетентного персоналу.

Усвідомлюючи проблеми забезпечення економічної безпеки бізнесу, було прийнято рішення про формування локального партнерського середовища у сфері працевлаштування. Лідерами створення партнерської мережі виступили провідні компанії, що працюють в Україні такі як: ВАТ "Мобільні телесистеми", ЗАТ "Київська інвестиційна група" (KIG), Metro Cash and Carry, ВАТ «Вімм-Біль-Данн продукти харчування».

На вихідному етапі розроблялись базові принципи формування партнерського середовища яке отримало назву «Міжкорпоративний університет». Остаточо такими принципами стали:

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УКРАЇНСЬКОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Темпи розвитку логістичного потенціалу України напруму будуть залежати від макроекономічної ситуації в країні, зниження інвестиційних ризиків, розвитку вітчизняних та іноземних торгових мереж. Розвиток сфери торгівлі та збільшення товаропотоку принесуть також збільшення попиту на логістичні послуги.

З'ясовано, якщо зробити відповідні кроки у напрямку реалізації програм та державних дій щодо розвитку логістичного потенціалу, то можна буде отримати:

- підвищення швидкості та пропускної спроможності національної мережі міжнародних транспортних коридорів;
- зростання обсягів транзитних перевезень та збільшенню надходжень до Державного бюджету України;
- прискорення європейської інтеграції України;
- вдосконалення технології перевезень на основі логістичних принципів та розвитку транспортно-складських комплексів;
- скорочення часу проведення митних та інших контрольних процедур при перетині державного кордону;
- вдосконалення навігаційного та інформаційного забезпечення перевезень;
- скорочення часу транспортування й переробки вантажів;
- розвиток системи транспортно-експедичійного обслуговування;
- підвищення якості логістичних послуг.

Встановлено, що прагнення України до інтеграції в європейський співтовариство вимагає пошуку нових шляхів прискорення економічних

реформ. Одним із таких шляхів є формування функціонального логістичного ринку як на внутрішньогосподарському, так і на макроекономічному рівнях. Така трансформація дозволить:

- 1) отримати оптимальні рішення, наприклад мінімізувати витрати у виробництві й обігу продукції для заданого рівня якості обслуговування споживачів;
- 2) економити дефіцитні національні ресурси: матеріальні, сировинні, енергетичні, фінансові, трудові;
- 3) забезпечити більш повне задоволення сукупного попиту споживачів як на регіональному, так і загальнодержавному рівнях;
- 4) знайти найбільш продуктивні варіанти і форми організованих товарних ринків.

Досліджено, що одним із пріоритетів держави повинна бути підтримка вітчизняних підприємств, що сприятиме нарощуванню конкурентоспроможності не тільки своїх компаній, але й країни в цілому. Щоб досягти цього уряд повинен сконцентрувати свої зусилля на реалізації таких завдань:

1. Розроблення та впровадження державних програм розвитку транспортно-логістичної сфери, експортного потенціалу і структурної перебудови економіки з орієнтацією на високотехнологічний розвиток та створення міжнародних конкурентних переваг.
2. Стимулювання розвитку логістичної інфраструктури, що створює умови для ефективної діяльності всіх суб'єктів ринку, не порушуючи законів конкуренції.
3. Перенесення акцентів на інструменти правового регулювання, які мають бути гармонізовані з міжнародними та європейськими нормами.
4. Важливу роль у глобальній логістиці відіграє фактор регіоналізації. Регіональний фактор посилює тенденцію глобалізації завдяки таким аспектам, як: схожість політичних систем, економічного рівня країн регіону, історичного коріння, традицій; активна міграція населення; єдині транспортна інфраструктура, телекомунікації, джерела енергії, ресурси, сировина; відсутність митних і торгових бар'єрів тощо.

Таким чином, зроблено висновок, що управління ланцюгами постачання країни повинно бути спрямовано на виконання стратегічних цілей внутрішніх суб'єктів господарювання, спочатку державних організацій і установ, підприємств, що є учасниками державних процедур, а також створення конкурентних переваг для іноземних девелоперів, що дозволять, в свою чергу, досягти ключових факторів конкурентних переваг у світовій економіці, а саме: високої якості перевезень, якості продуктів та послуг, низьких витрат, диференціації.

УДК 339.727.22+24

Смерічевський С. Ф.

д.е.н., доцент, Донецький державний університет управління, м. Донецьк
Клімова О. І.

аспірант, Донецький державний університет управління, м. Донецьк

ДЕЯКІ СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО РОЗПОДІЛУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПОТОКІВ

Головною рисою глобальної економіки є те, що вона є інформаційно-фінансовою, тобто це глобальний ринок лібералізованих потоків капіталів, що вільно переміщуються по світу за допомогою новітніх технологій і включають поряд із традиційними широким набір нових фінансових інструментів. За даними Банку міжнародних розрахунків, середній обсяг щоденних валютних операцій на глобальному ринку досягає 3980 млрд дол. [1], хоча зовсім нещодавно ця сума складала 1500 млрд дол. А нові комп'ютерні технології дозволили цілком укладати будь-які фінансові угоди у режимі online та пов'язали 7 найбільш розвинених держав, що розташовані у різних часових поясах.

Глобалізацію характеризують не стільки ріст кількісних показників руху міжнародного капіталу в традиційній формі прямих іноземних інвестицій, скільки якісні зміни структури капіталопотоків – утворення глобального фондового ринку та інтернаціоналізація спекулятивного капіталу, що

спровокувало відрив фінансів від реальної економіки та сімдесятикратне перевищення ними обсягу світового товарообігу (по сумах щоденних операцій). Такі ж тенденції підтверджують розрахунки експертів журналу International Currency Review, згідно з якими світовий ВНП зріс за 2000 – 2008 рр. на 83% (з 31492,8 млн дол. до 57530 млн дол. відповідно) [2]. У той час як приріст тільки офіційних фінансових резервів у світі зріс за той же період на 180% [3].

Одночасно з територіально-просторовим «контуром» сучасної глобальної економіки створюється самостійний відтворювальний «контур» виробничих і фінансових взаємозв'язків транснаціональних корпорацій (ТНК). За своєю структурою фінансові потоки ТНК пов'язані з виробництвом та включають кошти, які йдуть на створення, придбання та розширення зарубіжних філій та які усі разом є прямими інвестиціями. Окрім них для цих цілей іноземні філії можуть залучати додаткові ресурси, мобілізуючи їх на міжнародних ринках капіталів і ринках країн, які приймають інвестиції. Тому загальний обсяг коштів, що залучаються ТНК на інвестування, зазвичай перевищує обсяг ресурсів, що офіційно враховуються у формі потоків їх прямих іноземних інвестицій. Порівняння капіталізації всіх активів іноземних філій по країнах показує, що у промислово розвинених країнах ці активи, наприклад, у 2009 році, у 4 рази перевищували обсяг ввезених прямих інвестицій, тоді як у країнах, що розвиваються, вони лише не набагато перевищили обсяг таких інвестицій [4].

Економічні успіхи Японії, а також і низки азіатських країн змушують погодитись з тим, що їх економіки організовані суттєво інакше, ніж «сразкові» західні моделі, та що азіатська і японська альтернатива північноамериканській соціально-економічній моделі стосується як ролі держави в економіці, так і значних варіацій базової форми бізнесу Азії та Заходу. До того ж корейські, китайські, тайванські та гонконгські організаційні форми ТНК відрізняються одна від одної не менше, ніж усі вони разом узяті відрізняються від англосаксонської корпоративної моделі.

Тому якщо напрями основних потоків міжнародного капіталу, прямих інвестицій безпосередньо залежать від конкурентоспроможності та потенціалу національних економік і, отже, їх концентрація має яскраво виражене «ядро» у

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» 2010 р.

Наукове видання

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції:
«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ:
БІЗНЕС, НАУКА, ОСВІТА»

07 - 10 квітня 2010 р.
м. ХАРКІВ

Редактори:

Перерва Петро Григорович
Матросов Олександр Дмитрович
Савченко Ольга Ігорівна

Відповідальні секретарі: Косенко А.В., Нестеренко Р.О.

Оформлення оригінал-макету: Круглов О.А.

Підписано до друку 16.04.09. Формат 60 X 84/16
Папір офсетний. Друк офсетний.
Ум. друк. л. 6,92 Уч.-ізд. л. 9,89
Тираж 300

Надруковано в типографії ФОП Сегаль І.М.
м. Харків, пл. Руднева, 4
тел. 732-95-99

612