



Система менеджменту якості  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС  
навчальної дисципліни  
«Основи технічної естетики і дизайну»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ НМК  
НМК 15.01.07-01-  
2020

Стор. 23 із 32

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

ОПП: Технології електронних мультимедійних видань


Укладач(і): \_\_\_\_\_ С.М. Денисенко

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Конспект лекцій розглянутий та схвалений  
на засіданні кафедри комп'ютерних  
мультимедійних технологій

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ НМК НМК 15.01.07-01- 2020
		Стор. 24 із 32	

### ***Лабораторна робота №1***

**Тема:** Дослідження основних видів художньо-графічного оформлення видань.

**Мета:** Ознайомитися зі стилями графічного дизайну; удосконалити вміння зі створення видань у певних графічних стилях.

**Технічне та програмне забезпечення:** ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки

#### **Короткі теоретичні відомості**

***Задача*** — створення дизайну оголошень.

***Інструментарій*** — максимальне використання можливостей графічних стилів (класичний стиль, поп-арт, вінтаж).

#### ***Алгоритм роботи:***

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по окреслених графічних стилях.
2. Проаналізувати їх потенційні можливості для вирішення поставленої задачі.
3. Провести аналіз видань подібної тематики.
4. Визначити концепцію майбутньої роботи.
5. Виконати три макети оголошення, в яких реалізується попередній задум.
6. Обрати та обґрунтувати варіант, який найбільш точно відповідає поставленому завданню.

#### **Завдання**

Підготувати три макети оголошень у класичному стилі, поп-арт, вінтаж.

#### **Самостійно вивчити:**

1. Стиль дизайну.
2. Варіативність стилів дизайну.

#### **Контрольні питання і завдання**


1. Що таке стиль дизайну поліграфічної продукції?
2. У чому полягають основні відмінності класичного стилю і поп-арту?
3. Охарактеризуйте стиль мінімалізм.
4. Визначте головні риси вінтажного стилю.

### ***Лабораторна робота №2***

**Тема:** Дослідження психологічних засад дизайну.

**Мета:** Ознайомитися з можливостями застосування психологічних принципів у створенні дизайну поліграфічної продукції.

**Технічне та програмне забезпечення:** ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ НМК НМК 15.01.07-01- 2020
		Стор. 25 із 32	

### Короткі теоретичні відомості

**Задача** — створення дизайну двох агітаційних листівок (мало- і великоформатної) для залучення цільової аудиторії.

**Інструментарій** — максимальне використання психологічних засад (закономірностей сприйняття, уваги, пам'яті тощо).

#### **Алгоритм роботи:**

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по використанню психологічних засад у дизайні.
2. Провести аналіз видань подібної тематики.
3. Визначити концепцію майбутньої роботи.
4. Виконати макети агітаційних листівок, в яких реалізується попередній задум.

### Завдання

Створити два варіанти мало- і великоформатної листівки однієї теми із використанням психологічних засад.

#### Самостійно вивчити:

- Закономірності пам'яті і побудова поліграфічної продукції.
- Зв'язок емоцій і графічного дизайну.

#### Контрольні питання і завдання

1. Визначте роль психології у графічному дизайні.
2. Які ви знаєте засоби залучення уваги читача до видань?
3. Обгрунтуйте зв'язок психології і творчості.
4. Назвіть основні закономірності зчитування інформації.

### **Лабораторна робота № 3**

**Тема:** Дослідження композиційних прийомів дизайну видань.

**Мета:** Ознайомитися із композиційними прийомами оформлення видань; удосконалити вміння зі створення видань з урахуванням головних принципів дизайну.

**Технічне та програмне забезпечення:** ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.


### Короткі теоретичні відомості

**Задача** — створення нового дизайну візитівок з урахуванням принципів дизайну та збереження головних концепцій фірм.

**Інструментарій** — максимальне використання основних принципів графічного дизайну (вирівнювання, контрасту, наближення, повторення).

#### **Алгоритм роботи:**

1. Ознайомитися з основними принципами графічного дизайну.
2. Визначити основні помилки в представлених візитівках.

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ НМК НМК 15.01.07-01- 2020
		Стор. 26 із 32	

2. Проаналізувати можливості принципів дизайну для вирішення поставлених задач.

3. Створити макети візитівок з урахуванням принципів дизайну.

#### Завдання

Створити чотири макети візитівок із урахуванням основних принципів дизайну.

#### Самостійно вивчити:

- Принцип балансу.
- Принцип єдності різноманіття.

#### Контрольні питання і завдання

1. Які існують принципи графічного дизайну?
2. Головні функції принципи групування?
3. Обгрунтуйте сутність принципів групування і вирівнювання.
4. Визначте, як реалізується принцип напрямку?
5. Назвіть засоби досягнення ритму у виданнях.

### ***Лабораторна робота № 4***

Тема: Дослідження зовнішніх елементів оформлення книги.

Мета: Ознайомитися із особливостями оформлення обкладинки книги; удосконалити вміння зі створення різних видів обкладинок книг.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

#### Короткі теоретичні відомості.

**Задача** — створення дизайну трьох варіантів обкладинок книги (сюжетно-тематичного, орнаментального, шрифтового) для подарункового, дитячого і масового видання.

**Інструментарій** — максимальне використання можливостей шрифту, декоративних та зображувальних елементів.

#### ***Алгоритм роботи:***

1. Види оформлення обкладинок книг.
2. Проаналізувати дизайнерські рішення видань подібного типу.
3. Визначити варіанти оформлення для означених типів видань.
4. Виконати три макети обкладинок книги.

#### Завдання:


Підготувати три макети обкладинки книги із використанням сюжетно-тематичного, орнаментального, шрифтового способів оформлення.

#### Самостійно вивчити:

1. Види шрифтового оформлення обкладинки книги.
2. Предметне оформлення обкладинки книги.

#### Контрольні питання

1. Які існують види зовнішнього оформлення книг.

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ НМК НМК 15.01.07-01- 2020
		Стор. 27 із 32	

2. Роль і призначення обкладинки книги?
3. У чому полягає специфіка шрифтового оформлення книги?
4. Порівняйте сюжетно-тематичне і символічне оформлення обкладинок.

### ***Лабораторна робота № 5***

Тема: Дослідження особливостей створення акцидентних видань (буклет).

Мета: Ознайомитися зі специфікою оформлення буклетів; удосконалити уміння зі створення різних видів буклетів.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

#### Короткі теоретичні відомості

**Задача** — створення дизайну двох видів буклетів: присвячених бренду вцілому і представленню нової колекції товару.

**Інструментарій** — максимальне використання можливостей формату і конструкції буклету.

#### ***Алгоритм роботи:***

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по дизайну буклетів різних конструкцій.
2. Проаналізувати підходи до оформлення буклетів.
3. Визначити оптимальне конструкторське рішення та формат для зазначених видів буклетів.
4. Створити два макети буклетів.

#### Завдання:

Створити два макети буклетів різних видів і конструкторських рішень.

#### Самостійно вивчити

1. Підходи до класифікації буклетів.
2. Формати і конструкції буклетів.

#### Контрольні питання

1. Що собою являють іміджеві і масові буклети?
2. Види конструкцій буклетів.
3. У чому полягає відмінність буклетів і флаєрів?
4. Які види флаєрів виокремлюють?
5. Опишіть зв'язок між призначенням і дизайном флаєрів.

### ***Лабораторна робота № 6***

Тема: Дослідження особливостей створення акцидентних видань (етикетка).

Мета: Ознайомитися із особливостями дизайну упаковки; удосконалити уміння з розроблення конструкції та дизайнерського оформлення упаковки.



Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Короткі теоретичні відомості.

**Задача** — розробка дизайну упаковки сувенірної продукції.

**Інструментарій** — максимальне використання можливостей конструкції та елементів упаковки.

**Алгоритм роботи:**

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по дизайну упаковки.
2. Проаналізувати підходи до оформлення іміджевої упаковки.
3. Визначити оптимальну конструкцію та елементи оформлення упаковки.
4. Створити упаковку іміджевої сувенірної продукції.

Завдання

Створити варіант упаковки іміджевої сувенірної продукції.

Самостійно вивчити:

- Виразальні засоби дизайну у проектування упаковочної продукції.
- Внесок видатних митців у розвиток дизайну етикетки.

Контрольні питання

1. Опишіть специфіку етикетки як різновиду поліграфічної продукції.
2. Назвіть основні елементи етикетки.
3. Назвіть основні елементи упаковки.
4. Як здійснюється зчитування упаковки користувачем?
5. Охарактеризуйте головні засоби дизайну упаковки.

### ***Лабораторна робота № 7***

Тема: Дослідження особливостей створення соціального плаката.

Мета: Ознайомитися із особливостями оформлення плакатів; удосконалити вміння зі створення серії плакатів.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.


Короткі теоретичні відомості:

**Задача** — розробка серії плакатів заданої теми.

**Інструментарій** — максимальне використання принципів побудови плакатів.

**Алгоритм роботи:**

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом щодо дизайнерських характеристик плакату.
2. Проаналізувати підходи до оформлення плакатів з пропагандою.
3. Розробити концепцію та визначити головні елементи плакатів.
4. Створити три плакати.

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ НМК НМК 15.01.07–01– 2020
		Стор. 29 із 32	

### Завдання:

Розробити три макети плакатів однієї теми.

### Самостійно вивчити:

- Різновиди плакатів.
- Агітаційний плакат.

### Контрольні питання:

1. Візуальний образ у дизайні плакату.
2. Роль тексту у плакаті.
3. Специфіка авторського плакату.
4. Особливості шрифтового плакату.

## ***Лабораторна робота № 8***

Тема: Дослідження особливостей створення дизайну рекламного видання.

Мета: Ознайомитися особливостями дизайну реклами; удосконалити уміння зі створення рекламних видань.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

### Короткі теоретичні відомості

***Задача*** — розробка дизайну реклами товарів для дітей; годинників; пральних засобів, для розміщення на сайті магазину.

***Інструментарій*** — максимальне використання елементів реклами та підходів до її створення.

### ***Алгоритм роботи:***

1. Ознайомитися з підходами до створення реклами.
2. Проаналізувати наявну рекламу зазначених груп товарів.
3. Визначити оптимальні підходи до створення замовленої реклами.
4. Створити макети трьох видів реклами.

### Завдання:

Створити три макети рекламних оголошень різної тематики із використанням трьох різних рішень.

### Самостійно вивчити:

1. Друкована реклама.
2. Класифікація друкованої реклами.

### Контрольні питання:

1. Опишіть основні підходи до дизайну реклами.
2. Визначте роль і призначення рекламної ілюстрації.
3. Охарактеризуйте складові рекламного тексту.
4. Опишіть відомі стратегії створення реклами.