

Список літератури

1. Ліблінг М. М. Холдинг-терапія як форма психологічної допомоги сім'ї, що має дитину-аутиста / М. М. Ліблінг // Дефектологія. – 1996. – № 3. – С. 56-66. [Електронний ресурс]: стаття – Режим доступу: <http://www.autism.ru/read.asp?id=28&vol=0>.
2. Микільська О. С. Проблеми навчання дітей-аутистів [Електронний ресурс]: стаття – Режим доступу: <http://www.autism.ru/read.asp?id=16&vol=0>.

*Науковий керівник: Льїна Т.В.,
ст. викладач*

УДК 37.011.3:373.5.091 (477) (043.2)

Коник Б.С.

Національний авіаційний університет, Київ

СТЕРЕОТИПИ ВИХОВАННЯ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ

Беручи до уваги навчально-виховний процес у школі, важко не помітити формування деяких уявлень чи тверджень у світогляді дитини та вчителя. Можемо привести безліч прикладів для того, щоб стверджувати що стереотипи, сформовані в уявленні дитини ще з молодшого віку, впливають на її психіку, самооцінку та можуть змінити її характер, життєві цінності та, в цілому, її погляди на життя. Вчителі під час навчання часто звертають увагу на повноцінність сімейного стану дитини, на оцінки з інших предметів, враховують поведінку та ставлення до навчання дитини. Так, це безперечно є правильним, але слід не забувати, що під професійним впливом у нас формуються інтелектуальні, соціальні та фізичні навички, які в майбутньому проявлять себе.

Вчитель, як не тільки наш наставник, а й людина, що показує на всі наші недоліки та переваги, має бути достатньо уважним і вміти знаходити підхід до кожного учня. Я вважаю що ця проблема була, є і буде актуальною серед наших шкіл. Учень, який отримав низький бал з предмету, може сприйняти це як мотивацію для навчання, він буде йти напролом, щоб довести, що він здатний на більше, втім як у іншого може зникнути бажання навчатись, йому хочеться, щоб його ставили в приклад, хвалили, а він не виправдав сподівання. Хоча такому учневі просто потрібні правильні поради та настанови, підтримка.

Провівши опитування серед різних шкіл Києва, я отримала дуже емоційні відповіді. Питання стосувались виключно теми стереотипи у школі. Проблеми було виявлено у більшості шкіл. Багато учнів говорили про нерівність хлопчиків та дівчаток (гендерні стереотипи). Вважають, що дівчатка слабкіші, менш здатні до швидкого та повноцінного виконання фізичного чи то розумового завдання. Інші відповідали, що учнів, які носять окуляри або у яких перевищено норму ваги, досить часто висміюють. Хто раніш усіх пофарбує волосся, вважають крутим, а над тими, у кого старі речі та неохайний зовнішній вигляд – знущаються.

Зробивши висновки з даного опитування, стало зрозумілим, що насамперед потрібно навчити дітей любити себе і тоді дитина буде впевнено почуватися у школі, вдосконалювати себе з кожним днем, розвивати свої здібності та вірити у

себе, у свої сили. Вчителям потрібно допомогти дітям знайти своє «Я». Відкинути усі стереотипи, нахшталт: зовнішній вигляд дає повну оцінку людині; дівчатка слабкі та чуттєві – їм ніколи не стати президентом; він отримав двійку з фізики і його мрія стати інженером ніколи не здійсниться.

У кожного з нас є всі шанси стати тим, ким ми хочемо, головне вірити у те, що робиш та працювати над собою кожного дня.

*Науковий керівник: Хоменко-Семенова Л.О.,
канд. пед. наук, доцент*

УДК 159.947.5:316.628 (043.2)

Корнєєва О.Д.

Національний авіаційний університет, Київ

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА МОТИВАЦІЮ УСПІХУ ЧИ НЕВДАЧІ

Мотивація є рушійною силою будь-якої діяльності людини, основою її успіху. Кожен з нас хоче бути успішною людиною. Дехто займається саморозвитком, щоб досягти омріяного ідеалу. А чи замислювався хтось, як зовсім дріб'язкові речі навколишнього світу, наприклад телебачення, впливають на шлях до наших зверхень?

Мотивація успіху та невдачі була предметом уваги Г. Мюррея, Дж. Аткінсона, Т. Елерас, А. Реана. Вони розглядали її як одне з побічних утворень процесу соціалізації індивіда, що формується під впливом зовнішнього середовища.

Невід'ємним компонентом сучасного глобалізованого світу є засоби масової інформації (ЗМІ). До них належать радіо, телебачення, періодичні друковані видання, реклама. ЗМІ виконують функції забезпечення комунікації, просвіти, відпочинку тощо, супроводжують усю нашу діяльність. Проте кожне явище має як переваги, так і недоліки, тому слід критично аналізувати те, з чим ми стикаємося щодня.

В. Пугачов виокремлює декілька принципів відбору матеріалу засобами масової інформації [1, С. 262]. У контексті теми, що розглядається, аналізуємо два з них:

- пріоритетність і привабливість теми для громадян. Так, найчастіше повідомлення ЗМІ спрямовані на висвітлення проблем: аварії, катастрофи, епідемії та відсутність вакцин, політичні перевороти, скандали, злочини.
- неординарність фактів. Знову ж таки, частка інформації про надзвичайні події переважаючою. Події повсякденного життя не привертають увагу глядача (читача, слухача) та не утримують його інтерес.

Отже, відзначаємо схильність ЗМІ до інформації негативного характеру. Така тенденція підсилюється ситуацією, що склалася на Сході України. Регулярно ми дізнаємося про атаки, обстріли, людські втрати. Сукупність інформації такої спрямованості призводить до зниження рівня почуття безпеки у громадян України і підвищенню рівня тривожності, збільшення імовірності виникнення