

ШЛЯХИ ЗБАГАЧЕННЯ ЛЕКСИЧНОГО ФОНДУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ

Інтенсивний розвиток комп'ютерної сфери, комп'ютеризація основних сфер науки, техніки та промисловості, а також швидкоплинний процес використання комп'ютерів в повсякденному житті сучасної людини призвело до настільки ж стрімкого розвитку та використання відповідної термінології. Обізнаність в сфері комп'ютерної лексичної термінології стало одним з основних вимог роботодавців.

Таким чином, в умовах загальнодоступного використання персонального комп'ютера в різноманітних галузях, не лише обмеженому колу спеціалістів з інформаційних технологій, але і будь-якому користувачу комп'ютера необхідно знати терміни комп'ютерної лексики, вміти використовувати їх для позначення програмного, апаратного та системного забезпечення комп'ютера, оволодіти навичками, які потрібні при роботі з ним, та засвоїти поняття, що виникають при взаємодії інформаційних технологій з іншими сферами науки і техніки.

Необхідно встановити і визначити динаміку та процес розвитку комп'ютерної термінології сучасної української літературної мови, якщо потрібно охарактеризувати її становлення у сучасному суспільстві. Стрімкий розвиток інформаційних технологій та збільшення використання всесвітньої мережі Інтернет спричинили активізацію номінативних процесів, у результаті яких розвинулася і продовжує розвиватися велика кількість лексичних одиниць термінологічного характеру. Це є причиною появи елементів новизни у текстах з проблем комп'ютерних наук та інформаційних технологій.

Переважає більшість комп'ютерної лексики української літературної мови змінюється повільніше, ніж периферійні і спеціальні пласти лексичного складу, але і тут відбуваються зміни шляхом виникнення нових похідних слів від непохідних, причому непохідне слово може втратитися. Основним шляхом стрімкого становлення та розвитку комп'ютерної термінології сучасної української літературної мови є її збагачення внаслідок постійного розширення лексики за рахунок появи нових термінів.

Дедалі частіше комп'ютерну термінологію починають застосовувати не лише ІТ-спеціалісти, але й люди, які зовсім не пов'язані з комп'ютерами та з інформаційними технологіями, адже це явище невпинно впливає на життя сучасного суспільства та значною мірою чинить вплив на його розвиток. Процес опанування нової комп'ютерної лексики, більша частина якої є перекладеною з англійської мови, породив спочатку

запозичення, а потім і вживання термінів, які мають нове значення. І доступні більшості слова, такі, як «юзер», «вінди», користуються більшою популярністю, ніж їхні літературні еквіваленти «користувач», «операційна система Windows» тощо.

При дослідженні шляхів оновлення лексичного фонду комп'ютерної термінології сучасної української літературної мови потрібно виділити такі особливості:

1. Хід аналізу комп'ютерної термінології ускладнюється багатогранністю і неоднозначністю термінів (професіоналізми, жаргонізми та сленгізми).

2. Комп'ютерна лексика у своєму функціонуванні і словотворі залежить від законів та правил сучасної української літературної мови. Зокрема, найпоширенішими способами словотворення у комп'ютерній термінології є безафіксний, афіксальний, а також лексико-семантичний.

3. Для комп'ютерної лексики характерне використання прийомів та засобів мовної експресії.

4. Причини запозичення з англійської мови зумовлені стрімким розвитком інформаційних технологій в англословних країнах, а саме – у США.

*Науковий керівник: Дячук Т.М.,
канд. філол. наук, доцент*

УДК 330.33.012:81 (043.2)

Полохач А.Р.

Національний авіаційний університет, Київ

БІЗНЕС-ЛІНГВІСТИКА ЯК НОВА ТЕЧІЯ ПРИКЛАДНОЇ ЛІНГВІСТИКИ

Бізнес-лінгвістика є «молодим» напрямом у лінгвістиці. Вчені досі не дали чіткого визначення цієї галузі науково-лінгвістичного знання.

Основною проблематикою бізнес-лінгвістики є дефіцит літератури та джерел інформації з цього питання, проблема комунікативної конкуренції. Труднощі у економічній лінгвістиці складають розбіжності у невербальних знаках різних країн. Наприклад, жест, який в Україні означає – «так», в Болгарії означатиме «ні».

Метою дослідження є огляд поняття бізнес-лінгвістики як нової течії прикладної лінгвістики.

Історія так званої зараз «економічної лінгвістики» почалась у ХІХ столітті. Це питання досліджували такі вчені, як: Е. Латунь, М. Хандтейн, М. Каз. Вони виділили сім її фаз, кожна з яких виступала як певний