

Шолудивого Буняка та з повір'ям про недобре око, яке може зурочити. Простежується мотив півня, що своїм співом відганяє нечисту силу. Також суголосним є трактування образу kota як посланця зла, хоча за українськими повір'ями, він є й охоронцем домовки.

Таким чином, усе це підтверджує той факт, що досліджувані твори М. Гоголя, у широкому розумінні, ґрунтуються на українських легендах та міфології, а також відображають світогляд та вірування українців у потойбічні демонологічні сили.

Отже, намагаючись відповісти на запитання про те, що ж є рушієм глобальних світових процесів та конфліктів, романтики надають великого значення зануренню у світ ірраціонального, таємничого, підсвідомого.

Список літератури

1. Гоголь М. Зібрання творів: у 7 т. Т. 2: Миргород. – К.: Наук. думка, 2008. – 240 с.

2. Войтович В. Українська міфологія / Валерій Войтович. – К.: Либідь, 2002. – 216 с.

3. Кіт. Міфологія. Про Україну [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://about-ukraine.com/index.php?text=1723>

4. Міфологія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://viyfrom.kiev.ua/info/mythology>.

*Науковий керівник: Сібрук А.В.,
канд. філол. наук, доцент*

УДК 81'276.2:004(477) (043.2)

Бекеньова Ю.В.

Національний авіаційний університет, Київ

УКРАЇНСЬКОМОВНИЙ КОМП'ЮТЕРНИЙ СЛЕНГ (ІНТЕНСИВНІСТЬ ОНОВЛЕННЯ І ПОШИРЕННЯ)

XXI сторіччя – епоха наукових досягнень, інформаційного та технологічного прогресу, що має своє відображення у всіх сферах життя людини, зокрема мови. Комп'ютерний сленг в Україні на сьогодні одержав широке розповсюдження. Цілком очевидно, що головною причиною його поширення є розвиток техніки та розробка нових програмних продуктів, їх швидке розповсюдження через мережу Інтернет.

Українськомовний комп'ютерний сленг досить активно досліджують останнім часом, з'являються численні статті. Цій темі присвячено кандидатську дисертацію Ірини Щур. Однак у зв'язку зі стрімким оновленням лексичного складу, що стосується високих технологій, потреба в новому описі та класифікаціях виникає чи не кожні п'ять років. Тож

вважаємо наше дослідження актуальним і ставимо за мету описати новітні сленгізми, класифікувати, вказати на джерела і причини їх появи.

Найбільшим джерелом поширення українськомовного комп'ютерного сленгу є Інтернет-спільноти у соціальних мережах Facebook, Twitter та ін. Більшість сленгізмів мають корені з англійської лексики. Наприклад, «хештег» (з англ. hashtag) – символ гратки, використовується у соціальних мережах для того, щоб полегшити пошук повідомлень за заданою темою чи змістом; «зачекінитись» (з англ. check in) – позначити своє місцезнаходження на карті за допомогою програми; або скорочення від слів: «АФК» (з англ. «away from keyboard»), тобто дослівно означає бути поза клавіатурою, відійти. Сленгізми в Інтернет-спільнотах не тільки роблять спілкування користувачів простішим, але й пришвидшують їх порозуміння. Невід'ємними ознаками українськомовного комп'ютерного сленгу є його стрімке застаріння та оновлення, зумовлені дуже швидкоплинними змінами у комп'ютерному світі. Наприклад, «флопідиск» чи «дискета» зараз вже майже не використовуються, навіть «компакт-диски» відступають на задній план, сьогодні це – «флешка». Сленг може бути не тільки замінений іншими більш сучасними сленгізмами, але й зовсім зникнути, як «пеньок двохсотий» (мікропроцесор Pentium 200), бо сьогодні існує досконаліше покоління мікропроцесорів.

Загалом комп'ютерний сленг можна розподілити на дві підгрупи: 1) сленг, що став майже загальноживаним і має застосування у всіх областях діяльності українців; 2) професійний сленг, що належить людям, пов'язаним вузькими зв'язками у сфері інформаційних технологій (системний адміністратор, кіберспеціаліст, хакер, веб-розробник та інші). До першої групи належать такі слова: «юанет» – український сегмент користувачів мережі Інтернет; «ютубер» – людина, яка має свій канал на відеохостингу Youtube; «тачпад» – сенсорна панель ноутбука; «зробити скріншот» – створити знімок екрана комп'ютера; «тултіп» – підказка, що спливає при наведенні курсора миші. Сленг, притаманний другій групі, можуть зрозуміти лише представники певної галузі інформаційних технологій: «медонос» (з англ. Honeyrot – приманка) – захищена мережа для відпрацювання навичок хакера; «хотлінкінг» (з англ. hotlink – гарячий лінк) – вкладання на веб-сторінку нових файлів та зображень з іншого серверу; «веледані» чи «біг-дата» – набір даних великого об'єму та складності; «лендінг-пейдж» – цільова сторінка.

Отже, українськомовний комп'ютерний сленг широко розповсюджений та використовується майже у всіх можливих сферах його застосування в нинішньому суспільстві. Стрімкий розвиток прогресу створює сприятливе середовище для постійного оновлення сленгу, а головним джерелом його інтенсивного поширення нині є популяризації нових технологій, покращення комунікаційних зв'язків, зокрема Інтернету.

*Науковий керівник: Ткаченко Р.П.,
д-р філол. наук, доцент*