

скорочення штату та повідомлення профспілкової організацію про заплановане звільнення працівників. Відповідне рішення роботодавця оформлюють наказом з основної діяльності про внесення змін до штатного розпису, у конституційній частині якого викладають економічне обґрунтування причин звільнення, а в розпорядчій частині – зазначають професії, що підлягають скороченню. Наказ рекомендується видавати приблизно за 2,5 місяця до запланованого скорочення.

Працівників про скорочення штату попереджають не пізніше ніж за 2 місяці. Варто зазначити, що кожного працівника, який підлягає скороченню попереджають про майбутнє вивільнення у письмовій формі. Факт ознайомлення працівник засвідчується їх підписом та датою ознайомлення.

Згідно із Законом України «Про зайнятість населення» роботодавець зобов'язаний у повному обсязі та вчасно подати інформацію про заплановане масове вивільнення працівників у зв'язку із змінами в організації виробництва і праці за формою № 4–ПН. Якщо роботодавець порушить подання необхідних даних, з нього стягуватиметься штраф у розмірі чотирьох мінімальних заробітних плат, встановленої на момент виявлення правопорушення. Профспілка у 15-денний термін повинна надати письмове обґрунтування-подання за підписом посадової особи, що відповідно до статуту має повноваження на виконання функцій роботодавця.

Кадрова служба готує наказ за типовою формою № П-4 або в довільній формі відповідно до ухвалених рішень роботодавця і профспілки. Відповідно, до трудової книжки працівника вносять запис такого змісту: «Звільнено у зв'язку зі скорочення штату, п.1 ст.40 КЗпП України».

Отже, стало зрозуміло, що за певних обставин роботодавець може змінювати штат працівників, при цьому він повинен дотримуватися певного алгоритму дій. Перш за все, не пізніше ніж за 2 місяці у письмовій формі повідомити працівників, які підлягають скороченню та надати відповідні документи до профспілки.

*Науковий керівник: Юрченко В.О.,
канд. істор. наук, доцент*

УДК 061.68:070.431.2:341 (043.2)

Ніколаєнко І.В.

Національний авіаційний університет, Україна

УКРАЇНСЬКІ РЕДАКЦІЇ СВІТОВИХ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ АГЕНТСТВ ЯК ФАКТОР МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН

У сучасному суспільстві провідна роль належить інформації, без якої не можуть існувати провідні інформаційні агентства світу та України.

Міжнародне співробітництво у сфері інформатизації на сьогодні є фактором успішного розвитку всіх суб'єктів, які зацікавлені у цьому.

До появи Інтернету інформаційні агентства не мали можливості безпосередньо надавати аудиторії свій інформаційний продукт. Відомо, що засновник агентства новин «Рейтерс» Пол Рейтер (який жив у м. Аахен) для того, щоб надсилати новини до Берліну, у XIX ст. використовував телеграфну лінію «Берлін-Аахен». Коли він переїхав до Лондона, на розсилку новин агентства підписалася газета «Morning Advertiser». Таким чином новини, які аналізувалися в «Рейтерс», за допомогою газети потрапляли до масового читача.

На сьогодні, важливою рисою інформаційно-аналітичних агентств є ґрунтовний аналіз інформації та наявність фактажу. Саме з метою забезпечення достовірності, безпосередності в наданні прямих відомостей з інших країн інформаційно-аналітичні агентства розширюються і, таким чином, виникають їхні представництва в усьому світі.

Наприклад, відомою радіостанцією, телеканалом, Internet-виданням є «Голос Америки», штаб-квартира знаходиться у м. Вашингтон. Це агентство від початку свого існування орієнтувалося на забезпечення інформаційних потреб саме американців. Але, згідно із законами США, радіостанція не могла вести мовлення тільки для власних громадян, тому треба було розширювати межі. Із метою захисту американців від пропагандистського впливу уряду і було запропоновано створити інформаційні відділення по всьому світу.

Українська служба «Голосу Америки» виникла ще у середині XX століття, коли у 1949 році відбувся прямиий ефір. На даний момент глядачам пропонується щоденна аналітична програма новин «Час-Тіме» і щотижневий тележурнал «Вікно в Америку». Протягом 15-хвилинної передачі глядач може дізнатися про основні події із США.

Ще одним відділенням закордонного інформаційного агентства є Українська служба ВВС. В основному актуальні новини зі світу політики, спорту, фото докази можна знайти на сторінці в мережі Інтернет, але й по українському радію можна послухати ВВС. Як свідчать опитування, такі служби, які фінансуються і регламентуються іноземними інформаційними агентствами, викликають більше довіри в українців. Відомий поет і видавець Іван Малкович в одному інтерв'ю колись сказав, що любить слухати ВВС в машині як за короткі точні новини, так і за аналітичні роздуми. І особливо йому подобається те, що все йде українською мовою, за що окрема подяка саме Українській службі ВВС.

Відомим широкому загалу є інформаційне агентство «Інтерфакс-Україна», яке входить у структуру міжнародної інформаційної групи Interfax Information Services. «Інтерфакс-Україна», як відокремлений підрозділ, розпочав свою діяльність у 1992 році і спеціалізувався на наданні

об'єктивної інформації саме з політичних та економічних питань. Сьогодні це інформаційне агентство є лідером серед інших агентств України за такими критеріями: цитування в ЗМІ, оперативність та достовірність інформації, охоплення аудиторії.

Важливою характеристикою кожного інформаційного агентства є саме аудиторія, яка може користуватися проаналізованими даними. Інформацію, яку продукує «Інтерфакс-Україна», активно застосовують чиновники, працівники посольств, юридичні компанії й аудитори. Ця інформація є об'єктивною, оскільки діяльність агентства, у структуру якого входить і українська служба, відома на міжнародному рівні. Можна поїхати в будь-яку країну світу і переконатися, що такі інформаційні центри, як «Рейтерс», «Голос Америки», «Інтерфакс», «ВВС», входять у рейтинг найкращих світових інформаційних агентств.

Отже, міжнародні зв'язки у сфері інформатизації надають величезну перевагу нашим інформаційно-аналітичним агентствам, які забезпечують більш об'єктивну інформацію про актуальні події, явища, факти. Послугами, які надають такі агентства, користуються провідні спеціалісти, органи державної влади. Вхідження українських інформаційних агентств до структури міжнародних інформаційних груп сприяє поглибленню взаємин і взаємодії України у світовому інформаційному просторі.

*Науковий керівник: Антонюк Т.Д.,
д-р істор. наук, доцент*

УДК 005.941:061 (043.2)

Полюхович О.П.

Національний авіаційний університет, Київ

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

В сучасних умовах розвитку ринкових відносин для ефективного функціонування будь якої організації важливим є досягнення високого рівня розвитку її корпоративної культури. Корпоративна культура складається з основоположних поглядів, цінностей та ідей, запропонованих працівниками організації. Вона визначає стиль спілкування в організації, особливості поведінки з колегами та клієнтами, зацікавленість співробітників, їх активність, рівень мотивації та інші складові управлінського процесу. Метою корпоративної культури організації є забезпечення високої прибутковості праці, за рахунок вдосконалення управління людськими ресурсами забезпечення лояльності співробітників до керівництва, виховання у працівників ставлення до підприємства як до своєї домівки. За останні кілька років, питання корпоративної культури у