

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ І ПРИКЛАДНОЇ ЛІНГВІСТИКИ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
З ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА»**

з дисципліни «Ділова іноземна мова»
за спеціальністю 022 «Дизайн»

Укладач:
Доцент Глушаниця Н.В.

Методичні рекомендації розглянуті та
схвалені на засіданні кафедри іноземних мов і
прикладної лінгвістики

Протокол № ____ від «__» _____ 2016 р.

Завідувач кафедри

_____ О.Г. Шостак

Зразок методичних рекомендацій з підготовки до практичних занять

Навчання професійно-орієнтованій іноземній мові є невід'ємною складовою підготовки студентів-магістрів до переходу від вивчення іноземної мови як навчальної дисципліни, до її практичного використання з професійною метою. Практичне володіння діловою іноземною мовою дає змогу вивчати світові стандарти, інформативну літературу з метою прийняття самостійного професійно-значущого рішення.

Метою викладання дисципліни «Ділова іноземна мова» є забезпечення та формування у студентів-магістрів професійної мовної компетенції, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовища. Основною метою вивчення навчальної дисципліни студентами-магістрами навчально-наукового Інституту аеропортів є практичне оволодіння діловою іноземною мовою на базі ділового професійно-орієнтованого навчання в обсязі тематики, яка визначена навчальною програмою.

Головним завданням вивчення дисципліни «Ділова іноземна мова» є практичне оволодіння термінологією сфери ділового спілкування; удосконалення набутих на попередніх курсах навичок роботи над текстами, навичок читання і перекладу з метою вилучення необхідної інформації; вміння розуміти ділову іноземну мову як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо запису; удосконалення комунікативних умінь й навичок володіння діловою іноземною мовою при спілкуванні на професійні теми; розвиток як навичок читання та письма (написання статті для публікації), так і навичок читання та аудіювання (проведення наукової презентації на конференції чи виступ з доповіддю).є удосконалення та подальший розвиток набутих в університеті знань, умінь та навичок з англійської мови в різних видах мовленнєвої діяльності. Вивчення англійської мови передбачає володіння загальнозживаною та діловою термінологічною лексикою, граматику англійської мови, набуття навичок читання та усного і письмового перекладу ділових, професійних та науково-технічних текстів за фахом, вміння розуміти ділову англійську мову як при безпосередньому спілкуванні, так і у аудіо запису, діалогічно та монологічно спілкуватися в межах тем, зазначених програмою.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- основну термінологію сфери ділового та наукового спілкування;
- мовні кліше, характерні для ділової кореспонденції та для написання дослідницьких робіт;
- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- основні граматичні правила, необхідні для здійснення перекладу;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, типові для професійного спілкування.

Вміти:

- розуміти на слух монологічну і діалогічну мову;
- виступати з повідомленням з питань, пов'язаних із спеціальністю;
- приймати участь у бесіді-обговоренні;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію як рідною, так і іноземною мовами;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму із значенням при читанні і переробці тексту.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів:

- навчального Модуля №1 «Професійне спілкування»,
- навчального Модуля №2 «Дизайн в засобах масової інформації. Мова наукових досліджень», кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Зміст модулів

Модуль №1 «Професійне спілкування».

- Тема 1. Кар'єра в науці.
- Тема 2. Влаштування на роботу. Етапи прийняття на роботу.
- Тема 3. Аналіз власних можливостей.
- Тема 4. Пошук роботи, оголошення про вакансії. Вимоги до кваліфікації.
- Тема 5. Види резюме.
- Тема 6. Основні вимоги до складання резюме.
- Тема 7. Аналіз написаних резюме. Заповнення форм та анкет.
- Тема 8. Культура ділового листування.
- Тема 9. Електронна ділова кореспонденція.
- Тема 10. Супровідний лист до резюме.
- Тема 11. Написання та аналіз супровідного листа до резюме.
- Тема 12. Підготовка до співбесіди.
- Тема 13. Співбесіда з роботодавцем. Вербальна та невербальна комунікація.
- Тема 14. Міжкультурне ділове спілкування.
- Тема 15. Ділові поїздки за кордон. Перебування в аеропорту.
- Тема 16. Проживання в готелі. Відвідування ресторану.

Модуль №2 «Дизайн в засобах масової інформації. Мова наукових досліджень»

- Тема 1. Дизайн реклами.
- Тема 2. Внутрішня і зовнішня реклама.
- Тема 3. Комп'ютерний дизайн.
- Тема 4. Дизайнерські комп'ютерні програми.
- Тема 5. Веб-дизайн.
- Тема 6. Графічний рекламний дизайн.
- Тема 7. Телебачення. Газети, журнали.
- Тема 8. Наукова мова.
- Тема 9. Академічне письмо. Написання анотації іноземною мовою до магістерської роботи.
- Тема 10. Академічні та професійні конференції.
- Тема 11. Планування участі у конференції.
- Тема 12. Запрошення на конференцію.
- Тема 13. Класифікація презентацій.
- Тема 14. Презентація як різновид професійного мовлення.
- Тема 15. Побудова презентацій в MS Power Point.
- Тема 16. Презентація з теми магістерського дослідження

Основні складові навчального процесу:

- опрацювання лексики модулів;
- робота з визначеннями до термінів;
- опрацювання граматичного матеріалу;
- удосконалення фонетичних навичок;
- представлення презентацій як домашнє завдання;

- робота з текстами підручника за модулями дисципліни.

Робота з текстами підручника за тематикою модулів дисципліни

Основною метою роботи з базовими текстами із підручників та з додатковими тематичними текстами є збагачення словникового запасу студентів сучасною лексикою, більш глибоке ознайомлення з проблематикою фахових питань, що розглядаються, та підготовка до мовленнєвих видів діяльності по темі, що вивчається. Обов'язковим є обговорення прочитаного тексту у групі, вміння скласти питання до дискусії з проблематики тексту. Студентами необхідно дати можливість вільно висловити свої думки у непередбаченому мовленні.

Опрацювання граматичного матеріалу.

Компонентом кожного модуля навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» на 5 курсі є вивчення та практичне засвоєння основних граматичних явищ, визначених даною програмою, співвідношення їх форми та значення.

Основні рекомендовані джерела

1. Шостак О.Г., Пришупа Ю.Ю. Professional English. The Language of Design: Підручник –К.: Університет «Україна», 2013. – 132 с.
2. Dictionary of Design/ Edited by Valerie H. Pitt. – Longman Group Ltd, 2012. – 368 p.
3. Tamzen, Armer. Cambridge English for Scientists. – Cambridge : Cambridge University Press, 2011. – 128 p.
4. Wallwork, Adrian. English for Writing Research Papers. – New York : Springer, 2011. – 325 p.

