

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АВІАЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Соціальна відповідальність є фундаментом на якому будується вся система відносин у суспільстві та є невід'ємним елементом у функціонуванні соціуму на макрорівні людина – держава - суспільство. Соціальна відповідальність вимагає дотримання суб'єктом суспільних відносин, соціальних норм. У сучасних умовах соціальна відповідальність присутня у всіх сферах людського життя і в авіаційній галузі зокрема.

Особливе місце займають авіаційні організації які несуть відповідальність за безпечні, ефективні, регулярні та економічні повітряні перевезення; сприяють безпеці польотів на міжнародних авіалініях; створюють авіалінії та аеропорти; розробляють додаткові зручності та забезпечують комфортні перевезення.

Лідерами корпоративної соціальної відповідальності є європейська авіакомпанія - Air France-KLM. Дана авіакомпанія завжди прагне до сталого суспільства і турботи про навколишнє середовище. Щоб прийти до кращої корпоративної соціальної відповідальності KLM знаходиться в постійному діалозі з зацікавленими сторонами на всіх рівнях , в різних контекстах, регіональних , національних та міжнародних.

Транспортні операції на сучасному етапі в Україні характеризуються масовістю, складністю та ритмічністю. У зв'язку з цим виникає потреба до підвищення відповідальності за безпеку перевезень, захист учасників авіаційних перевезень від зовнішніх негативних факторів впливу. Основними проблемами соціальної відповідальності української авіації є недосконалість правового поля міжнародних повітряних перевезень, недосконалість сервісу який пропонує авіаційна організація, затримка рейсів через незрозумілі причини та не відповідність ціни – якості за надання послуг. Зі швидкими темпами розвитку авіації в Україні постає така проблема як воєнні дії на території країни, що збільшує відповідальність за безпеку пасажирів. Також в країні вкрай нестабільні стосунки з міжнародними авіалініями і це призводить до проблем співпраці та розвитку. Україна є учасником Міжнародної авіаційної організації (ІКАО) і несе відповідальність за пасажирів не тільки перед Українським Законодавством але і перед міжнародним.

Становлення авіаційної галузі відбувається в складних умовах, в країні економічна криза яка також впливає і на авіацію. Але все ж таки питання постає у відповідальності авіаційних організацій перед клієнтами та надання якісних послуг не залежно від класу яке займає пасажир. Пора вносити зміни в авіаперевезення і брати приклад із закордонних високорозвинених авіакомпаній.

Науковий керівник: Сасенко А.О., к. філос. н., професор