Кузнецова І. О. Глобалізаційні та національні тенденції у формотворенні логотипів / І. О. Кузнецова, А. Н. Буравська // Візуальність у контексті культурних практик : зб. матер. конф. – Черкаси : Брама України, 2011. – С. 122-123.