

## **РОЛЬ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ**

Управління логістичними процесами є важливим елементом в ефективному функціонуванні будь-якої компанії, що займається виробництвом та/або наданням послуг. Управління логістикою забезпечує своєчасну доставку товарів та послуг в потрібне місце за найменшими витратами, забезпечує оптимальне використання ресурсів та підвищує задоволеність клієнтів. Креативне мислення може виступати важливим інструментом для досягнення цілей логістики [1].

Також, креативне мислення може бути важливим інструментом управління логістичними процесами, оскільки воно дозволяє знайти найбільш оптимальні рішення в умовах невизначеності та змінних умов.

Для підвищення ефективності логістичних процесів, прикладами використання креативного мислення в управлінні логістичними процесами є застосування нових технологій, таких як інтернет речі (IoT) та штучний інтелект (AI). Наприклад, IoT може бути використано для моніторингу руху товарів та вантажівок на дорогах, що дозволяє планувати маршрути доставки більш ефективно та зменшувати час доставки. AI може допомогти виконувати прогнозування попиту на товари та планувати запаси, що дозволяє зменшити втрати від непроданих товарів [2].

Креативне мислення дозволяє знайти інноваційні рішення, які покращують ефективність логістичних процесів та зменшують витрати на їх здійснення.

Основні функції креативного мислення в ефективному управлінні логістичними процесами представлені в табл. 1. Крім того, креативне мислення може бути важливим для вирішення проблем, пов'язаних зі складністю та невизначеністю логістичних процесів. Наприклад, можуть виникнути проблеми з доставкою товарів через погодні умови або поломки вантажівок. Креативне мислення дозволяє знайти альтернативні рішення, наприклад, використовувати інші види транспорту або змінювати маршрути доставки [3].

Одним з практичних прикладів використання креативного мислення в управлінні логістичними процесами є компанія Amazon, яка використовує інноваційні технології для підвищення ефективності своєї логістичної мережі. Наприклад, компанія використовує дрони для доставки товарів в важкодоступні місця та тестує технологію автономних автомобілів для доставки товарів в містах.

Функції креативного мислення в ефективному управлінні логістичними процесами

функції	Визначення
Генерація ідей	Генерація нових ідей для оптимізації логістичних процесів, підвищення ефективності і зменшення витрат
Аналіз проблем	Аналіз проблем в логістичних процесах та розробка креативних рішень для їх вирішення
Пошук альтернатив	Пошук альтернативних варіантів логістичних рішень та їх порівняння з уже існуючими
Створення нових стратегій	Розробка нових стратегій управління логістичними процесами, що дозволяють досягти більш ефективних результатів
Підвищення інноваційності	Підвищення інноваційності управління логістичними процесами та створення унікальних конкурентних переваг
Формування креативної культури	Створення креативної культури в компанії, що сприяє розвитку інноваційного підходу до управління логістичними процесами

Креативне мислення може допомогти управлінцям логістики знайти нові та нестандартні шляхи розв'язання проблем, що виникають в логістичній діяльності. До таких проблем відносять: вибір постачальників, оптимізація маршрутів доставки, зменшення часу перебування товарів на складі та зниження витрат на транспортування. Саме креативні рішення можуть допомогти зменшити витрати, збільшити прибуток та покращити якість обслуговування клієнтів.

Крім того, креативне мислення може допомогти менеджерам з логістики управляти змінами та адаптуватися до нових ситуацій. Сьогодні, на ринку логістичних послуг відбуваються постійні зміни, такі як: зміна кон'юнктури ринку, введення новітніх технологій, зміни в законодавстві, мінливі клієнтські потреби та

багато інших факторів. Саме креативне мислення може допомогти управлінцям логістики знайти нові способи адаптуватися до цих змін та забезпечити стабільність та ефективність діяльності компанії [3].

Отже, креативне мислення грає важливу роль у забезпеченні ефективності логістичних процесів, допомагаючи управляти змінами та забезпечуючи інноваційний підхід до управління. Важливо розвивати креативне мислення серед менеджерів з логістики та створювати таке середовище, яке в подальшому буде сприяти розвитку нових ідей та ініціатив. Таким чином, за допомогою креативного мислення в логістичних процесах, компанії зможуть отримати перевагу над конкурентами та забезпечити стабільний розвиток.

#### **Список використаних джерел:**

1. Лосюк Л. Основні тенденції розвитку сучасних концепцій СУЯ. Стандартизація, сертифікація, якість. 2009. № 4. С. 3–9.
2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. Закладів. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
3. Руденко Г.Р. Аналіз логістичних послуг в Україні. Бізнес-інформ. 2011. №8. С.63-65

*Давидюк В.Є., студентка,  
Науковий керівник: к.е.н. Сафонік Н.П.  
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ**

У досягненні основних цілей діяльності транспортних підприємств – забезпеченні зростання та стабільності – виключно важливе значення має диверсифікація та підвищення конкурентоспроможності. Основними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємств є підвищення науково-технічного потенціалу, покращення використання трудових ресурсів, організації управління та маркетингової діяльності. У зв'язку з цим проблема вдосконалення організації управління підприємством є актуальною.

Транспорт в країні забезпечує економічні, соціальні, культурні та оборонні функції держави, є важливою складовою в економічній інтеграції, а також у міжнародній торгівлі. Він є одним з основних факторів впливу на розміщення продуктивних сил. Будучи елементом як національної, так і міжнародної інфраструктури, забезпечує процес виробництва та можливість ефективного