

## СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ ФУНКЦІОНАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

*Кравченко А.В., Лисенко М.С., Гармаш О.М.  
Національний авіаційний університет*

**Abstract.** *The article is devoted to the main aspects and concepts related to logistics business processes in modern organizations. And also questions aimed at understanding the essence of logistics business processes and their impact on the success of organizations, as well as studying their functional structure and role in the modern management of the supply chain and business processes of the enterprise.*

Управління транспортно-логістичними бізнес-процесами є важливим аспектом успішної діяльності в галузі транспорту і логістики. Ці бізнес-процеси включають управління перевезеннями, складськими операціями, плануванням маршрутів, управлінням запасами та інші аспекти, пов'язані з переміщенням товарів від постачальника до кінцевого споживача.

Середовище бізнесу постійно змінюється під впливом певних економічних факторів, а вимоги до бізнесу змінюються та стають все більш складними та різноманітними. Щоб ефективно працювати та розвиватися, компаніям необхідно використовувати сучасні бізнес-інструменти. Однією з них є логістичні методи та засоби, розумне використання логістичних технологій, виконання ними своїх функцій, виконання основних завдань. Відомі глобальні компанії, які стали впроваджувати логістичні бізнес-процеси, були: Procter & Gamble, General Motors, Johnson & Johnson, Ford Motors.

Оптимізація логістичної системи є складним процесом, що вимагає аналізу, планування і впровадження відповідних стратегій та технологій. Проте, вона може принести значні переваги підприємству, допомагаючи йому досягти кращих результатів у динамічному бізнес-середовищі. Логістичне управління або логістичний менеджмент є основою для управління ланцюгами постачань.

Управління ланцюгами постачань – концепція менеджменту, а також організаційна стратегія, яка полягає в інтегрованому підході до управління потоками інформації про сировину, матеріали, послуги, які виникають та удосконалюються під час виконання тих чи інших

логістичних проєктів, мета якої виражається у зниженні витрат і задоволенні попиту споживачів [1].

Бізнес-процес (БП) – будь-яка діяльність, що має вхідний продукт, додає вартість до нього, та забезпечує вихідний продукт для внутрішнього або зовнішнього споживача [2]. Бізнес-процеси є основою діяльності компанії і вони визначають, як реалізуються цілі та завдання організації. Бізнес-процеси можуть бути пов'язані з виробництвом товарів або наданням послуг і включають в себе послідовність робіт, часові рамки та інші вимоги.

Важливо зазначити, що ефективне функціонування підприємства залежить від чіткого виконання бізнес-процесів, їх аналізу та контролю. Це дозволяє підприємству забезпечувати якість продукції або послуг, оптимізувати робочі процеси, зменшувати витрати та підвищувати задоволення клієнтів.

У сучасному бізнес-середовищі широко застосовуються методи та підходи до управління бізнес-процесами, такі як Business Process Management (BPM). BPM орієнтується на вдосконалення та оптимізацію бізнес-процесів шляхом ідентифікації, моделювання, аналізу, вдосконалення та автоматизації процесів.

Управління бізнес-процесами може включати такі етапи:

1. Ідентифікація бізнес-процесів: визначення основних процесів, що відбуваються в організації, та їх взаємозв'язків.
2. Моделювання процесів: створення графічних або текстових моделей, що відображають послідовність кроків у бізнес-процесах.
3. Аналіз процесів: оцінка ефективності та ефективності процесів, виявлення можливих проблем або покращень.
4. Вдосконалення процесів: розробка та впровадження поліпшень у бізнес-процесах для досягнення кращої продуктивності, зменшення затрат тощо.
5. Автоматизація процесів: використання інформаційних технологій та інструментів для автоматизації виконання бізнес-процесів, що дозволяє забезпечити швидке та точне виконання завдань.

Ці підходи допомагають компаніям оптимізувати свою діяльність, прискорювати процеси, підвищувати якість продукції або послуг та забезпечувати більшу конкурентоспроможність на ринку.

Транспортно-логістичні системи (ТЛС) є одними з найважливіших складових, які забезпечують економічний розвиток підприємств, регіонів і України в цілому. Вони є тією ланкою, яка зв'язує виробників, торгівлю та споживачів між собою. Від рівня транспортно-логістичного обслуговування залежить рівень

задоволення потреб споживачів у якісних товарах та послугах. [3]. На вході в ТЛС стоять праця, предмети та засоби праці, необхідні для функціонування системи, на виході маємо соціально-економічний результат (рис. 1)

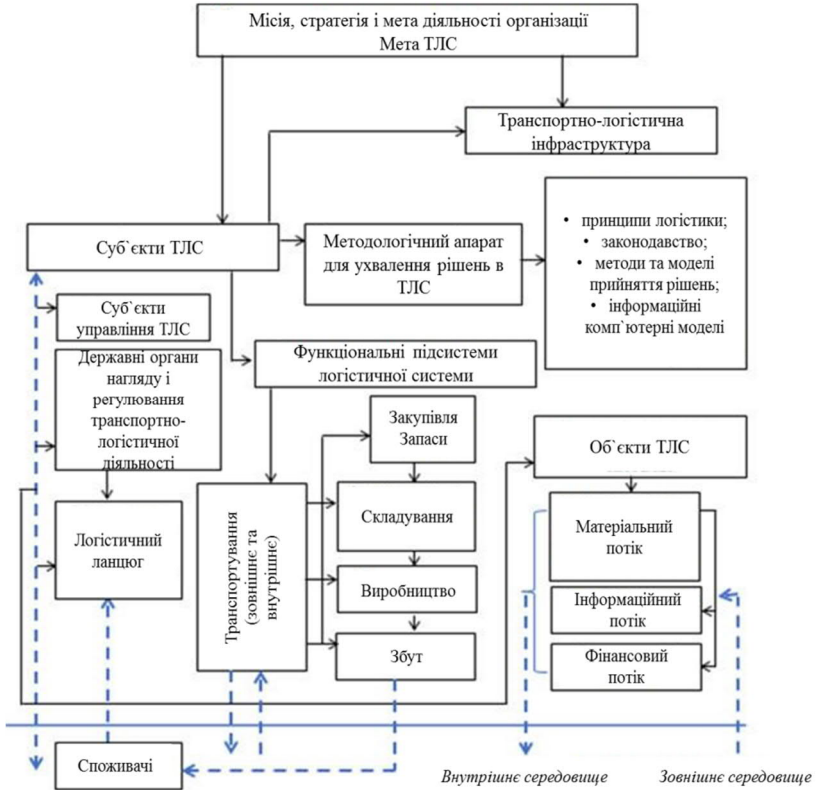


Рисунок 1 – Побудова транспортно-логістичної системи

Отже, логістичний бізнес-процес – це взаємопов'язана сукупність операцій і функцій, які переводять ресурси підприємства (при управлінні товарними і супутніми потоками) у результат, що задається логістичною стратегією фірми, це процеси, які зосереджені на плануванні руху матеріалів, закупівлі, виробництві і поставці товарів споживачам [4]. Загалом, усі бізнес-процеси можемо розділити на дві

групи – основні та допоміжні, до яких належать обслуговуючі, управлінські та БП розвитку [4].

Ефективна робота транспортно-логістичної компанії ґрунтується на економіці всіх бізнес-процесів і логістичних функцій. У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де змінюються ринкові умови, клієнтські вимоги та технології, важливо мати постійний контроль над процесами та здійснювати їх постійне вдосконалення та адаптацію.

Це означає, що транспортно-логістична компанія повинна виявляти зміни в зовнішньому середовищі, такі як зміни в ринковій конкуренції, нові технології, законодавчі вимоги тощо, і реагувати на них швидко і ефективно. Цей процес включає аналіз ринку, стратегічне планування, вдосконалення бізнес-процесів, удосконалення логістичних систем та впровадження нових технологій.

Постійний контроль і удосконалення процесів в транспортно-логістичній компанії допомагають досягти таких переваг, як зниження витрат, підвищення ефективності, збільшення швидкості доставки, підвищення якості обслуговування клієнтів та зміцнення конкурентоспроможності.

## **Висновки**

Отже, контроль, удосконалення та адаптація бізнес-процесів і логістичних функцій є необхідними елементами успішної роботи транспортно-логістичної системи в сучасному динамічному бізнес-середовищі.

## **Список використаних джерел**

1. Щербина В.В. Теоретичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів транспортно-логістичних компаній / В. В. Щербина // *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. – 2015. – Вип. 4. – С. 19-35. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/rmegt\\_2015\\_4\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/rmegt_2015_4_5).
2. Брагинський В. В. Розвиток транспортно-логістичної системи як форма реалізації транзитного потенціалу України [Електронний ресурс] / В. В. Брагинський. – Режим доступу: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Braginskiy.pdf>.
3. Український інформаційний портал про фінанси та інвестиції. URL: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/> (інформація нада на базі. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/ct/is\\_c/is\\_c\\_u/isc2019gr\\_u.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/ct/is_c/is_c_u/isc2019gr_u.html))
4. Григорак М.Ю., Марчук В.С., Косарев О.Й., Реміга Ю.С. *Логістичний інжиніринг : навч. посібник*. Київ : НАУ, 2011. 324 с.