

ПОДА Тетяна,

*кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії
Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій Національного
авіаційного університету, м. Київ*

ВПЛИВ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ

В умовах інформаційного суспільства наявність інформації та потужної комунікаційної інфраструктури відіграє ключову роль у формуванні та розвитку міжнародних відносин. Першочерговим завданням дипломатичних відомостей є створення позитивного та цілісного іміджу, підкріпленого добре структурованою та ефективною міжнародною комунікаційною стратегією, яка формується через наступні механізми:

- своєчасне поширення релевантної інформації;
- дипломатичні меседжі та стратегії ведення переговорів;
- використання медіа та соціальних мереж;
- культурний обмін;
- громадська дипломатія.

Українські вчені В. Гапоненко та В. Рихлик розуміють під політичним іміджем держави — «уявний образ певної держави, що формується у свідомості громадян країни і закордонної аудиторії під час комунікативної взаємодії суб'єктів економічного, соціального та політичного життя як всередині країни, так і за її межами», автори підкреслюють, що «імідж держави — це не лише психічний образ свідомості як відображення дійсності, це цілеспрямоване змодельоване спеціалістами відображення дійсності» [1].

Масові медіа мають важливе значення у формуванні іміджу країни. Позитивне відображення в міжнародних ЗМІ може сприяти покращенню іміджу та сприйняттю країни. Активна присутність у соціальних мережах дає можливість країні контролювати свій імідж та спілкуватися з глобальною аудиторією.

Різні види комунікаційних технологій, у сучасному світі, такі як медіадипломатія, публічна, електронна, іміджева та культурна дипломатія, державний брендинг та інші, впливають на створення стійкого образу країни.

Проте, часто культурні відмінності ускладнюють ефективність спілкування, що призводить до непорозумінь. Міжнародні конфлікти та війни ускладнюють налагодження комунікації, знижують рівень довіри. Також однією з найбільших проблем сучасності є поширення неправдивої, викривленої, фейкової інформації, що може негативно позначитися на міжнародному іміджі країни.

Країна, яка досягла успіху в налагодженні ефективної, доброзичливої та культурно-орієнтованої комунікації володіє позитивною міжнародною репутацією.

Список використаних джерел та літератури:

1. Гапоненко В. А. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. А. Гапоненко, В. А. Рихлік ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Електрон. текстові дані. – Київ: КНЕУ, 2015. – 238 с.