

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

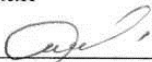
Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки та бізнес-технологій

УЗГОДЖЕНО

Декан


Сергій СМЕРЧІВСЬКИЙ
«30» 05 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ПОЛУХІН
«08» 06 2022р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120/ 4,0*	19	38	–	63	(1) ДЗ-6	-	Диф. залік 6с.
Заочна	6,7	120/ 4,0*	8	6	–	106	К.р-7	-	Диф. залік 7с.


*Загальний обсяг ОК 34 освітньо-професійної програми.

Індекс:


НБ-6-076-2/21 – 2.1.22; НБ-6-076-2з/21 – 2.1.22

НБ-6-076-3/21 – 2.1.22; НБ-6-076-3з/21 – 2.1.22

СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 2 із 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа» навчальних та робочих навчальних планів НБ-6-076-2/21, НБ-6-076-3/21 та НБ-6-076-2з/21, НБ-6-076-3з/21, РБ-6-076-2/21, РБ-6-076-3/21, РБ-6-076-2з/21, РБ-6-076-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.


Робочу програму розроблено
 доцентом кафедри економіки та бізнес-технологій:  Оксана ШКОЛЕНКО.
 спільно з Громадською організацією
 "Платформа інноваційного партнерства" (УЕР™)

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 1 від « 10 » 01 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми
 «Підприємництво та бізнес-технології»  Вероніка КОМАНДРОВСЬКА.
 Гарант освітньо-професійної програми
 «Митна та біржова справа»  Оксана ЧУМАК

Завідувач кафедри  Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 6 від « 16 » 02 2022 р.


Голова НМРР  Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
	Стор. 3 із 12		

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання	4
1.2. Заплановані результати навчання	4
1.3. Компетентності	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни.	7
2.1. Зміст навчальної дисципліни	7
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	7
2.3. Тематичний план	9
2.4. Домашнє завдання / Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	12

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
	Стр. 4 із 12		

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення Програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання.

Місце Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі і у випадку невдалого рішення швидко змінювати модель і починати перевірку нових стратегій. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли здобувачі не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою. мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.

Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів цілісного розуміння організації і управління процесом створення та реалізації стартап-проекту на початковій стадії; оволодіння необхідними практичними навичками з організації, управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Завданням вивчення навчальної дисципліни є:

– формування здатності оцінити і перетворити стартап-ідею в працюючий бізнес за допомогою:

- розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- оцінювання стартап проектів стосовно перспективності їх впровадження
- доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії;
- визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартап-проектів з використанням інноваційних технологій;
- залучення інвестицій (бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних
- інвестицій на основі крауд-фандінга), що надають спеціалізовані інтернет-ресурси, а також краудфандінговими сайтами;
- ознайомити здобувачів з сучасними стартап проектами інформаційних технологій.


1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

1.2.1. Для освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології»

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 4).

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
			Стор. 5 із 12

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН 6).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 8).

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства (ПРН 10).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 13).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Застосовувати знання й уміння для розборки стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур, в тому числі й у сфері авіації, для створення умов підвищення їх конкурентоспроможності (ПРН 22).

1.2.2. Для освітньо-професійної програми **«Митна та біржова справа»**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН 6).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 8).


Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Особливістю вивчення дисципліни є набуття спеціальних професійних компетентностей: опанування конструктивного спілкування – *навичку soft skills*

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
			Стор. 6 із 12

Відповідно до освітніх програм, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей, а саме:

1.3.1. Для освітньо-професійної програми **«Підприємництво та бізнес-технології»**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 5).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність працювати в команді (ЗК 7).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).

Прагнення до збереження навколишнього середовища (ЗК 9).

Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10).

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (ФК 3).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність здійснювати проектування та експертизу розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 11).

1.3.2. Для освітньо-професійної програми **«Митна та біржова справа»**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність працювати в команді (ЗК 7).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).


Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ФК 1).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» для освітньо-професійної програми **«Підприємництво та бізнес-технології»** базується на знаннях таких дисциплін як: «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур», «Бізнес-планування та бюджетування».

Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» для освітньо-професійної програми **«Митна і біржова справа»** базується на знаннях таких дисциплін як: «Вступ до спеціальності», «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур», «Бізнес-планування та бюджетування», «Управління підприємницькою діяльністю», «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин».

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
			Стор. 7 із 12

2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального **модуля №1 «Теоретичні засади управління стартап-проектами»** який є логічною, завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання по закінченню вивчення модуля.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

МОДУЛЬ № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ


Інтегровані вимоги модуля №1: сформувати у здобувачів вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії; формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі; застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди: визначити проблеми клієнта; розробити бізнес модель стартапу, підготувати власний проект для пошуку фінансування, презентувати підготовлений стартап.

знати:

- що таке стартап, екосистема, як вона функціонує, хто є основними гравцями і які їх ролі;
- ролі, які існують у стартап командах; ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей;
- роль стейкхолдерів стартапу;
- методологію How Might We;
- способи пошуку та відбору якісних ідей;
- інструменти брейнстормінгу;
- що таке бізнес модель, для чого вона потрібна;
- види бізнес моделей;
- огляд складових канви бізнес моделі;
- визначення терміна customer development;
- особливості сегментації клієнтів;
- базові принципи роботи венчурної індустрії;
- основні поняття про інвестиції та розподіл акцій;
- юридичні аспекти, які можуть виникати в стартапі;
- основні принципи презентації стартапу;
- основи та техніки публічних виступів.

вміти:

- створювати портрет клієнтів;
- використовувати інструменти для проведення дослідження клієнтів;
- вміння працювати командою: етапи розвитку команди – forming, storming, norming, performing, adjourning; методи роботи з командою на різних етапах, мотивація;
- ставити завдання, які розв'язує MVP;
- головні принципи створення MVP;
- виділяти завдання, інструменти для прототипування;
- обирати методи оцінювання ринку. Аналіз росту ринку;
- аналізувати конкурентів;
- проводити маркетинг для стартапів;
- залучати інвестиції на реалізацію проекту;
- презентувати стартап;
- публічно виступати.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
			Стор. 8 із 12

Тема 1. Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу.

Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Стадії розвитку стартапу. Огляд стартап екосистеми України. Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді. Тренінг "5 якостей підприємця". Особливості розвитку інноваційного підприємництва а авіаційній сфері.

Тема 2. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.

Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Пошук проблем бізнес-структур авіаційної галузі та способи пошуку ідей для їх вирішення. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення. Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів. Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчинг.

Тема 3. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Головна мета - обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї. Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Бізнес моделі хендлінгових компаній. Огляд складових канви бізнес моделі. Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.

Тема 4. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження клієнтів-споживачів ринку авіаційних послуг. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

Тема 5. Мінімально життєздатний продукт (MVP)

Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування. Приклади MVP стартапів.

Тема 6. Команда проекту стартап


Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Тема 7. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів

Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages). Маркетингова стратегія для стартапу. Інструменти просування товарів компаній в авіаційній галузі, конкурентна боротьба. Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.

Тема 8. Оцінювання вартості стартапа та модулі фінансування стартап-проектів. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Інвестування в авіаційну галузь. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод. Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 9 із 12	


2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)									
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання					
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Модуль №1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ											
1.1	Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	6 семестр				6 семестр					
		12	2	2	6	8	2	-	6		
1.2	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей	12	2	2	6	12	2	-	10		
1.3	Канва бізнес-моделі	12	2	2	6	10	-	-	10		
						Всього по 6 семестру					
						30	4	-	26		
7 семестр											
1.4	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.	12	2	2	6	14	-	-	14		
1.5	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	12	2	2	6	16	2	-	14		
1.6	Команда проекту стартап	12	2	2	6	14	-	-	14		
1.7	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів	18	2	2	8	14	-	-	14		
1.8	Оцінювання вартості стартапа та модулі фінансування стартап-проектів. Презентація стартапу. Пітч-дек.	17	2	2	8	18	2	2	12		
1.9.	<i>Підсумкова Модульна контрольна робота</i>	5	-	2	3	6	-	2	4		
1.10	Домашнє завдання / Контрольна робота ЗФН	8	-	-	8	8	-	-	8		
Усього за модулем 1		120	19	38	63	Всього по 7 семестру					
						90	4	6	80		
Усього за семестр		120	19	38	63	90	4	6	80		
Усього за навчальною дисципліною		120	19	38	63	120	8	6	106		

2.4. Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота (ЗФН)

Домашнє завдання / контрольна робота (ДЗКР) з дисципліни виконується у шостому семестрі денної форми та сьомому семестрі заочної форми навчання, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області інноваційних проектів та їх масштабування.

Виконання ДЗКР є важливим етапом у підготовці фахівців з галузі знань: «Управління та адміністрування».

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 10 із 12	

Конкретна мета ДзКР - відпрацювання практичних навичок в створенні бізнес-ідеї та її обґрунтуванні у вигляді бізнес-плану. КДР реалізується у формі інноваційного практичного завдання, рішення якого потребує успішного засвоєння змісту дисципліни та отримання навичок застосування набутих знань шляхом проведення аналітичних оцінок, обґрунтування рішень, моделювання процесів.

Теми контрольних робіт та завдання для їх виконання розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання кафедри, доводяться до відома здобувачів. Виконання, оформлення та захист КДР здійснюється здобувачем в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДзКР, – до 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН)

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляється провідними викладачами кафедри відповідно до робочої програми та доводяться до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Словесні методи: пояснення, дискусія, лекція. Наочні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, презентації, слайди, діаграми. Практичні методи: метод проблемного викладу, частково-пошуковий метод, дослідницький метод, розрахунково-графічні вправи, аналіз, синтез, ділові ігри, робота в малих групах, кейси).

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів під час вивчення дисципліни застосовуються інноваційні методи: робота в малих групах, презентація, самостійний аналіз проблем та вирішення поставлених задач при формуванні інноваційної бізнес-ідеї та її реалізації тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін. / за заг. ред. М. П. Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018.

3.2.2. Надія Рудь, Антоніна Гордійчук. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник. Луцький нац. техн. ун-т. [ІВВ Луцького НТУ], 2019. 444 с.

3.2.3. Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. ФОП Швець В.М. Миколаїв, 2018. 348с.


3.2.4. Стойко І.І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 200с.

3.2.5. Менеджмент стартап-проектів: Навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 36 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с.

Допоміжна література

3.2.6. Боб Дорф, Стів Бланк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2018. 512 с.

3.2.7. Даніель Канеман. Мислення швидке й повільне. Наш формат. 2017. 480с.

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 11 із 12	

3.2.8. Tereshchenko E., Shkolenko O., Kosmidailo I, Kalina I., Shuliar N. Formation of an effective risk management system at the enterprise. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. Том 1 (36). 2021. С.320-329. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3128/3150>

3.2.9. Yu. Melnychuk, Oksana Shkolenko, Tetiana Kharchuk, Victoria Melnik (2022). Attracting deposit flows as the main resource of investments in the country's economy during the COVID-19 pandemic. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2 (43), 8–16. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3560> URL : <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3560/3518>

3.2.10. Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю, Шуляр Н.М. Покращення бізнес-клімату для розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. *Інфраструктура ринку*. Випуск 45/2020. С.45-51. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf

3.2.11. Shkolenko Oksana, Pavlovskiy Volodymir. CURRENT STATE OF START-UP ECOSYSTEMS IN UKRAINE. *Modern problems of economy: materials of the IX International scientific and practical conference (Kiev, October 16 2019y.)* К.: НАУ, 2019. 265 p.

3.2.12. Oksana Shkolenko, Bohdan Oleksiienko. Features of implementation and development of startup movement in Ukraine. *Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики: матеріали 3-ї між. наук.-прак. конф., м. Дніпро, 26 квітня 2022: НТУ «Дніпровська політехніка»*, 2022. с.35-37.

3.2.13. Z. Poberezhna Comprehensive approach to the efficiency assessment of the business model of the aviation enterprise based on business process innovation *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2021.- Vol.5(13).-p.47-57. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243118>

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Стартап-екосистема України URL: Tech ecosystem guide i techukraine. URL: <https://techukraine.org/ecosystem-map/>

3.3.2. Більше про стартапи: Як розпочати стартап https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/ad0ad6b20704806b682ee9940ffcb6bf/c4x/Prometheus/Startup101/asset/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F_1.pdf

3.3.3 Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій URL: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>

3.3.4. Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download

3.3.5. LEANSTACK. URL: <https://leanstack.com/>


3.3.6. Canvanizer. URL: canvanizer.com

3.3.7. Business model canvas. URL: <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>

3.3.8. Strategyzer. URL: <https://www.strategyzer.com/>

3.3.9. Steve Blank Entrepreneurship and Innovation. URL: steveblank.com

3.3.10. YEP Starter. URL: <https://www.yepworld.org/ua/>

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022
		Стор. 12 із 12	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль №1		
Відповіді на теоретичні питання на практичних заняттях	6 семестр	6,7 семестр
	(2бали. x 17зан.) 34 (сумарна)	(10 балів. x 2зан.) 20 (сумарна)
Відповіді на тестові завдання, розв'язок задач	(2бали. x 17зан.)	(10 балів. x 3зан.)
	34 (сумарна)	30 (сумарна)
Домашня контрольна робота	20	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	52 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи / Підсумкова семестрова залікова контрольна робота (ЗФН)	12	30
Усього за модулем №1	100	100
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. В випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: 92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.