

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКА ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

**ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ**  
з дисципліни **«Бізнес-проекування розвитку підприємства»**

Розробник к.е.н., доцент Ірина НАЗАРЕНКО  
(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

## Питання до заліку з дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»

1. Визначення базових понять: проект, проектування, бізнес-проект, бізнес-проектування. Ознаки проекту. Середовище бізнес-проектування.
2. Життєвий цикл проекту. Внутрішнє та зовнішнє середовище проекту. Оточення проекту. Основні елементи проекту.
3. Класифікація проектів. Види проектів. Учасники проекту. Власники проекту. Інвестори проекту. Команда проекту. Зацікавлені особи проекту.
4. Життєвий цикл бізнес-проекту. Властивості життєвого циклу проекту. Фази проектного циклу, стадії й етапи. Властивості та зміст фаз проекту.
5. Види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу. Структура бізнес-проекту.
6. Організація робіт на етапі розробки проекту. Методи творчого мислення. Формування концепції проекту. Визначення проектних альтернатив. Визначення критеріїв вибору проектів.
7. Створення матриці вибору проектів. Оцінка критеріїв ефективності бізнес-проекту.
8. Експертні оцінки інвестиційних проектів. Загальна послідовність проектного аналізу.
9. Методи порівняння проекту. Аналіз комерційної здійсненності. Аналіз мікросередовища та макросередовища проекту.
10. Опис загального завдання проекту. Визначення управлінських завдань проекту.
11. Розробка моделі проекту.
12. Аналіз вхідних даних. Опис змісту проекту. Підготовка плану управління змістом. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
13. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту).
14. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.
15. Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
16. Загальна характеристика підприємства та його продукції. Опис базових галузевих параметрів.
17. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж. Цілі та завдання виробничого плану.
18. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства.
19. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
20. Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану.
21. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.

22. Організаційний план проєкту. Організаційна структура управління. Різні види організаційних структур. Організаційно-правова форма.
23. Людські ресурси проєкту. Процеси управління людськими ресурсами проєкту. Планування та формування проєктної команди. Управління розвитком команди. Лідерство проєктного менеджера. Делегування.
24. Потреба проєкту в персоналі. Залучені спеціалісти проєкту. Розвиток команди і групової роботи. Цілі розвитку команди проєкту. Стадії розвитку команди.
25. Мотивація індивідуумів і групи. Сучасні теорії мотивації. Принципи та чинники мотивації.
26. Програма мотивації. Управління конфліктами. Методи вирішення проблем. Умови успішного вирішення конфліктів в команді.
27. Виробничий план проєкту: мета, завдання та структура. Етапи виробництва товару чи послуги. Технологічний процес виробництва. Витрати підприємства. Розрахунок потреби в матеріально-технічному забезпеченні. Обладнання та сировина. Календарний план-графік реалізації проєкту.
28. Постійні та змінні витрати проєкту. План виробництва та витрат на виробництво протягом проєкту. Фонд оплати праці.
29. Маркетинговий план проєкту. Завдання маркетингового плану. Формування ціни продукції. Методи ціноутворення. Маркетингова стратегія проєкту. Сегментація ринку.
30. Стратегії виходу підприємства на нові ринки. Оцінка конкурентів. Канали розповсюдження інформації та продажу. Рекламна кампанія проєкту. План витрат на маркетинг.
31. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікувані фінансові коефіцієнти. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану.
32. Логіка розробки фінансового плану. Джерела фінансування проєкту. Власні, залучені та позикові кошти проєкту.
33. Альтернативні джерела фінансування проєкту. Інвестиції в проєкт. Доходи проєкту та витрати. Чистий прибуток. Точка беззбитковості проєкту. Основні показники прибутковості проєкту.
34. Показники рентабельності, ділової активності та ліквідності проєкту. Оцінка інвестиційної привабливості проєкту.
35. Ризики недоодержання прибутку або збитку. Зміст розділу бізнес-плану типи можливих ризиків; імовірність ризику; організаційні заходи профілактики ризиків і програма страхування від них.
36. Послідовність проведення робіт бізнес-плану. Розробка заходів з мінімізації шкоди бізнес-плану. Самострахування шляхом створення резервних фондів і покриття збитків за рахунок частини власних обігових коштів. Імовірність кожного типу ризиків різна, як і сума шкоди, яку вони можуть завдати.
37. Поняття, характеристика та роль інвестицій у відтворенні виробничого потенціалу підприємства. Склад інвестицій підприємства. Внутрішні та зовнішні джерела інвестування. Іноземні інвестиції та їх види (прямі та портфельні). Різновиди та структура реальних (виробничих) інвестицій (капіталовкладень).

38. Структура капітальних вкладень (технологічна, відтворювальна): тенденції й динаміка. Планування виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Джерела фінансування та обчислення необхідного обсягу капітальних вкладень.
39. Роль фінансових інвестицій. Види цінних паперів, порядок їх випуску й обігу. Державне регулювання й масштаби обігу цінних паперів в Україні.
40. Загальні положення методології визначення економічної ефективності фінансових і виробничих інвестицій.
41. Методика оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринку з урахуванням грошових потоків, ставок дисконту, господарського ризику й інфляції.
42. Абсолютна і порівняльна ефективність виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Ефективність реконструкції. Врахування фактору часу при визначенні ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Особливості визначення і показники ефективності використання різних видів цінних паперів.
43. Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності інвестицій. Основні шляхи підвищення ефективності використання капітальних вкладень. Організаційно-фінансові важелі підвищення ефективності обігу цінних паперів.
44. Економічне обґрунтування інвестиційних проектів в бізнес-плані. Щорічний прибуток, як показник ефективності інвестиційного проекту.
45. Вибір інвестиційних проектів і забезпечення реалізації окремих інвестиційних програм. Послідовність проведення аналізу.
46. Оцінка ефективності інвестиційних проектів Показники і методи визначення ефекту та витрат за інвестиційними проектами різних видів. Використання показників і методів розробки інвестиційного проекту.
47. Показники доходів і витрат, які розглядаються в процесі фінансового аналізу інвестиційних проектів.
48. Управління реалізацією інвестиційних проектів здійснюється в розрізі кожного проекту: підприємства, розробку календарного плану реалізації проекту, та розробку капітального бюджету.
49. Мета управління капітальними інвестиціями. Вибір інвестиційних проектів, що здійснюється на основі оцінки їх ефективності при забезпеченні послідовності проведення аналізу. Прийняття або відхилення інвестиційного проекту.
50. Послідовність аналізу інвестиційного проекту. Визначення ефекту та витрат за інвестиційними проектами різних видів. Використання цих показників і методів в процесі розробки інвестиційного проекту.