

(Ф 03.02 – 110)

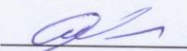
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

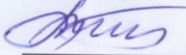
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту



УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

 Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ

 Анатолій ПОЛУХІН

«24» 06 2022 р.

«24» 06 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Бізнес-проекування розвитку підприємства»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	120 / 4,0	18	18	–	84	-	-	диф. залік 2с.
Заочна	1,2	120 / 4,0	6	6	–	108	к.р. 2 с.	-	диф. залік 2с.

Індекс: НМ-6-051-3/21 - 3.5

Індекс: НМ-6-051-3з/21 - 3.5

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2022



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Бізнес-проекування розвитку
підприємства»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2022

Стор. 2 із 17

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-проекування розвитку підприємства» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НМ/РМ-6-051-3/21, НМ/РМ-6-051-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/доцент кафедри економіки
повітряного транспорту, к.е.н./:

_____ /Ірина НАЗАРЕНКО/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри економіки повітряного транспорту, », спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства, протокол №_3_ від «_12_» _____ 01 _____ 2022 р.


Завідувач кафедри _____ /Олена АРЕФ'ЄВА/

Гарант освітньо-професійної програми _____ /Тетяна СІМКОВА/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол №_5_ від «_12_» _____ 01 _____ 2022 р.


Голова НМРР _____ /Анатолій ТОФАНЧУК/

Рівень документа – 36
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проекування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 3 із 17	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання.....	4
1.2. Заплановані результати навчання.....	4
1.3. Компетентності.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	14
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	15
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	16

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 4 із 17	

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни (ПНД) «Бізнес-проектування розвитку підприємства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення Програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од від 29.04.2021 р., та відповідних нормативних документів.

1. 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання.

Навчальна дисципліна «Бізнес-проектування розвитку підприємства» є основною дисципліною та удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства» є набуття студентами теоретичних знань із бізнес планування та практичних навиків складання бізнес планів.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення базових положень проектного менеджменту;
- визначення місця проекту на підприємстві та виявлення найбільш розповсюджених підходів до формування структури життєвого циклу проекту;
- ознайомлення з принципами внесення змін та управління проектами на підприємстві;
- визначення методів та інструментів проектування;
- обґрунтування необхідності управління якістю, часом та ресурсним забезпечення проекту, визначення форм організації проектної діяльності на підприємстві.


1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства» студенти повинні

У результаті вивчення дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства» студенти повинні

Знати:

- сутність, зміст, основні принципи бізнес-проектування (ФК 1);
- механізми, інструменти, методи, засоби, функції проектного менеджменту (ФК 6);

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 5 із 17	

- види проектів та особливості їх реалізації (ФК 4);
- нормативно-правове та організаційне забезпечення розробки проекту (ФК 2);
- методи планування та реалізації проектів;
- теоретичні основи забезпечення контролю при реалізації проектів.


Вміти:

- визначати фази реалізації бізнес-проекту (ФК 1);
- проводити оцінку інвестиційних проектів за різних умов інвестування та фінансування (ЗК 15);
- планувати час реалізації проекту;
- проектувати організаційну структуру,
- здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування (ЗК 10);
- розробляти процедури і методи контролю (ЗК 11);
- ефективно організувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування проектної команди (ФК 2);
- оцінювати вплив інвестиційних рішень та рішень з фінансування на зростання цінності (вартості) компанії (ЗК 11).

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Бізнес-проектування розвитку підприємства» дає можливість здобути такі компетенції: здатність опановувати та усвідомлювати інформацію щодо сучасного стану і тенденцій розвитку бізнес-проектування;

- здатність оцінювати умови і наслідки приймаючих організаційно-управлінських рішень при складанні бізнес-проекту (ФК 17);
- здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог (ПРН 5);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ПРН 12);
- здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність проводити дослідження на відповідному рівні (ФК 16);
- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки (ПРН 16);
- здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження (ПРН 19);
- здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень (ПРН 27).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 6 із 17	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи підприємництва», «Моделювання бізнес-процесів», «Економіка підприємства», «Економічна теорія», «Основи функціонування економіки на мікро-, макро- та мезо- рівнях» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Управління логістичними бізнес-процесами», «Економічна експертиза бізнес-процесів» та при написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Теоретичні засади бізнес-проектування»;
- навчального модуля № 2 «Основи реалізації бізнес-проекту», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теоретичні засади бізнес-проектування»

Інтегровані вимоги модуля №1:

знати: класифікацію проектів, види проектів, учасники проекту, власники проекту, інвестори проекту, команда проекту, зацікавлені особи проекту, життєвий цикл бізнес-проекту, властивості життєвого циклу проекту, фази проектного циклу, стадії й етапи, властивості та зміст фаз проекту, види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу, структура бізнес-проекту; загальну послідовність проектного аналізу, методи порівняння проекту, методи творчого мислення.

вміти: організувати роботи на етапі розробки проекту; формувати концепції проекту; визначати проектні альтернативи; визначати критерії вибору проектів; створювати матриці вибору проектів; оцінювати критерії ефективності бізнес-проекту; проводити експертні оцінки інвестиційних проектів; аналізувати комерційні здійсненності, аналізувати мікросередовища та макросередовища проекту; проводити технічний аналіз, фінансовий аналіз, економічний аналіз, інституціональний аналіз; описувати загальне завдання проекту; визначати управлінські завдання проекту; розробляти моделі проекту; аналізувати вхідні дані, описувати зміст проекту; проводити підготовку плану управління змістом.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 7 із 17	

Тема 1. Загальні положення бізнес-проектування

Визначення базових понять: проект, проектування, бізнес-проект, бізнес-проектування. Ознаки проекту. Середовище бізнес-проектування. Життєвий цикл проекту. Внутрішнє та зовнішнє середовище проекту. Оточення проекту. Основні елементи проекту.

Класифікація проектів. Види проектів. Учасники проекту. Власники проекту. Інвестори проекту. Команда проекту. Зацікавлені особи проекту.

Життєвий цикл бізнес-проекту. Властивості життєвого циклу проекту. Фази проектного циклу, стадії й етапи. Властивості та зміст фаз проекту. Види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу. Структура бізнес-проекту.

Тема 2. Обґрунтування проекту

Організація робіт на етапі розробки проекту. Методи творчого мислення. Формування концепції проекту. Визначення проектних альтернатив. Визначення критеріїв вибору проектів. Створення матриці вибору проектів. Оцінка критеріїв ефективності бізнес-проекту. Експертні оцінки інвестиційних проектів.

Загальна послідовність проектного аналізу. Методи порівняння проекту. Аналіз комерційної здійсненності. Аналіз мікросередовища та макросередовища проекту. Технічний аналіз. Фінансовий аналіз. Економічний аналіз. Інституціональний аналіз. Економічний аналіз. Опис загального завдання проекту. Визначення управлінських завдань проекту.

Розробка моделі проекту. Аналіз вхідних даних. Опис змісту проекту. Підготовка плану управління змістом.


Тема 3. Види і об'єкти планування діяльності підприємства

Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю підприємства та їх класифікація. Характеристика підходів до планування діяльності підприємства. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства. Організація розроблення планів.

Тема 4. Інформаційне забезпечення процесів бізнес-проектів

Основні аспекти успішного бізнес-проектування. Рівень інформованості зацікавлених сторін. Важливість достовірної інформації. Збір і аналіз інформації про партнерів, конкурентів і про зовнішнє середовище - ключові елементи інформаційної підготовки.

Інформація про власні цілі, плани та умови, що визначають вирішення завдань; інформація про партнерів і конкурентів - основні категорії для успішного бізнес-проектування. Важливість інформації про особистісні характеристики опонента, фінансове становище фірми, особливості продукції, ділові зв'язки і т.д.; інформація про зовнішнє середовище. Політична обстановка,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 8 із 17	

ситуація на ринку, умови функціонування засобів доставки, закони і положення, що регламентують той чи інший вид діяльності, податкове і митне законодавство як важливі елементи зовнішнього середовища, які доцільно проаналізувати під час бізнес-проектування

Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану проекту

Поняття та структура бізнес-плану. Визначення цілей та цільової аудиторії бізнес-плану. Аналіз ринкової ситуації. Актуальні питання бізнес планування проекту.

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту). Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

Тема 6. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану проекту

Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 7. Галузь, підприємство та його продукція


Загальна характеристика підприємства та його продукції. Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж.

Модуль № 2 «Основи реалізації бізнес-проекту»

Інтегровані вимоги модуля №2:

знати: сутність організаційного плану проекту, організаційну структуру управління; різні види організаційних структур, організаційно-правових форм; розуміти процеси управління людськими ресурсами проекту; лідерство проектного менеджера; визначати цілі розвитку команди проекту, стадії розвитку команди; визначати завдання маркетингового плану, розуміти методи ціноутворення, сегментацію ринку; визначати зміст і знати технологію розробки фінансового плану, основні табличні форми фінансового плану; знати типи можливих ризиків; розуміти імовірність ризику; та визначати заходи самострахування шляхом створення резервних фондів і покриття збитків за рахунок частини власних обігових коштів.

вміти: планувати та формувати проектні команди, управління розвитком команди; делегувати повноваження; визначати потребу проекту в персоналі; розвивати командну і групову роботу; визначати мету, завдання та структуру виробничого плану проекту, етапи виробництва товару чи послуги,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 9 із 17	

технологічний процес виробництва, витрати підприємства; розраховувати потребу в матеріально-технічному забезпеченні, обладнанні та сировині; складати календарний план-графік реалізації проекту; визначати постійні та змінні витрати проекту; складати план виробництва та витрат на виробництво протягом проекту; визначати фонд оплати праці; формувати ціну продукції; визначати маркетингову стратегію проекту; використовувати набуті знання вміння розробити організаційні заходи з мінімізації шкоди бізнес-плану, профілактики ризиків і програму страхування від них.

Тема 8. Організаційний план проекту та його кадрове забезпечення

Організаційний план проекту. Організаційна структура управління. Різні види організаційних структур. Організаційно-правова форма.

Людські ресурси проекту. Процеси управління людськими ресурсами проекту. Планування та формування проектної команди. Управління розвитком команди. Лідерство проектного менеджера. Делегування.

Потреба проекту в персоналі. Залучені спеціалісти проекту. Розвиток команди і групової роботи. Цілі розвитку команди проекту. Стадії розвитку команди.

Мотивація індивідуумів і групи. Сучасні теорії мотивації. Принципи та чинники мотивації. Програма мотивації. Управління конфліктами. Методи вирішення проблем. Умови успішного вирішення конфліктів в команді.

Тема 9. Виробничий план проекту

Виробничий план проекту: мета, завдання та структура. Етапи виробництва товару чи послуги. Технологічний процес виробництва. Витрати підприємства. Розрахунок потреби в матеріально-технічному забезпеченні. Обладнання та сировина. Календарний план-графік реалізації проекту.

Постійні та змінні витрати проекту. План виробництва та витрат на виробництво протягом проекту. Фонд оплати праці.

Тема 10. Маркетинг-план бізнес-проекту

Маркетинговий план проекту. Завдання маркетингового плану. Формування ціни продукції. Методи ціноутворення. Маркетингова стратегія проекту. Сегментація ринку. Стратегії виходу підприємства на нові ринки. Оцінка конкурентів. Канали розповсюдження інформації та продажу. Рекламна кампанія проекту. План витрат на маркетинг.

Тема 11. Фінансовий план проекту

Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікувані фінансові коефіцієнти. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану.



Логіка розробки фінансового плану. Джерела фінансування проекту. Власні, залучені та позикові кошти проекту. Альтернативні джерела фінансування проекту. Інвестиції в проект. Доходи проекту та витрати. Чистий прибуток. Точка беззбитковості проекту. Основні показники прибутковості проекту. Показники рентабельності, ділової активності та ліквідності проекту. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.

Тема 12. Аналіз потенційних ризиків проекту і управління ними

Ризики недоодержання прибутку або збитку.

Зміст розділу бізнес-плану типи можливих ризиків; імовірність ризику; організаційні заходи профілактики ризиків і програма страхування від них.

Послідовність проведення робіт бізнес-плану. Розробка заходів з мінімізації шкоди бізнес-плану.

Самострахування шляхом створення резервних фондів і покриття збитків за рахунок частини власних обігових коштів.

Імовірність кожного типу ризиків різна, як і сума шкоди, яку вони можуть завдати. Тому в бізнес-плані слід розглядати лише ті ризики, які найімовірніші в даному бізнесі.

Тема 13. Інвестиційні ресурси підприємства


Поняття, характеристика та роль інвестицій у відтворенні виробничого потенціалу підприємства. Склад інвестицій підприємства. Внутрішні та зовнішні джерела інвестування. Іноземні інвестиції та їх види (прямі та портфельні). Різновиди та структура реальних (виробничих) інвестицій (капіталовкладень). Структура капітальних вкладень (технологічна, відтворювальна): тенденції й динаміка.

Планування виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Джерела фінансування та обчислення необхідного обсягу капітальних вкладень.

Роль фінансових інвестицій. Види цінних паперів, порядок їх випуску й обігу. Державне регулювання й масштаби обігу цінних паперів в Україні.

Загальні положення методології визначення економічної ефективності фінансових і виробничих інвестицій. Методика оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринку з урахуванням грошових потоків, ставок дисконту, господарського ризику й інфляції. Абсолютна і порівняльна ефективність виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Ефективність реконструкції. Врахування фактору часу при визначенні ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Особливості визначення і показники ефективності використання різних видів цінних паперів.

Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності інвестицій. Основні шляхи підвищення ефективності використання капітальних вкладень. Організаційно-фінансові важелі підвищення ефективності обігу цінних паперів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 11 із 17	

Економічне обґрунтування інвестиційних проектів в бізнес-плані. Щорічний прибуток, як показник ефективності інвестиційного проекту.

Тема 14. Інвестиційні проекти

Вибір інвестиційних проектів і забезпечення реалізації окремих інвестиційних програм. Послідовність проведення аналізу.

Оцінка ефективності інвестиційних проектів Показники і методи визначення ефекту та витрат за інвестиційними проектами різних видів.

Використання показників і методів розробки інвестиційного проекту.

Показники доходів і витрат, які розглядаються в процесі фінансового аналізу інвестиційних проектів.

Пріоритетний показник чистої приведеної вартості, показник внутрішньої норми доходності, а потім допоміжні.

Управління реалізацією інвестиційних проектів здійснюється в розрізі кожного проекту: підприємства, розробку календарного плану реалізації проекту, та розробку капітального бюджету.

Тема 15. Оцінка ефективності інвестиційних проектів

Метою управління капітальними інвестиціями є вибір найефективніших інвестиційних проектів. Особлива увага приділяється вибору інвестиційних проектів, що здійснюється на основі оцінки їх ефективності при забезпеченні послідовності проведення аналізу.


Прийняття або відхилення інвестиційного проекту здійснюється після проведення його аналізу.

Ефективність інвестиційних проектів оцінюється на основі трьох принципів.

Послідовність аналізу інвестиційного проекту. Визначення ефекту та витрат за інвестиційними проектами різних видів. Використання цих показників і методів в процесі розробки інвестиційного проекту.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 «Теоретичні засади бізнес-проектування»									


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проекткування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 12 із 17	

		2 семестр				1-2 семестр			
1.1	Загальні положення бізнес-проекткування	6	2	-	5	6	2	-	4
1.2	Обґрунтування проекту	7			6			-	
1.3	Види і об'єкти планування діяльності підприємства	7		-	5	4		-	4
1.4	Інформаційне забезпечення процесів бізнес-планування	7	2	2	5	5	2	-	4
1.5	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	8		2	6	5		-	4
1.6	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	10	2	2	6	5	2	-	4
1.7	Галузь, підприємство та його продукція	7		2	5	5		-	4
1.8	Модульна контрольна робота №1	6	2	-	4	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		58	8	8	42	30	6	-	24
Модуль № 2 « Основи реалізації бізнес-проекту »									
		2 семестр				2 семестр			
2.1	Організаційний план проекту та його кадрове забезпечення	7	2	2	5	9			9
2.2	Виробничий план проекту	7			5	10	-		9
2.3	Маркетинг-план бізнес-проекту	7			5	10		2	9
2.4	Фінансовий план та оцінка ризиків проекту	7	2	2	5	9			9
2.5	Аналіз потенційних ризиків і управління ними	7	2	2	5	9			9
2.6.	Інвестиційні ресурси підприємства	8		2	4	10		2	9
2.7.	Інвестиційні проекти	6			4	10			9
2.8	Оцінка ефективності інвестиційних проектів.	7	2	2	5	9	-		9
2.9	Модульна контрольна робота №2	6	2	-	4	-	-	-	-
2.9	Підсумкова контрольна робота	-	-	-	-	6	-	2	4
2.10	Контрольна (домашня) робота	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №2		62	10	10	42	90	-	6	84
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу з дисципліни «Оцінка економічної діяльності підприємства».

Мета ДЗ полягає в поглибленні теоретичних знань, набутих студентами в процесі вивчення курсу та виробленні вміння застосовувати їх у практичному

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 13 із 17	

вирішенні питань планування діяльності підприємств.

Теми завдання для виконання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій, згідно якої номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює першій цифрі індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доносяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.


3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге/ С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О.Швиданенко, О.Г. Деревянко. – К.:КНЕУ, 2002. – 379 с.

3.2.2. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства// Економіка України. – 2012. - № 5. - С. 42-48.

3.2.3. Гонтарева І. В. Управління проектами : підручник / І. В. Гонтарева. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 444 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проекткування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 14 із 17	

3.2.4. Довгань Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проектами : навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик – К. : КПІ ім. І. Сікорського, 2017. – 429 с.

3.2.5. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навч. посібник. – К.:ЗАТ «Нічлава», 2013. –308 с.

3.2.6. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Монографія. – К.:ЗАТ «Нічлава», 2012. –352 с.

3.2.7. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами / Т. М. Каппелс ; пер. с англ. А. Л. Раскин. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 377 с.

3.2.8. Кемп С. Управление проектами / С. Кемп ; пер. с. англ. – М. : ГИППО, 2010. – 384 с.

3.2.9. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств / Затверджено наказом Міністерства економіки України від 6 вересня 2006 р. № 290.

3.2.10. Ноздріна Л.В. Управління проектами: Підручник / Л.В. Ноздріна, В.І.Ящук, О.І. Полотай. – К.: ЦУЛ, 2010. – 432 с.

3.2.11. Петренко Н. О. Управління проектами. Навчальний посібник. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 244 с.

3.2.12. Петрова Н.Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: навч.посібник / Петрова Н.Б., Мущинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 248с.

3.2.13. Проектний менеджмент: просто про складне : навч. посіб. / В.А.Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова та ін. ; за заг. ред. В. А. Верби. – К.: КНЕУ, 2009. – 299 с.

3.2.14. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. – 276 с

3.2.15. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : навчальний посібник / С. І. Ткаленко, Л.П. Петрашко. – К. : КНЕУ, 2013. – 412 с.


3.2.16. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : практикум / С. І. Ткаленко. – К. : КНЕУ, 2014. – 192 с.

3.2.17. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 181 с.

Допоміжна література

3.2.18. Бабаєв В. М. Управління проектами: Навчальний посібник. - Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.

3.2.19. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2006. - 336 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проекткування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 15 із 17	

3.2.20. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування: навч. посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 240 с


3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. www.kmu.gov.ua
3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>
3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>
3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>
3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>
3.3.6. www.allbusinessplans.ru
3.3.7. www.devbusiness.ru
3.3.8. www.md-bplan.ru
3.3.9. www.bossmag.com
3.3.10. Глобал Форум щодо Управління проектами. – Режим доступу : <http://www.pmforum.org>.
3.3.11. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.projectmanagement.com/books>.
3.3.12. Офіційний сайт Міжнародної Асоціації управління проектами IPMA (Швейцарія). – Режим доступу : <http://www.ipma.ch>.
3.3.13. Офіційний сайт Північно-Американського інституту управління проектами РМІ (США). – Режим доступу : <http://www.pmi.org>.
3.3.14. Публікації та статті з управління проектами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lanit-consulting.ru/press/articles>.
3.3.15. Спеціалізований сайт присвячений управлінню проектами. – Режим доступу : <http://www.ganttthead.com>.
3.3.16. Управление проектами. MS PROJECT. Професіонал управління проектами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pmpofy.ru>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1 (2) семестр					

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 16 із 17	

Модуль № 1 «Теоретичні засади бізнес-проектування»			Модуль № 2 «Основи реалізації бізнес-проекту»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	15	15	Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	15	10
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	15	15	Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	15	10
			Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	18	-	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	18	-
			Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	20	-
Усього за модулем №1	50	-	Усього за модулем №2	50	-
Усього за модулями №1, №2				100	100
Усього за дисципліною				100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проекткування розвитку підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 17 із 17	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				