

Семінарське заняття №1

Тема: Теорія комунікації в системі наук. Історичні етапи розвитку теорії масової комунікації

Питання на обговорення:

1. Подайте визначення понять: «комунікація», «соціальні комунікації», «масові комунікації», «інформація», «масова інформація».
2. Місце теорії комунікації в системі наук.
3. Витоки соціальної комунікації.
4. Історичні етапи розвитку теорії масової комунікації.
5. Особливості масової комунікації.

Основні поняття: комунікація, соціальні комунікації, масові комунікації, інформація, масова інформація, мас-медіа

Практичне завдання (письмове виконання):

1. Чому теорія комунікації як наукова дисципліна виникає лише в ХХ ст. і відразу починає бурхливо розвиватися?
2. Яка роль комунікацій у взаємодії в системі «людина – суспільство»?
3. Пов'яжіть «інтереси комунікантів» та «успішність комунікації», виявіть зв'язок.

Рекомендована література до теми:

1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія. Київ: НВЦ Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського, 2010. 230 с. URL: <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/MonGor.pdf>.
3. Квіт С. Масові комунікації: підручник. 2-е вид., виправ. і доп. Київ: Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>.
4. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології: навч. посібн. Київ, 2009. 265 с.
5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручн. Львів: ПАІС, 2013. 252 с.

6. Мак-Квейл. Теорія масової комунікації; пер. з англ.: О. Возня, Г. Сташків; [наук. ред. Н. Габор; ред. М. Прихода]. 4-е вид. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
7. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Вид-чий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Київ: Ваклер, 2006. 656 с.
9. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / за заг. ред. А.М. Пелещина. Львів: Вид-во Львівської Політехніки, 2012. 368 с.
10. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручн. Київ, 2008. 260 с.