



Силабус навчальної дисципліни

«БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»

Освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни – теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту організацій та адміністрування
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Сьогодні на перший план виходить здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> – розуміти специфіку діяльності менеджерів різних рівнів управління на авіаційних, виробничих, сервісних, торговельних, транспортних та інших підприємствах різних форм власності; – оперативно визначати зміни стосовно відповідності бізнес-моделі визначеній місії та обраній стратегії компанії; – обґрунтовувати управлінські рішення щодо необхідності змін бізнес-моделі та її складових; – формулювати та актуалізувати економічні проблеми, обґрунтовувати шляхи та способи їх вирішення; – володіти системою загальних та професійних компетенцій менеджерів з урахуванням потреб ринку; – володіти сучасними інструментами проведення аналізу бізнес-портфеля компанії.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Вивчення дисципліни сформує у студентів такі компетентності, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адмініструвати розроблення ефективних технологій, прийняття управлінських рішень у процесі бізнес-моделювання; • аналізувати зміст і характер робіт зі створення і вдосконалення бізнес-моделі; • координувати взаємодію структурних підрозділів і персоналу при внесенні змін у діючу бізнес-модель та її трансформацію; • володіти сучасними інструментами проведення аналізу бізнес-портфеля компанії; <p>знати технологію діагностування діючих бізнес-моделей підприємств та їх складових;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінити ефективність бізнес-моделі компанії; • діагностувати стан бізнес-моделювання компанії; • розрахувати систему показників відповідності та піраміди результативності; • проводити кластерний аналіз бізнес-об'єктів; • здійснювати розрахунки ресурсних ефектів;
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємства. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії. Ресурсна теорія в системі бізнес-моделювання. Синергізм у бізнес-моделюванні. Визначення ключових компетенцій компанії. Формування системи бізнес-процесів компанії. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії. Ефективність бізнес-моделі компанії.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання фактологічні, соціологічні, документальні тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи реалізації функцій менеджменту (методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні) тощо <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
<p>Перекривіти</p>	<p>Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Організація підприємницької діяльності», «Менеджмент», «Управління господарською діяльністю підприємств»</p>
<p>Порекривіти</p>	<p>Дисципліна є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Управлінське консультування», «Стратегічне управління корпораціями», «Управління економічною діяльністю підприємства» та ін.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40891</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, Н.В. Ревуцька. — К. : КНЕУ, 2013. — 423с. 2. Маркова В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА – М, 2017. – 346с. 3. Методика анализа показателей эффективности производства / Под ред. проф. Э.А. Маркарьяна. – Ростов-на-Дону : издательский центр “МарТ” 2018 – 208с.

	<p>4. Оценка эффективности бизнеса : Что будет после Balance Scorecard? / Маршал В. Мейер. – М. : Вершина, 2018. – 274с.</p> <p>5. Планирование будущего корпорации / Рассел Л. Акофф. – М. : Сирин, 2017. – 256с.</p> <p>6. Портер М. Международная конкуренция /А. Портер – М. : Международные отношения, 2018. – 543с.</p> <p>7. Призма эффективности: Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им / Э. Нили, К. Адамс, М. Кеннерли. – Д. : Баланс-Клуб, 2015. – 400с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. Диференційований залік – це форма підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр. Він є видом семестрового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного контролю.</p>
Кафедра	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Викладачі	 <p>КИРИЛЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА Посада: завідувач кафедри Вчене звання: професор Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/kyrylenko.cv.pdf Тел.: +380 (44) 406 68 57 E-mail: oksana.kyrylenko @npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.208</p>

		<p>НОВАК ВАЛЕНТИНА ОЛЕКСІЇВНА Посада: професор Вчене звання: професор Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/novak.cv.pdf Тел.: +380 (44) 406 68 84 E-mail: valentyna.novak@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.210</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу. Авторський курс	
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40088	