

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ К  
АФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Актуальні проблеми стратегічного та антикризового  
управління»**

Розробила:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

## ТЕСТИ

1. Стратегія визначає:

- а) завдання виробничої програми підприємства;
- б) напрями діяльності та розвитку підприємства;
- в) потребу в ресурсах підприємства;
- г) склад поточного інвестиційного портфеля підприємства.

2. Стратегічно орієнтоване підприємство – це:

- а) підприємство, де стратегічне мислення керівників є основою для визначення орієнтирів діяльності;
- б) мінімальна господарська одиниця, для якої може бути розроблено самостійну стратегію;
- в) підприємство, яке обслуговує ринки.

3. Предметом дисципліни «Стратегічне управління» є:

- а) організаційна структура управління підприємством;
- б) система та процес стратегічного управління підприємством;
- в) функції, структури, методи управління підприємством.

4. Стратегічне мислення – це:

- а) мислення, властиве всім керівникам організацій;
- б) мислення, що орієнтоване на визначення цілей організації і способів їх досягнення;
- в) мислення, що є іншим визначенням економічного мислення.

5. Стратегічне управління базується на:

- а) концепції підприємства як “відкритої системи”;
- б) концепції підприємства як “закритої системи”;
- в) концепції підприємства як “соціотехнічної системи”;
- г) концепції підприємства як “інтегральної системи”.

6. “Дерево цілей” підприємства – це:

- а) сукупність цілей підприємства , що визначає орієнтацію підприємства на окремі види діяльності;
- б) система цілей підприємства, що відображає участь окремих рівнів управління у формуванні прибутку підприємства;
- в) графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей, що унаочнює поділ загальної (генеральної) мети або місії на підцілі, завдання та окремі дії;
- г) сукупність цілей підприємства , що визначає орієнтацію підприємства на досягнення поставлених завдань.

7. До конкурентних переваг найвищого порядку відноситься:

- а) репутація та імідж фірми на ринку;
- б) висока кваліфікація персоналу;
- в) ефективні зв'язки з клієнтами;
- г) ефективна організаційна структура управління підприємством.

8. PEST– аналіз в стратегічному менеджменті використовується з метою:

- а) аналізу попиту на продукцію підприємства;
- б) аналізу ефективності внутрішнього середовища підприємства;
- в) аналізу факторів макрооточення;
- г) аналізу конкурентоспроможності підприємства.

9. Який з наведених методів використовується для визначення конкурентоспроможності товару:

- а) диференціальний метод;
- б) метод бенчмаркінгу;
- в) метод кривих освоєння;
- г) сітьовий метод.

10. До основних принципів стратегічного управління не відносять:

- а) цілеспрямованість;
- б) безперервність;
- в) відсутність необхідної послідовності етапів;

г) результативність та ефективність.

11. Екстраполяція – це:

- а) метод прогнозування, який визначає кореляційні зв'язки між обертами прогнозування;
- б) метод планування фінансових потоків організації;
- в) метод прогнозування, за допомогою якого на основі минулих тенденцій визначається майбутнє;
- г) метод визначення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

12. Сильні й слабкі сторони підприємства визначаються:

- а) соціальними, політичними та іншими регулюючими нормами;
- б) внутрішнім середовищем;
- в) привабливістю галузі;
- г) рівнем конкуренції.

13. Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності 78 своєї діяльності: реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства - відносяться до:

- а) стратегії ліквідації;
- б) стратегії підтримки;
- в) стратегії зростання;
- г) стратегії реструктуризації.

14. Що таке SMART-вимоги?

- а) вимоги до проведення SWOT-аналізу;
- б) вимоги до побудови «дерева цілей»;
- в) вимоги до стратегічного управління підприємством;
- г) вимоги до формулювання цілей.

15. Вкажіть, що передує вибору стратегії:

- а) розробка стратегічних планів;

- б) розробка та оцінка стратегічних альтернатив;
- в) зміна організаційної структури;
- г) впровадження нових технологій.

16. Стратегію підприємства характеризує:

- а) системна модель підприємства;
- б) спосіб розв'язання фінансових проблем підприємства;
- в) план, орієнтир, напрямок розвитку;
- г) сукупність стратегічних альтернатив розвитку.

17. SWOT-аналіз використовується для:

- а) спільного вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;
- б) встановлення цілей підприємства;
- в) зміни організаційної культури;
- г) оцінки міри ризику.

18. Стратегія обмеженого зростання передбачає:

- а) встановлення цілей від досягнутого, але коригованих з урахуванням інфляції;
- б) встановлення цілей нижче від рівня показників розвитку підприємства за минулий період, скоригованих з урахуванням інфляції;
- в) встановлення цілей нижче від досягнутого рівня показників у минулому;
- г) щорічне значне підвищення рівня цілей над рівнем показників минулого року.

19. Яка система управління передбачає використання стратегічного планування:

- а) управління на основі екстраполяції;
- б) управління на основі гнучких екстрених рішень;
- в) управління на основі контролю;
- г) управління на основі передбачення змін.

20. Ключовою метою стратегічного аналізу є:

- а) дослідження взаємовпливу факторів середовища підприємства з визначенням причин, що зумовили наявний стан підприємства;

- б) змістовний опис об'єкта дослідження, виявлення особливостей, тенденцій, можливих і неможливих напрямків його діяльності;
- в) виявлення можливих і неможливих тенденцій розвитку зовнішнього середовища та підприємства у ньому;
- г) побудова моделей зовнішнього середовища підприємства з визначенням найістотніших його елементів.

21. Яке з наведених визначень найбільш повно розкриває поняття стратегічне планування?

- а) вид управлінської діяльності на підприємстві, що полягає у спостереженні та оцінці проходження процесу стратегічного управління, який забезпечує досягнення поставлених цілей та виконання обраних стратегій через встановлення стійкого зворотного зв'язку;
- б) вид управлінської діяльності, який полягає в оцінці наявних ресурсів організації та їх ефективного розподілу шляхом складання планових документів;
- в) науково-практична діяльність по визначенню цілей та організації робіт груп людей таким чином, щоб цілі було досягнуто після закінчення всіх запланованих робіт;
- г) вид управлінської діяльності, спрямований на розробку стратегій та оформлення їх у вигляді стратегічних планових документів різного типу.

22. За способом досягнення конкурентних переваг виділяють такий вид стратегії:

- а) стратегія мінімальних витрат;
- б) пасивна стратегія;
- в) стратегія утримання;
- г) операційна стратегія.

23. Фінансова стратегія – це

- а) загальний план нарощування виробничих потужностей і матеріально-технічного забезпечення виробничого процесу відповідно до маркетингової стратегії підприємства;
- б) загальний план визначення фінансових результатів і фінансових потреб, а також альтернативного вибору джерел фінансування з метою мінімізації вартості капіталу та максимізації прибутку;
- в) стратегія компаній, бізнес яких досягнув зрілості. Підприємства намагаються захищати свої позиції від конкурентів, знижувати витрати і ціни, шукати нові ринки збуту;
- г) як правило агресивна стратегія, спрямована на створення своїх власних конкурентних переваг, таких, яких не має лідер у галузі.

24. До стратегічних цілей не відносять:

- а) збільшення частки ринку;
- б) лідерство у технологіях, інноваційній діяльності;
- в) підвищення рентабельності;
- г) перевага над конкурентами за рівнем якості продукції.

25. Чого не дає стратегія?

- а) визначення стандартного переліку дій та етапів розробки стратегії для всіх без винятку суб'єктів господарської діяльності;
- б) негайного результату; продажу товарів у запланованих обсягах;
- в) забезпечення необхідними за кількісними та якісними характеристиками ресурсами за низькими цінами саме тими постачальниками, що були заздалегідь визначені;
- г) всі відповіді правильні.

26. Криза – це:

- а) можливість виникнення збитку, вимірюваного в грошовому виразі;
- б) крайнє загострення протиріч у соціально-економічній системі (організації), що загрожує її життєстійкості в навколишньому середовищі;

в) яскраво виражена невизначеність у неоднозначності протікання реальних економічних процесів, у різноманітті перетворення можливостей на дійсність, в існуванні безлічі (як правило, нескінченних) станів, у яких об'єкт, що розглядається в динаміці, може знаходитися в майбутній момент часу;

г) всі відповіді вірні.

27. До основних ознак кризи на рівні підприємства відносять:

а) криза віддзеркалює сутність та характер протиріч, які накопичені в межах господарської системи і потребують свого розв'язання для забезпечення подальшого функціонування або розвитку системи;

б) криза підприємства являє собою процес (а не явище), який характеризується певною тривалістю і відповідно має певні часові межі;

в) розгортання кризи генерується сукупністю зовнішніх та внутрішніх факторів, співвідношення між якими та перелік яких також носять індивідуальний характер;

г) всі варіанти вірні.

28. Чи неминучі кризи в соціально-економічному розвитку:

а) так;

б) так, у разі виникнення негативних зовнішніх факторів;

в) так, у разі виникнення негативних внутрішніх факторів;

г) ні.

29. До причин кризи не відносять:

а) зовнішні;

б) природні;

в) техногенні;

г) критичні.

30. Криза, що охоплює певну підсистему підприємства, а її результати значною мірою відбиваються на роботі всього підприємства – це:

а) стратегічна криза;



- б) локальна криза;
- в) криза результату;
- г) системна криза.

31. За ступенем наслідків виділяють такі види криз:

- а) керована, некерована;
- б) криза прибутковості, стратегічна, криза платоспроможності;
- в) легка, важка, катастрофічна;
- г) передбачувана, несподівана.

32. Негативне відхилення об'єктів управління від визначеної мети або строків її досягнення – це

- а) кризовий стан підприємства;
- б) кризове явище;
- в) кризова ситуація;
- г) катастрофа.

33. Не тільки збіг несприятливих факторів, а й загальна тенденція, притаманна суб'єктам, що функціонують у ринковій економіці – це

- а) кризовий стан підприємства;
- б) кризова ситуація;
- в) кризове явище;
- г) катастрофа.

34. Антикризове управління може попереджати банкрутства:

- а) так, це одне із завдань антикризового управління;
- б) ні. антикризове управління може застосовуватися тільки на стадії знаходження підприємства в кризі;
- в) ні. це завдання ризик-менеджменту;
- ні, це завдання стратегічного менеджменту.

35. Суть антикризового управління НЕ виражається у такому положенні:

- а) кризи не можна передбачати, очікувати, викликати;

- б) кризи можна прискорювати, випереджати, відсувати;
- в) ризові процеси до визначеної міри керовані;
- г) кризи можна пом'якшувати;

36. До основних функцій антикризового управління відносять:

- а) координуюча, комунікативна, рішення, зворотній зв'язок;
- б) планування, організація, мотивація, контроль;
- в) аналізуючи, інноваційна, діагностика, прогнозування;
- г) немає вірної відповіді.

37. Стратегічне планування – це

- а) процес створення й підтримки стратегічного відповідності між цілями компанії, її потенційними можливостями і що шансами на успіх у умовах ринку;
- б) процес проектування майбутнього стану фірми з урахуванням змін у зовнішній середовищі;
- в) це сукупність функцій, методів, принципів і засобів управління, основних завдань і цілей, форм, структур, технологій для ефективного використання ресурсів системи;
- г) варіанти а, б.

38. Антикризове регулювання – це:

- а) політика уряду, спрямована на захист підприємств від кризових ситуацій і на запобігання їх банкрутства;
- б) система заходів, здійснюваних підприємством для запобігання банкрутства;
- в) прогнозування (на рівні підприємства) можливих кризових ситуацій та ризиків із метою мінімізації можливих збитків;
- г) жодної правильної відповіді.

39. До спеціальних принципів управління персоналом у кризових умовах не відносять:

- а) соціально-психологічної єдності колективу;
- б) задоволеності роботою і колективом;

- в) лояльності;
- г) правової та соціальної захищеності.

40. Антикризове управління персоналом – це:

- а) сукупність принципів, методів, форм, організаційного механізму по виробленню цілей і завдань, направлених на збереження, зміцнення і розвиток кадрового потенціалу;
- б) сукупність принципів, методів, форм, організаційного механізму по виробленню цілей і завдань, направлених на створення високопродуктивного, згуртованого колективу в умовах кризи;
- в) сукупність цілеспрямованих дій керівництва підприємства, направлених на соціальний захист, збереження та подальший розвиток кадрового потенціалу підприємства, що знаходиться в кризовій ситуації;
- г) жодної правильної відповіді.

41. Якому із стратегічних методів антикризового управління можна дати таке визначення: припинення діяльності підприємства, виключення його з реєстрів, зняття з обліку в ДПІ та фондах соціального страхування?

- а) реструктуризація;
- б) злиття;
- в) ліквідація;
- г) жодному.

42. Яку з основних функцій антикризового управління характеризує дане визначення: прийняття рішення про розробку антикризових заходів; формування органу, що здійснює антикризове управління; встановлення його завдань, функцій та повноважень?

- а) мотивація;
- б) контроль;
- в) організація;
- г) планування.

43. До основних принципів, на яких повинна базуватись система антикризового управління не відносять:

- а) рання діагностика кризових явищ діяльності підприємства;
- б) терміновість реагування підприємства на різні кризові явища;
- в) адекватність реагування підприємства на ступінь реальної загрози його життєдіяльності;
- г) всі варіанти вірні.

44. До механізмів антикризового управління можна віднести:

- а) ступінь неформального управління;
- б) мотивування, що орієнтоване на антикризові ситуації;
- в) ініціативність;
- г) варіанти б, в.

45. До основних завдань системи антикризового управління належить:

- а) зниження внутрішньої гнучкості управління підприємством в кризових ситуаціях;
- б) здійснення постійного моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства ;
- в) здійснення розробки заходів щодо підвищення зовнішньої вразливості соціально-економічної системи;
- г) немає правильної відповіді.

46. Критеріями оцінки ефективності антикризового управління є:

- а) швидкість отримання позитивних змін на одиницю часу;
- б) економічність отримання позитивного ефекту;
- в) швидкість адаптації соціально-економічної системи до змін;
- г) всі відповіді вірні.

47. Який з видів кризи проявляється як криза поділу й інтеграції діяльності, розподілу функцій, регламентації діяльності окремих підрозділів, як відокремлення адміністративних одиниць, філій чи дочірніх компаній?

- а) соціальна;
- б) організаційна;
- в) виробнича;
- г) фінансова.

48. Антикризова програма та план антикризових заходів мають задовольняти такі вимоги:

- а) встановлювати цілі, які кількісно вимірюються та можуть контролюватися;
- б) не бути підпорядкованими стратегічним інтересам підприємства;
- в) містити рішення, що усувають існуючі проблеми і загрозу для функціонування підприємства;
- г) варіанти а, в.

49. Сукупність заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного та соціального характеру, спрямованих на швидке покращення фінансових показників підприємства за рахунок зміни структури активів та пасивів підприємства – це:

- а) санація;
- б) моніторинг;
- в) контролінг;
- г) даунсайзинг.

50. Метою якого із тактичних методів антикризового управління є раннє виявлення кризи, яка насувається та «слабких її сигналів»?

- а) даунсайзинг;
- б) моніторинг;
- в) санація;
- г) контролінг.