



**Силабус навчальної дисципліни
«ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ТА КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ»
Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»**

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна професійної підготовки ОП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,5/135
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом дисципліни є засвоєння знань з теорії і практики визначення конкурентоспроможності та практичних навичок щодо застосування методів кластерного аналізу, а також здійснення аналізу основи оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємства, що обумовлюють вибір ефективної стратегії підприємством, розвиває теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів комплексу системи теоретичних та практичних навичок з систематизації основних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємств, а також виявлення переваг та недоліків кожного з них за допомогою застосування методів кластерного аналізу під час виконання різноманітних економічних завдань.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати: сутність поняття «конкуренція», «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентоспроможність продукції»; переваги концепції конкурентоспроможності; моделі та методи оцінки конкурентоспроможності товару і підприємства; методи кластерного аналізу; принципи та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; особливості конкурентоспроможності галузей та регіонів; перешкоди на шляху глобальної конкуренції; елементи та їх взаємодія в системі управління конкурентоспроможністю підприємства; Вміти: орієнтуватися на ринку серед конкурентів; розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності продукції; здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства; здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії; визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності; застосовувати концепції розвитку кластерів; застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність бути критичним і самокритичним; - здатність до адаптації та дії в новій ситуації; - здатність працювати в команді; - навички міжособистісної взаємодії. 	
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Сутність конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможності. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні стратегії. Конкурентні переваги. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Кластерний аналіз конкурентоспроможності підприємств. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Методи навчання: кейси, задачі, питання, тестування, екзамен.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна.</p>	
Пререквізити	Базові знання з економіки підприємства.	
Пореквізити	«Smart підприємства: економіка та організація», «Стратегія підприємства та комунікації», «Вартісно-орієнтоване управління підприємством», «Економіка інтелектуалізації та діджиталізації».	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с. 2. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с. 3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. 4. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. 	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34886	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Тестовий контроль, модульна контрольна робота, курсова робота; екзамен, питання до іспиту.	
Кафедра	Економіки повітряного транспорту.	
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування	
Викладач(і)		<p>ПІБ Коваленко Наталія Василівна Посада: професор кафедри Науковий ступінь: д.е.н. Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky/sklad-kafedri-mizhnarodnoji-ekonomiki/2-uncategorised/366-kovalenko-nataliya-vasilivna Тел.: +380672443467 E-mail: kovalenko-nv@ukr.net</p>

		Робоче місце: Україна, 03058, м. Київ, пр. Любомира Гузара 1, корпус 2, каб.417
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com	