


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЕБА


 «15» 06 2021 р. С. Смерічевський

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 «23» 06 2021 р. А. Полухін



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни


«Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
 Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність: 051 Економіка

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	4	135/ 4,5	34	34	–	67	-	КР 4 с	Екзамен- 4с
Заочна	4,5	135/4,5	10	4	–	121	1к/р – 5с	КР 5 с	Екзамен -5с

Індекс: **НБ-6-051-3/21-2.1.22**
 Індекс: **НБ-6-051-3з/21-2.1.22**

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 2 із 13	

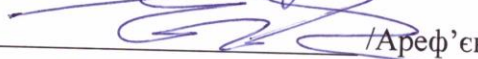
Робочу програму навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-051-3/21, НБ – 6-051-3з/21 та РБ – 6-051-3/21, РБ – 6-051-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/доцент, д.е.н./:

 /Коваленко Н.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 16 від «18» травня 2021 р.


Гарант освітньо-професійної програми  /Вовк О.М./

Завідувач кафедри  /Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 6 від «18» 05 2021 р.


Голова НМРР  /Тофанчук А.Т./

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021
		Стор. 3 із 13	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для екзамену.....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 4 із 13	

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» є обов'язковою дисципліною, що входить до циклу дисциплін професійної підготовки та спрямована на засвоєння знань з теорії і практики визначення конкурентоспроможності та практичних навичок щодо застосування методів кластерного аналізу, а також здійснення аналізу основи оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємства, що обумовлюють вибір ефективної стратегії підприємством, розвиває теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.

Метою навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» є: формування системи теоретичних та практичних навичок з систематизації основних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємств, а також виявлення переваг та недоліків кожного з них за допомогою застосування методів кластерного аналізу під час виконання різноманітних економічних завдань.

Завданнями навчальної дисципліни є:


- засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері конкуренції;
- вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей національної економіки, стратегій конкурентної поведінки;
- набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів;
- обґрунтування сучасних методів кластерного аналізу щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку;
- обирати оптимальні стратегії для підприємств.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» студенти повинні

Знати:

— сутність поняття «конкуренція», «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентоспроможність продукції»; переваги концепції конкурентоспроможності; моделі та методи оцінки конкурентоспроможності товару і підприємства; методи кластерного аналізу; принципи та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства; особливості конкурентоспроможності галузей та регіонів; перешкоди на

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 5 із 13	

шляху глобальної конкуренції; елементи та їх взаємодія в системі управління конкурентоспроможністю підприємства;

Вміти:

— орієнтуватися на ринку серед конкурентів; розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності продукції; здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства; здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії; визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності; застосовувати концепції розвитку кластерів; застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Навички використання комунікаційних технологій. Здатність усвідомлювати свої емоції та розуміти почуття інших людей. Здатність вирішувати професійні задачі в управлінні персоналом. Здатність отримувати бажані результати за рахунок глибокого розуміння і ефективного задоволення потреб клієнтів. Здатність працювати в команді. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до самоаналізу. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи функціонування економіки на мікро-, мезо- та макrorівнях», «Основи підприємництва», «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», «Економіка підприємства», «Ринок праці та соціально-трудова відносина» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Стратегія підприємства та комунікації», «Вартісно-орієнтоване управління підприємством» та при написанні кваліфікаційної бакалаврської роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме **модуля №1 «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»**, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим **другим модулем** є курсова робота, яка виконується у четвертому семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 6 із 13	

Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: загальні поняття конкуренції; теорії конкуренції; види конкуренції, її методи, переваги і недоліки; чинники конкурентної боротьби; конкурентне середовище; поняття конкурентної переваги підприємств та *вміти*: проводити діагностику конкурентного середовища; визначати конкурентоспроможний потенціал підприємства; мотивувати конкурентну поведінку підприємств; визначати властивості конкурентних переваг підприємства; оцінювати конкурентоспроможність продукції та підприємства.

Тема 1. Сутність конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможності.

Сутність та види економічної конкуренції. Сучасна класифікація. Конкуренція як форма функціонування товарно-ринкового господарювання, форми конкуренції та їх еволюція. Наукові підходи до визначення сутності поняття «конкуренція». Види конкурентної поведінки. Функції конкуренції як економічної категорії. Підходи до класифікаційних ознак економічної конкуренції. Прийоми цінової та нецінової конкуренції. Рівні ведення конкурентної боротьби. Модель досконалої конкуренції. Ринок як спільнота конкуруючих компаній. Порівняльна характеристика основних ринкових структур. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.


Основні складові конкурентного середовища. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Аналіз діяльності конкурентів. Заходи щодо поліпшення якості товару (послуг) як чинник підвищення конкурентоспроможності товарів. Стратегія підвищення якості товару як важливий чинник нецінової конкуренції. Показники якості послуг. Система забезпечення конкурентоспроможності ринкових продуктів. Стадія реалізації продукції. Пошук і вибір покупців виробленої продукції з кожної товарної позиції. Сучасні інструменти та організація контролю якості готової продукції. Міжнародна сертифікація продукції.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства.

Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг. Класифікація чинників конкурентоспроможності підприємства. Головні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 4. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.

Комплексні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Взаємозв'язок елементів системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Базові принципи управління конкурентоспроможністю підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства як інструмент підвищення його конкурентоспроможності. Розрахунок ефективності управління підприємством. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Етапи і процедури процесу управління конкурентоспроможністю підприємства. Загальна блок-схема організаційно-економічного механізму системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Організація прийняття конкурентоспроможних управлінських рішень, контролю і стимулювання їх реалізації.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 7 із 13	

Тема 5. Конкурентні стратегії.

Система конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Поняття конкурентної стратегії підприємства. Прогнозування, планування, економічне обґрунтування, раціоналізація структур і процесів, управління якістю, ресурсозбереженням та персоналом. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Співвідношення факторів успіху та конкурентного потенціалу підприємства.

Тема 6. Конкурентні переваги.

Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Процес виділення стратегічних зон господарювання. Класифікація конкурентних переваг підприємства. Сутність концепції «Ланцюгу створення вартості». Основні положення концепції «Стратегічних зон господарювання». Еволюція практичних підходів до використання ключових джерел формування конкурентних переваг.

Тема 7. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару. Визначення конкурентоспроможності товару. Цілі функціонування економічних суб'єктів. Поняття конкурента можна з позицій визначення поняття конкурентної боротьби. Заходи щодо поліпшення якості товару (послуг) як чинник підвищення конкурентоспроможності товарів. Показники якості послуг. Система забезпечення конкурентоспроможності ринкових продуктів. Стадія реалізації продукції. Пошук і вибір покупців виробленої продукції з кожної товарної позиції.

Тема 8. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.


Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємств. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Етапи і процедури процесу управління конкурентоспроможністю підприємства. Організація прийняття конкурентоспроможних управлінських рішень, контролю і стимулювання їх реалізації.

Тема 9. Кластерний аналіз конкурентоспроможності підприємств.

Виділення однорідних груп об'єктів. Критерії кластеризації. Поділ об'єктів на групи. Міри подібності в кластерному аналізі. Нормування значень змінних, якими описуються властивості об'єкту. Міри подібності, побудовані на мірах відстані та коефіцієнтах кореляції. Коефіцієнти кореляції. Параметри кластерів. Технологія перевірки статистичної значимості кластеризації. Ряд стандартних станів – кластерів підприємства на ринку.

Тема 10. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни. Об'єкт державного регулювання (певна сфера економічної діяльності, економічний процес) конкуренції. Конкурентна політика держави та напрямки її регулювання. Методи захисту конкуренції. Антимонопольне регулювання: сутність та методи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 8 із 13	

Тема 11. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Оцінка та аналіз конкурентоспроможності підприємства на основі ієрархії її чинників. Використання бенчмаркінгу в аналізі та забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. Особливості оцінювання конкурентоспроможності персоналу


Модуль № 2 (освітній компонент) «Курсова робота»

Курсова робота виконується у четвертому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Її мета та цілі - удосконалення теоретико-методологічних основ оцінки конкурентоспроможності підприємства у тому числі на основі кластерного аналізу та розробка науково-практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»										
		4 семестр				4 семестр				
1.1	Сутність конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможності	7	2	2	3	10	2	-	8	
1.2	Конкурентне середовище підприємства	7	2	2	3	10	2	-	8	
1.3	Конкурентні переваги підприємства	7	2	2	3	10	2	-	8	
1.4	Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства	11	2	2	3	5 семестр				
						10	1	1	8	
1.5	Конкурентні стратегії	11	2	2	3	8	1	-	7	
			2	2						
1.6	Конкурентні переваги	11	2	2	3	8	1	-	7	
			2	2						
1.7	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	11	2	2	3	10	1	1	8	
			2	2						
1.8	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	9	2	2	3	7	-	-	7	
			2							
1.9	Кластерний аналіз конкурентоспроможності підприємств	11	2	2	3	9	-	1	8	
			2	2						
1.10	Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства	7	2	2	3	7	-	-	7	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021						
		Стор. 9 із 13							

1.11	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	7	2	2	3	8	-	1	7
1.12	Модульна контрольна робота №1	6	-	2	4	-	-	-	-
1.13	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем № 1		105	34	34	37	105	10	4	91
Модуль №2 «Курсова робота»									
2.1	Оцінка конкурентоспроможності підприємства	30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за модулем № 2		30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	10	4	121

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у четвертому семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та затверджується на засіданні кафедри і доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ


3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 10 із 13	

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література


- 3.2.1. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. – К.: Таксон, 2004. – 704 с.
- 3.2.2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
- 3.2.3. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 301 с.
- 3.2.4. Пономаренко В.С., Піддубна Л.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Підручник. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 328с.
- 3.2.5. Кузьмін О. С., Горбаль Н. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. -304 с.

Допоміжна література

- 3.2.6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку. Монографія: У 2 т. /За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка, А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – т.1-810 с., т.2- 590 с.
- 3.2.7. Гайдук В. А. Фактори конкурентоздатності суб'єктів на товарних ринках // Економіка та держава. – 2007. – № 3. – С. 21-23.
- 3.2.8. Халінін С. Проблеми і пріоритети конкурентоспроможності економіки України. // Економіст. – 2007. – №2. – с. 22-24.
- 3.2.9. Царенко О. В. Генезис концепції і методів управління конкурентоспроможністю українських підприємств // Економіка та держава. – 2007. – № 8. – С. 53-56.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. www.kmu.gov.ua
- 3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>
- 3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>
- 3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>
- 3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 11 із 13	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	4 семестр	5 семестр
Модуль № 1 «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»		
Виконання тестів, розв'язування ситуаційних вправ на практичних заняттях	4 б x 17 = 68	10 б x 3 = 30
Виконання та захист контрольної роботи	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>45 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	12	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	100
Модуль №2		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна та заочна форма навчання	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
Виконання та захист курсової роботи	100	


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсорової роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 12 із 13	

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка конкурентоспроможності підприємства та кластерний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 13 із 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				