УДК 658.512.2: 656.7: 061.5(477) (043.2) Єпіхіна Д.В.

ДИЗАЙН ЛІВРЕЇ ЛІТАКІВ УКРАЇНСЬКИХ АВІАКОМПАНІЙ

Дизайн та схеми розмальовки фюзеляжу літака називають лівреями. Найбільш яскраве та оригінальне зображення зазвичай розташоване на верхньому кілі хвостового оперення. Ліврея літака – це фірмовий стиль авіакомпанії.

Навіщо ж авіаперевізники витрачають великі гроші на “одяг для літака”, та ще й постійно змінюють лівреї свого флоту? Тематичні лівреї – найкращій спосіб гучно та ефективно прорекламувати власне самого перевізника, товари та послуги інших компаній, пригорнути увагу до будь якої значущої події (олімпіади , чемпіонату, фестивалю) чи до вирішення питань глобального характеру. І врешті решт, авіакомпанії трактують лівреї літаків як ще один вид живопису, таким чином самовиражаються та підіймають пасажирам настрій. Адже літаки, що стоять в аеропортах оглядає величезна аудиторія (річний пасажиропотік компаній стартує з 2 мільйонів осіб), а фото ліврей, розміщені в інтернеті, бачить ще більша кількість людей. Крім збільшення завантаження на маршрутах, авіакомпанії отримують колосальний прибуток від продажу відповідних сувенірів.

Проаналізувавши лівреї літаків провідних українських компаній можна зазначити, що дизайн фюзеляжу до останнього часу був досить одноманітний: логотип авіакомпанії, декілька смуг та напис,найчастіше виконаних в синьо-жовтих кольорах. Але протягом останніх років ситуація змінилась. Наприклад літаки авіакомпаній “АероСвіт”, “Віндроуз” та “Донбасаеро”, що належать Альянсу Української Авіаційної Групи нещодавно порадували пасажирів новими, яскравими лівреями, які мають однакову схему фарбування, але різняться за кольорами. Оранжево- чорним став літак “Донбасаеро”, жовто-блакитним – “АероСвіту”. Компанія “Дніппроавіа” презентувала ліврею, виконану в ретростилі “Аерофлот” 70-х років. Таким чином власник компанії відзначив 80-річчя створення авіапідприємства у Дніпропетровську. Відрізняються своїми рожево-фіолетовими кричущими кольорами літаки low-cost компанії “Візеір. Першими ліврейну стратегію самопросування стали використовувати саме low-cost компанії, які рекламують себе за рахунок агресивної розфарбовки.

Національна символіка на лівреях літаків українських авіакомпаній представлена тільки жовто-блакитними кольорами. Яскравих національних мотивів майже немає. Невеликий державний прапор(Дніппроавіа), зображення Собору св. Софії та декілька сценок з життя українського народу (Віндроуз) – ось і все чим можуть похвалитися українські авіаперевізники.

 При розробці лівреї Українським авіакомпаніям слід приділяти більше уваги національним символам і мотивам: зображувати прапор та герб України, елементи національного орнаменту, пам'ятки архітектури, квіти та рослини, які є символами України, людей в національних костюмах тощо. Важливим для великих авіакомпаній є використання ліврей своїх літаків не тільки, як полотно для розміщення реклами, а і сприяти вирішенню глобальних проблем (екологія, невиліковні хвороби) та пригортати увагу до значущих подій, які відбуваються в країні (Євро 2012). До дизайну фюзеляжу літаків треба залучати спеціалістів-дизайнерів, які на високому професійному рівні стилізують та розмістять зображення та написи. Таким чином авіакомпанії зможуть бути обличчям Української авіації, гідно представляти не тільки самих себе, а і країну по всьому світу.