

(Ф 03.02-91)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю



« 09 » 2019 р.

Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
«Сучасний телевідеопроцес»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Курс – 4 Семестр – 7

Аудиторні заняття – 34
Самостійна робота – 56
Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3

Екзамен – 7 семестр

Індекс НБ17-061/16-2.1.25

СМЯ НАУ НІ 15.01.04-01-2019



Навчальна програма дисципліни «Сучасний телевідеопроцес» розроблена на основі освітньо-професійної програми та навчального плану № НБ-17-061/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та освітньо-професійною програмою «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробив
старший викладач кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю Закр В.Закревський

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 10 від « 10 » 06 2019 р.

Завідувач кафедри Циховська Е. Циховська

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 8 від " 11 " 06 2019 р.

Голова НМРР Висоцька М. Висоцька

УЗГОДЖЕНО
Декан Факультету
міжнародних відносин
Волошин Ю. Волошин
" 11 " 2019 р.



1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма дисципліни «Сучасний телевідеопроект» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015 р. №37/роз.

Навчальна дисципліна є теоретичною основою формування творчого і художнього мислення, розвиває практичні навички, що формують знання фахівця у галузі тележурналістики. Вивчення теоретичного та практичного матеріалу передбачає актуалізацію міжпредметних зв'язків всього журналістського циклу.

Метою курсу є вироблення у студентів необхідних навичок зі створення та розповсюдження теле- та відеоконтенту в умовах трансформації сучасного інформаційного простору, а також активного розвитку YouTube-блогінгу.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- опанувати навички необхідні для роботи тележурналіста в епоху трансформації інформаційного простору (кросмедійності, мультимедійності, стрімінгу тощо);
- навчитися виробляти конкурентоспроможний відеоконтент;
- навчитися шукати і впроваджувати нові форми та методи подачі інформації;
- засвоїти навички з оптимізації відеоконтенту тощо.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- становлення, розвиток і особливості функціонування телекомунікаційних служб й інститутів;
- телекомунікаційні системи (мережі), їх функціонування, розвиток, оптимізацію, модернізацію;
- технології виготовлення, збереження та дистрибуції телекомунікаційного продукту, відеоконтенту тощо;
- особливості використання суспільством телекомунікаційного продукту;
- форми та методи модернізації й оптимізації відеоконтенту;
- основні принципи телевідеомонтажу;
- правила підготовки та зйомки якісного телесюжету, відеоролика тощо.

вміти:

- створювати власний телепродукт на рівні сучасних вимог та стандартів;
- працювати в умовах онлайн-мовлення;
- шукати і впроваджувати нові способи, методи та форми подачі відеоконтенту;
- оптимізувати відеоконтент;
- адаптувати відеоконтент для різних медіаплатформ;



Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного класичного навчального модуля «Сучасний телевідеопроцес», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Сучасний телевідеопроцес» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи тележурналістики», «Журналістські жанри», «Основи теорії журналістики», «Медіетика», «Основи аудіовиробництва», «Телерадіорежисура» та інших.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 «Сучасний телевідеопроцес»

Тема 2.1.1. Становлення та розвиток сучасних телекомунікаційних мереж. Особливості сучасного вітчизняного телемовлення.

Історія розвитку світової та української тележурналістики. Огляд провідних вітчизняних і закордонних телемовників. Формати та стандарти сучасного телебачення. Трансформація телебачення під впливом Інтернету. Розвиток онлайн-мовлення. Представлення телевізійного контенту на YouTube та інших відеохостингах.

Тема 2.1.2. Специфіка сучасної відеозйомки.

Сучасні відеоформати. Новітні прийоми відеозйомки. Технічне обладнання для різних типів відеозйомки: різновиди та специфіка використання. Лайф та лайф-зйомка. Способи трансляції – ПТС (пересувна телевізійна станція). Пряме включення на TV. Сучасний телефір. Зйомка в студії.

Тема 2.1.3. Прийоми для підвищення якості відеозйомки.

Причини поганого звуку в відео сюжеті, способи покращення звуку. Особливості запису природного звуку, звуку в натовпі тощо. Досягнення хорошого рівня світла. Освітлення: запис на вулиці, запис у приміщення, зйомка в темний час доби, розсіяне світло, джерела освітлення тощо. Налаштування балансу білого.

Тема 2.1.4. Структура та композиція кадру. Плани відеозйомки.



Композиційні правила побудови кадру: правило третин, золотий перетин, діагональний золотий перетин, симетрія, асиметрія та ін. Правило Хічкока: як не загубити основний об'єкт у кадрі. Вільний простір у кадрі: Обличчя героїв: спрямування, припустимий простір у кадрі тощо. Дальність планів, чергування планів.

Тема 2.1.5. Зйомка/реверсивна зйомка епізоду. Зйомка інтерв'ю. Зйомка репортажу.

Підготовка до зйомки. Розкадровка і сценарій. Послідовність кадрів. Вимоги до інформаційного сюжету. Хронометраж. Специфіка телевізійного репортажу. Види телерепортажу. Проблема інформаційного приводу. Специфіка прямого і фіксованого репортажу. Варіанти подачі подієвого репортажу. Пошук інформаційного приводу. Зйомка інтерв'ю: від підготовки до монтажу.

Тема 2.1.6. Монтаж телесюжету.

Правила загального монтажу. Відповідність зміни кадрів ритму і змісту тексту. Монтажні плани, зв'язок монтажних планів. Панорами. Перебивки. Монтаж звуку. Типи монтажу. Комфортний монтаж. Усунення недоліків зйомки під час монтажу. Додавання графічних елементів. Додавання ефектів. Програми для монтажу.

Тема 2.1.7. Оптимізація відео для Інтернету та мобільних пристроїв.

Оптимізація відео для пошукових машин. Заголовок, опис і ключові слова. Додавання у відео URL сайту. Субтитри. Брендуння відео. Особливості розміщення відео у соцмережах. Особливості розміщення відео на YouTube та інших відеохостингах. Використання сервісів масової синдикації (TubeMogul). Сервіси для зберігання відео.

Тема 2.1.8. Популярні новітні відеотехнології.

Система Channel-in-Box (автоматизація, відео сервер, графіка, зберігання). Зйомка за допомогою дронів. Департамент дрон-журналістики в CNN. Законодавчі аспекти зйомки за допомогою дронів. VR-технології. Камери 360°. Гаперлапс і таймлапс-відео на смартфонах.



3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика» / А. Лісневська, Т. Коженівська. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. –190 с.
- 3.1.2. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – М. : Аспект Пресс, 2007. - 112 с.
- 3.1.3. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 240 с.
- 3.1.4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 188 с.
- 3.1.5. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с.
- 3.1.6. Строкач А.А. Основы радиотелевизионной журналистики: учебное пособие/ А.А. Строкач. – М., 2001. – 132 с.
- 3.1.7. Цвик В.В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика / В.В. Цвик . – М. : Аспект-Пресс, 2004. – 383 с.
- 3.1.8. Цуканова Ганна Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу: Практичний посібник. – К. : ЦВП, 2007. – 234 с.
- 3.1.9. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика. – К.: Вид. дім «КиєвоМогилянська академія», 2007. – 240 с.
- 3.1.10. Karel Reisz, Gavin Millar. The Technique of Film Editing. Focal Press, Second Edition, 2000.

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

- 3.2.1. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / Андерсон Кріс. – Наш Формат, 2016. – 256 с.
- 3.2.2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.



- 3.2.3. Губин Д. ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 322 с.
- 3.2.4. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М., 2010.
- 3.2.5. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
- 3.2.6. Стівенс М. Виробництво новин : Телебачення, радіо, Інтернет / М. Стівенс. – К., 2008. – 408 с.
- 3.2.7. Халер Міхаель. Інтерв'ю: навчальний посібник. – К., 2008. – 404 с.

