

(Ф 03.02-91)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

« 10 » _____ 2019 р.



Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
«Основи аудіовиробництва»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Курс – 4 Семестр – 7

Аудиторні заняття – 51 Екзамен – 7 семестр
Самостійна робота – 54
Усього (годин/кредитів ECTS) – 105/3.5

Індекс НБ 17-061/16-3.22

СМЯ НАУ НІ 15.01.04-01-2019



Система менеджменту якості.
Навчальна програма
навчальної дисципліни
«Основи аудіовиробництва»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
НП 15.01.04-01-2019

Стор.2 із 10

Навчальну програму дисципліни «Основи аудіовиробництва» розроблена на основі освітньо-професійної програми та навчального плану № НБ-17-061/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та освітньо-професійною програмою «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробив
доцент кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю

О. Кошак

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 1 від «3» вересня 2019 р.

Завідувач кафедри

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від "02" "10" 2019 р.

Голова НМРР

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету
міжнародних відносин

Ю. Волошин

"28" "10" 2019 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма дисципліни «Основи аудіовиробництва» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015 р. №37/роз.

Навчальна дисципліна «Основи аудіовиробництва» є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують знання фахівця у галузі журналістики. Вона є одним з чинників вдосконалення професійних навичок радіожурналіста, усвідомлення його соціальної відповідальності перед суспільством. У процесі практичних занять використовуються тематичні виступи, методи тренінгу, моделювання різних ситуацій, диспути, аналіз аудіоматеріалів. Вивчення даної дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, використання набутих знань і навичок у практичній діяльності.

Метою викладання дисципліни є теоретичне та практичне опанування студентами основ техніки звукозапису, монтажу, виробництва інформаційних випусків, радіопрограм – створення сучасного різножанрового аудіопродукту, а також основними професійними прийомами роботи у прямому ефірі.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- опанування студентами теоретичними знаннями з основ аудіовиробництва;
- формування у студентів практичних навичок володіння прийомами звукозапису, монтажу у процесі аудіовиробництва й поширення звукової продукції в сучасних умовах;
- спрямовування набутих теоретичних знань та практичних навичок на прогнення успішно працювати у прямому ефірі;
- розгляд та аналіз естетичної та мистецької функцій аудіовиробництва в сучасному медіапросторі;

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- основні особливості звукозапису;
- особливості монтажу радіопрограм;
- тонкощі звукової та структурно-інтонаційної виразності тексту;
- засоби милозвучності української мови, особливості евфонії;
- компановку інформаційних випусків;
- різножанрову палітру аудіопродукції;
- структуру державного радіомовлення;
- особливості роботи FM – станцій;
- принципи роботи Інтернет-радіо.

Вміти:

- професійно застосовувати навички спілкування з громадянами;



- досконало володіти засобами звукозапису;
- вправно застосувати звукозаписуючу апаратуру в різних акустичних умовах;
- самостійно монтувати аудіоматеріали;
- передавати звукову характеристику об'єкта, події;
- застосовувати навички комунікативного мовлення, перевіряти якість кінцевого аудіопродукту;
- самостійно підготувати інформаційний випуск до ефіру.
- володіти різножанровою палітрою аудіо продукції.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного класичного навчального модуля «**Основи аудіовиробництва**», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Основи аудіовиробництва» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи радіожурналістики», «Основи теорії журналістики», «Телерадіорежисура», «Теорія і методика журналістської творчості» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Постановка голосу», «Сучасний телевідеопроцес», «Основи продюсерської діяльності» та інших.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 «Основи аудіовиробництва»

Тема 2.1.1. Вступ. Предмет та завдання навчальної дисципліни «Основи аудіовиробництва». Актуальність і суспільне значення аудіопродукту в сучасному радіоефірі. Створення культурно-естетичного простору, як одне з першочергових завдань національної радіожурналістики. Володіння засобами сучасного аудіовиробництва – професійна необхідність для журналіста. Законодавча база аудіовиробництва. Захист авторських прав - Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 р.

Тема 2.1.2. Методологія роботи радіожурналіста над суб'єктивним медіапродуктом. Комунікативно-прагматичні основи радіомовлення. Специфіка організації роботи різних редакцій. Мистецтво спілкування радіожурналіста. План підготовки до запису аудіоматеріалу. Створення сценарію радіопередачі. Побудова інформаційної програми. Особливості радіопередач, що виходять у прямому ефірі.

Тема 2.1.3. Різножанрова палітра сучасного радіомовлення. Специфіка жанрів у радіожурналістиці. Загальна характеристика інформаційних радіо жанрів: Радіоповідомлення. Радіозвіт. Радіоінтерв'ю. Радіорепортаж. Радіовиступ. Радіоогляд преси. Загальна характеристика аналітичних радіо жанрів:



Радіокореспонденція. Радіокоментар. Радіобесіда. Радіоогляд. Загальна характеристика художньо-публіцистичних радіо жанрів: Радіонарис. Радіофейлетон. Радіокомпозиція. Радіофільм. Оригінальна радіодрама (радіоп'єса).

Форми на радіо: інформаційний випуск, радіожурнал, авторська програма.

Тема 2.1.4. Звукозапис. Від фонографа до сучасного магнітофона. Магнітофони портативні, стаціонарні. Їх типи, характеристики. Мікрофони, їх типи, способи застосування, прийоми користування. Продуктивні та репродуктивні різновиди звукозапису, їх особливості. Аудіоархів на радіо.

Аналогове мовлення. Розвиток цифрового радіомовлення. Онлайн-мовлення сучасних FM-станцій.

Тема 2.1.5. Теорія і практика звукорежисури. Звукорежисер – співавтор аудіотвору. Службові обов'язки звукорежисера. Організація мовленнєвого потоку. Текстова виразність. Правильне дихання. Сила голосу, дикція. Артикуляція. Партитура тексту, як засіб структурно-інтонаційної організації мовленнєвого потоку. Логічна та інтонаційна виразність. Використання музичного матеріалу та інтершуму під час створення оригінального аудіопродукту.

Тема 2.1.6. Створення звукового середовища. Способи та прийоми створення звукового середовища. Звукове дзеркало. Звук і зміст. Психологічні основи створення звукового образу. Евфонія. Засоби милозвучності та їх особливості в аудіовиробництві. Акустичні норми та їх дотримання. Музичний фон. Лейтмотив. Музична заставка. Способи та прийоми їх застосування. Термінологічний практикум: локальна та мережева радіостанції, слоган, логотип, прайм – тайм, локаут, клок, джінгл, місток, саундер.

Тема 2.1.7. Інтерактивність радіоорганізацій як інструмент впливу на суспільство. Виявлення цікавості певної тематики уподобань аудиторії. Провал в ефірі – як швидко виправитись? Аналіз аудіоматеріалів успішної сучасної радіостанції.

Тема 2.1.8. Комерційна радіожурналістика як галузь інформаційного бізнесу. Комерційна радіожурналістика в Україні: становлення, розвиток, перспектива. Сучасний розвиток недержавного радіомовлення в країні. Характерні особливості роботи вітчизняних державних і недержавних радіостанцій. Реклама в радіоефірі. Законодавче регулювання реклами на державному і приватному радіо.

Тема 2.1.9. Етапи створення радіостанції. Бізнес-план радіоорганізації. Перший етап створення радіостанції: управління і комерція. Другий етап створення радіостанції: журналістські професії.

Технічна характеристика радіостанції. Управління і комерція. Формати радіостанції. Особливості форматування національного радіоефіру.

Тема 2.1.10. Місце Інтернет-радіо у сучасному медіапросторі. Як представити радіостанцію в Інтернеті? Світовий досвід. Тенденції становлення та



перспективи розвитку вітчизняного Інтернет-радіо. Суспільне значення сучасного Інтернет-радіо.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення : журналістика і підприємництво в радіоефірі / О.Я. Гоян ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2005. – 318 с.

3.1.2. Гоян О.Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. Для студ. Ін-ту журналістики. – К.: [Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка]. 2001. – 62 с.

3.1.3. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.

3.1.4. Ендрю Бойд Ефірна журналістика Технології виробництва ефірних новин. П'яте видання – К.: ТОВ Київська типографія. 2007. – 429 с.

3.1.5. Ефимова , Наталія Николаевна Звук в ефіре: Учеб. пособие для вузов / Н.Н. Ефимова. – М.: Аспект Пресс.2005. – 142 с.

3.1.6. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво : Навч. Посіб. / Ю.П.Єлісовенко, М.В.Нагорняк / За заг.ред.проф. В.В.Різуна. – К: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф»», 2017. – 304 с.

3.1.7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.

3.1.8. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посібник./ Борис Потятиник; Львів. Нац. ун-т ім. І. Франка, ф-т ж-ки. – Львів:ПАІС, 2010. – 243 с.

3.1.9. Стівенс, Мітчел Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво – Могилянська академія», 2008. – 407 с.

3.1.10. Закон України „Про інформацію”. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>

3.1.11. Закон України „Про телебачення і радіомовлення”. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

3.2.1 Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник / О.Я. Гоян. – 3тє вид. допов. – К.: Київ. ун-т, 2008. – 272 с.



3.2.2. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.

3.2.3. Ключи к эфиру : В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства : Опыт, практические советы / Под ред.. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс. 2007. – 270 с. – (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»).

3.2.4. Майкл Портер . Конкурентное преимущество. К. 2008. – 325 с.

3.2.5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века): Научное издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002. – 383 с.

3.2.6. Chantler P., Stewart P. Essential Radio Journalism: How to produce and present radio news (Professional Media Practice). – Methuen Drama, 2009. – 288 p.

3.2.7. Chapman J., Kinsey M. Broadcast Journalism: A Critical Introduction. – Routledge, 2009. – 278 p.

3.2.8. Beaman J. Interviewing for Radio. – London: Routledge, 2001. – 182 p.

3.2.9. Phillip L. Harris, Gil Garcia Television Production & Broadcast Journalism, 3rd Edition. – 182 p. Goodheart-Willcox, 2018. – 140 p.



Система менеджменту якості.
Навчальна програма
навчальної дисципліни
«Основи аудіовиробництва»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
НП 15.01.04-01-2019

Стор.9 із 10

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				