УДК 023:044.738.5 (045)

Т.Є. КУРЧЕНКО

Т. С. КЛИНІНА

*СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ БІБЛІОТЕК ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ*

*У статті розглянуто* *проблему* *використання соціальних мереж в діяльності бібліотек вищих навчальних закладів. Написана на прикладі роботи НТБ ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського».*

*Ключові слова:* бібліотека, соціальні мережі, мережа Інтернет, інформаційні технології, бібліотечні послуги, інформаційні ресурси.

Впровадження комп’ютерних технологій в діяльність бібліотечних закладів призвело до суттєвих змін в роботі бібліотеки, як соціокультурного інституту. Зберігши основні традиційні функції, бібліотеки суттєво видозмінили форми своєї діяльності, інформаційні продукти та послуги, наблизивши їх до сучасного споживача та його інформаційних потреб. Сучасне становище бібліотек в інформаційному середовищі змушує їх постійно пропонувати нові інформаційні продукти та послуги, надавати їх он-лайн, не прив’язуючись до реального розкладу діяльності бібліотеки, постійно підкріплювати свій імідж, як інформаційного центру, що іде в ногу із часом. Сьогодні книгозбірні позиціонують себе саме як інформаційні центри, де бібліотекарі є інформаційними навігаторами, що поєднують у роботі традиційні функції з функціями консультанта щодо інформаційного пошуку, мережевого навігатора, інформаційного аналітика, інструктора й організатора знань. Задля цього бібліотеки почали активно освоювати простір всесвітньої мережі Інтернет.

Новими можливостями для бібліотечних фахівців стали соціальні мережі, які в українському інформаційному просторі швидко набувають великої популярності. Присутність бібліотеки у соціальних мережах сьогодні вже не данина моді, а необхідність. Соціальні мережі дозволяють спілкуватися з реальними і потенційними читачами у звичному для них середовищі. Це гарний засіб просунення книги, читання і самої бібліотеки у віртуальному середовищі. Соціальні мережі користуються великим попитом серед студентів та спеціалістів-науковців. Тому бібліотекам навчальних закладів необхідно використовувати їх в якості майданчика для освітньої та інформаційної роботи.

Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»( далі бібліотека ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» ) є однією із найстарших та найбільших книгозбірень вищих навчальних закладів України. Вона почала активно використовувати ресурси мережі Інтернет починаючи з 2008 року. Дописами у соціальних мережах у бібліотеці керують самі бібліотечні працівники. За останні 9 років її послуги просувались у 6 соціальних мережах (не враховуючи сам сайт), список яких поступово розширювався. На даний момент ведуться сторінки у таких соціальних мережах, як Instagram, Google+, Facebook, Twitter та Вконтакте (до моменту припинення доступу). У зв’язку з забороною доступу до мережі Вконтакте в Україні, бібліотека створила власний профіль у новій соціальній мережі Telegram. Загальна кількість активних учасників соціальних мереж станом на 21.05.2017 складає 4015 осіб [1].

Сторінка бібліотеки у мережі Instagram існує з 2014 року. За цей час бібліотека розмістила на ній 259 публікацій з періодичністю приблизно 2 світлини на тиждень. Сторінка має 904 учасників (станом на 22.05.2017) і це число з кожним днем збільшується.

Facebook – всесвітньо відома англомовна соціальна мережа. Facebook дає змогу користувачу створити профіль з фотографією та інформацією про себе, запрошувати друзів, обмінюватися з ними повідомленнями, змінювати свій статус, залишати повідомлення на власній і чужій «стінах», завантажувати фото та відеозаписи, створювати групи (спільноти за інтересами). Сторінкою бібліотеки у цій мережі цікавляться 1663 осіб (станом на 22.05.2017), що складає найбільшу аудиторію зі всіх соціальних мереж. На цій сторінці ми можемо знайти інформацію про бібліотеку, відгуки користувачів, фотографії та відеоматеріали, рекламу майбутніх заходів та іншу цікаву інформацію. Facebook є найвідвідуванішою соціальною мережею, адже до кола його користувачів входять не лише студенти, а й самі працівники книгозбірні, викладачі та гості бібліотеки.

Сторінка книгозбірні у соціальній мережі Twitter налічує 188 читачів, на ній подано 1105 коротких новин (станом на 22.05.2017). Повідомлення представляють собою короткий заголовок та посилання на новину. Ця соціальна мережа цікава тим, що людина, побачивши короткий опис новини може зрозуміти чи цікава вона їй, та перейшовши за посиланням прочитати про неї детальнішу інформацію на сайті бібліотеки.

Telegram — це швидкий і захищений від прослуховування додаток для обміну повідомленнями. Майже як SMS, однак крім відправки простих текстових повідомлень можна відправляти фото, відео та будь-які інші файли. Також можна створювати конференції для групового спілкування. Підписавшись на новини користувачі миттєво отримують розсилку інформації. Ця платформа підійде для всіх, хто віддає перевагу швидкому та надійному обміну повідомленнями. Канал бібліотеки ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» був створений 16 березня 2017 та налічує 44 учасники, які миттєво отримують інформацію у форматі SMS-повідомлення з новинами про книгозбірню.

Користувачами сторінки Google + бібліотеки ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» є 32 особи, адже ця соціальна мережа не має такого широкого кола прихильників в Україні. Сторінка бібліотеки існує у соціальній мережі 2 роки. Користувач має змогу підписатись на оновлення цієї сторінки та слідкувати за новинами, що стосуються книгозбірні. На цій платформі новини подаються за певними рубриками, обравши потрібну користувач може швидко знайти необхідну йому інформацію.

Певний період бібліотека була також представлена в соціальній мережі Вконтакте у кількості 1192 учасника. Представництво проіснувало більше 3 років. Після заборони доступу до цієї соціальної мережі в Україні бібліотека ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» спрямувала своїх зусилля на збільшення кількості учасників у інших соціальних мережах, шляхом поліпшення розміщених інформаційних матеріалів.

Восени 2017 р. була розроблена Стратегія розвитку бібліотеки ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» на 2017–2020 рр. Вона являє собою трансформаційну стратегію, метою реалізації якої є якісні зміни в діяльності бібліотеки відповідно до потреб клієнтів, університету, сучасних тенденцій та кращих світових практик за допомогою інноваційних управлінських рішень і сучасних технологій. Реалізація Стратегії передбачає кардинальне переосмислення діяльності бібліотеки та її трансформацію в інтелектуальний центр університету, який гнучко реагує на зміни. Стратегія також включає в себе зміни, що стосуються представлення своїх послуг у мережі Інтернет, зокрема: створення веб-порталу бібліотеки як єдиної точки доступу до всіх бібліотечних ресурсів та послуг із урахуванням потреб людей з обмеженими фізичними можливостями та із пристосуванням до мобільних технологій; впровадження сервісу он-лайн довідки; продовження інтенсивного розвитку е-каталогу бібліотеки через освоєння та застосування міжнародних стандартів, підвищення якості бібліографічних записів, ведення авторитетної бази даних та запровадження нових сервісів. Окреме місце в Стратегії приділено роботі з реальними та потенційними читачами через соціальні мережі [2].

Отже, науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ» має профілі у найпопулярніших на сьогодні соціальних мережах та 9 років досвіду спілкування зі своїми користувачами у мережі Інтернет. Сучасні технології дають бібліотекам нові інструменти для інформаційної діяльності. За допомогою соціальних мереж бібліотека «осучаснює» свою діяльність і крокує в ногу з часом і своїми читачами. Бібліотека, як центр користування друкованою інформацією, не витісняється електронними технологіями, а в поєднанні з ними забезпечує ефективне використання інформаційних ресурсів.

*Список використаних джерел та літератури*

1. Офіційний сайт НТБ ім. Г. І. Денисенка НТУУ «КПІ імені Ігоря Сі корського»[Електронний ресурс]. <URL:http://library.kpi.ua> (дата звернення :22.05.017).
2. Стратегія розвитку Бібліотеки КПІ на 2017-2020 рр.[Електронний ресурс]. URL: http://www.library.kpi.ua/files/28\_09\_Strategy.pdf (дата звернення : 15.05.2017).

*В статье рассматривается* *проблема использования социальных сетей в деятельности библиотек высших учебных заведений. Написана на примере работы НТБ им. Г. И. Денисенко НТУУ «КПИ имени Игоря Сикорского».*

***Ключевые слова****:* библиотека, социальные сети, сеть Интернет, информационные технологии, библиотечные услуги, информационные ресурсы.

The article focused on the problem of the using social networks in the activity of libraries of higher educational institutions. Written on the example of the Scientific-Technical Library named G. I. Denisenko of the NTUU "KPI named after Igor Sikorsky."

***Key words:*** *library, social networks,* *the Internet, information technologies, library services, information resources.*