

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Навчально-науковий інститут неперервної освіти**  
**Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій**  
**Кафедра авіаційної психології**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ**  
**КУРСОВИХ РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ**  
**ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

з дисципліни «**Психологічні технології бізнес-тренінгу**»

за спеціальністю 053 «**Психологія**»

ОПП «**Психологія бізнесу**»

Укладач:  
доцент кафедри авіаційної психології С. Подофей

## **Методичні рекомендації та тематика курсових робіт**

Курсова робота (КР) є окремим другим модулем навчальної дисципліни. Курсова робота (КР) є важливою складовою поглиблення та закріплення теоретичних та практичних знань та вмінь, компетентностей, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Курсова робота з дисципліни виконується у 2 семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Психологічні технології бізнес-тренінгу»

Мета курсової роботи полягає у створенні алгоритму психологічної роботи з персоналом, яка засновується на технологіях бізнес-тренінгу для ефективної діяльності організації, групи. Тема обирається студентом із переліку тем, розробленого викладачами кафедри та виконується відповідно до встановлених вимог, які стосуються насамперед самостійності і своєчасності виконання, науково-теоретичного рівня проведеного дослідження, її змісту, форми викладу матеріалу й оформлення.

Виконана робота повинна відповідати таким вимогам: бути самостійним завершеним дослідженням; містити глибокий системний аналіз вивчаємої проблеми; вносити пропозиції, рекомендації щодо вдосконалення вивчаємої діяльності на досліджуваному об'єкті; мати належне оформлення; бути виконаною і зданою на кафедру в термін, передбачений графіком навчального процесу. При виконанні курсової роботи слухач має продемонструвати вміння переконливо обґрунтовувати й аргументувати розглянуті положення, викладати свої думки в логічній послідовності, робити чіткі висновки й узагальнення.

Курсова робота включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу психологічних підходів до обраної проблематики у сучасній науці, та практичний, присвячений розкриттю алгоритму психологічної роботи з персоналом.

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш,

теоретичний розділ, практичний розділ, список літератури, додатки. Обсяг контрольної роботи – до 30 сторінок.

Виконання, оформлення та захист курсової роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання курсової роботи, 30 годин самостійної роботи.

Теми курсових робіт та завдання для їх виконання розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

## **ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ**

1. Психологічні фактори розвитку впливу групи на ефективність професійної діяльності в бізнес-організаціях.
2. Розвиток навичок прийняття рішення персоналом в команді
3. Психологічні чинники розвитку бізнес-організації.
4. Психологічні проблеми розподілу групових ролей бізнес-організації.
5. Психологічні особливості впливу керівника на ефективну взаємодію в бізнес-організації.
6. Психологічні особливості прийняття раціональних рішень в організації.
7. Соціально-психологічні механізми розвитку ефективної бізнес-організації.
8. Техніки покращення соціально-психологічного клімату бізнес-організації.
9. Техніки покращення ділових відносин в бізнес-організації
10. Психологічні фактори сумісності та спрацьованості команди в бізнес-організації.
11. Психологічні техніки підвищення працездатності персоналу в бізнесі.
12. Техніки впливу керівника на розвитку бізнес-організації.
13. Управлінська команда як форма самоорганізації професіоналів
14. Тренінг емоційної компетентності в бізнесі
15. Техніки розвитку стратегічного мислення керівника в бізнесі.
16. Формування конструктивних стилю взаємодії в бізнес-команді.

17. Техніки розвитку професійної компетентності персоналу в команді.
18. Мотиваційний тренінг персоналу в команді.
19. Тренінг комунікативної компетентності в бізнесі
20. Тренінг переговорної компетентності в бізнесі

### РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Модуль №2	
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів
	Заочна форма навчання
Виконання курсової роботи	60
Захист курсової роботи	40
<b>Виконання та захист курсової роботи</b>	<b>100</b>

### Рекомендована література

1. Бакли Р., Кэйпл Дж. Теория и практика тренинга. — СПб.: Питер, 2002. — 352 с.
2. Інтерактивні методи навчання: навч. посібник / За заг. ред. П. Шевчука і П. Фенриха. — Щецін: Вид-во WSAP, 2005. — 170 с.
3. Лефтеров В.А. Тренинг «Коммуникация-Стресс-Безопасность» («Тренинг К-С-Б»): Учебно-методическое пособие (в помощь практическому психологу ОВД). — Донецк: Типография ДИВД, 2001. — 32 с.
4. Методологія проведення тренінгів: курс лекцій з дисципліни для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 053 «Психологія» / укладачі Корнієнко І.О., Алмаші С.І. — Мукачево : МДУ, 2016. — 60с.
5. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: курс лекцій: навчальний посібник. — К. : Кондор, 2003. — 218 с.
6. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / За наук. ред. Л.М. Карамушки. — К.: Фірма «ІНККОС», 2005. — 366 с.
7. Матійків І. М. Тренинг емоційної компетентності: навч.-метод. посібник. — К.: Педагогічна думка, 2012. — 112 с.
8. Сингаївська І. В. Використання інтерактивних методів навчання для розвитку комунікативної компетентності майбутніх працівників готельно-ресторанного // Правничий вісник Університету "КРОК" : Збірник наукових праць. - 2016. - Вип. 25. - С. 159-165.
9. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. — К.: Фірма «ІНККОС», 2005. — 366 с. с.
10. Федорчук В. М. Тренинг особистісного зростання: навч. посіб.-К. : «Центр учбової літератури», 2014. — 250с.
11. Шавкун І.Г. Бізнес-комунікація як тип соціального зв'язку// Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми управління економічним потенціалом регіонів». — Запоріжжя: ЗНУ, 2010. — С. 274—276.

### **Інформаційні ресурси в інтернеті**

1. <https://gerasimenkog.jimdo.com/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BC/>

2. [https://www.training.com.ua/live/release/missija\\_vseukrainskoj\\_associacii\\_trenerov\\_konsultantov\\_i\\_kouchej](https://www.training.com.ua/live/release/missija_vseukrainskoj_associacii_trenerov_konsultantov_i_kouchej)