НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»
за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
доцент кафедри авіаційної психології
С. Подофєй

Питання до заліку розглянуто та схвалено на
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № ____ від «___»___ 2018 р.

Завідувач кафедри Л.В.Помиткіна

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

Питання до заліку

1. Психологічні фактори розвитку впливу групи на ефективність професійної діяльності в бізнес-організаціях.
2. Груповий аналіз ефективності прийняття рішення
3. Психологічні чинники розвитку бізнес-організації.
4. Психологічні проблеми розподілу ролей в групі бізнес-організації.
5. Психологічні особливості впливу керівника на єфективну взаємодію в групі бізнес-організації.
6. Психологічні особливості прийняття раціональних рішень в організації.
7. Соціально-психологічні механізми розвитку ефективної бізнес-організації.
8. Поняття ефективної бізнес-організації.
9. Колектив та корпорація.
10. Соціально-психологічний клімат у групі.
11. Специфіка відносин в бізнес-організації
12. Сумісність і спрацьованість команди в бізнес-організації.
13. Працездатність і стомлюваність в організації, їх обумовленість.
14. Роль керівника в розвитку бізнес-організації.
15. Співвідношення понять лідерства і керівництва.
16. Управлінська команда як форма самоорганізації професіоналів.
17. Команда як сукупний суб'єкт діяльності.
18. Керівник як стратегічний лідер команди.
19. Стратегічне мислення керівника, вплив на ефектиність роботи організації.
20. Самоорганізація управлінської команди.
21. Формування стилю взаємодії в команді.
22. Розвиток особистості в команді.
23. Вплив міжособистісних стосунків в організації на її розвиток.
24. Особливості оцінки ефективності бізнес-організації.
25. Психологічні методи формування команди в бізнес-організації.
26. Тренінг командоутворення: відмінні риси, види, специфіка побудови.
27. Психологічні основи професійного лідерства в команді.
28. Специфіка внутрікомандних відносин
29. Поняття бізнес-тренінгу, сутність та застосування.
30. Сучасні напрями застосування бізнес-тренінгу.
31. Основні ознаки бізнес-тренінгу. Рольова структура групи.

32. Тренінг як засіб цілеспрямованої зміни групи чи організації
33. Мотиви учасників групи у бізнес-тренінгу. Тема 3.
34. Основні психологічні підходи до проведення бізнес-тренінгу.
35. Основні цілі та методи бізнес-тренінгу.
36. Нейро-лінгвістичне програмування,
37. Використання технік трансактного аналізу у бізнес-тренінгу.
38. Застосування методів гетальт-підходу у бізнес-тренінгу.
39. Застосування ділових ігор у бізнес-тренінгу. Використання метафор.
40. Метод дискусії. Метод релаксації.
41. Принципи організації бізнес тренінгу.
42. Принцип акцентування (глибока рефлексія)
43. Основні цілі та методи бізнес-тренінгу.
44. Відповідність програми тренінгу запиту керівника.
45. Складання програми тренінгу за запитами, відповідність цілі очікуваному результату замовника.
46. Груповий коучінг та коучінг в контексті організації.
47. Єдність та конкуренція як чинник групової динаміки у бізнес-тренінгу.
48. Групова динаміка у бізнес-тренінгу.
49. Психологічні засоби розвитку командного потенціалу
50. Фактори становлення ефективності професійної особистісної та міжособистісної взаємодії.
51. Визначення психологічного портрету керівника та групи організації. Презентація місії, завдань та моделі тренінгу.
52. Техніки та технології, які застосовуються у бізнес-тренінгах
53. Технологічність у створенні тренінгу. Векторні моделі тренінгу. Метафоричні моделі тренінгу.
54. Види бізнес-тренінгів. Тренінги продаж. Тренінги розвитку лояльності співробітників. Тренінги командоутворення. Тренінги ведення переговорів. Тренінги впливу.
55. Психологія взаємодії в команді: процедури, техніки групового аналізу проблем та прийняття рішень.