

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

**ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ІНФРАСТРУКТУРИ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 26

Київ 2010



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

**ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ІНФРАСТРУКТУРИ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 26

Київ 2010

УДК 656.7

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФРАСТРУКТУРИ

Збірник наукових праць: Випуск 26. – Київ: НАУ, 2010. – 271 с.

Збірник присвячено актуальним проблемам управління підприємствами, реструктуризація, вдосконалення фінансово-економічної діяльності на транспорті, керування повітряним рухом з використанням сучасних новітніх технологій.

Збірник розрахований на наукових працівників, інженерів та фахівців, які займаються проблемами вдосконалення інфраструктури. Матеріали збірника будуть корисними студентам відповідного фаху навчання.

Головний редактор – Кулаєв Ю.Ф., д.е.н., проф. (штатний працівник НАУ)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Гурнак В.М. д-р екон. наук, проф., Зайончик Л.Г. д-р екон. наук, проф., Загоруйко В.М. д-р екон. наук, проф. (штатний працівник НАУ), Стасюк О.І. д-р екон. наук, проф., Дьомін Ю.В. д-р техн. наук, проф., Дем'янчук В.С. д-р техн. наук, проф., Жаворонкова Г.В. д-р екон. наук, проф. (штатний працівник НАУ), Ложачевська О.М. д-р екон. наук, проф. (штатний працівник НАУ), Коба В.Г. д-р екон. наук, проф., Азарсков В.М. д-р техн. наук, проф. (штатний співробітник НАУ), Юн Г.М. д-р техн. наук, проф. (штатний працівник НАУ), Козак В.М. д-р техн. наук, проф. (штатний працівник НАУ), Воробйов В.М. д-р техн. наук, проф. (штатний працівник НАУ).

Збірник входить до переліку видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата з технічних та економічних наук. – Перелік № 11 (Додаток до Постанови Президії ВАК України від 09.06.1999 р. № 11-05/7) / Бюлетень ВАК України № 4, 1999 р.

Друкується за постановою Вченої ради ІЕМ Національного авіаційного університету (протокол № 2 від 28.09.2009).

Свідчення про Державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КВ № 15660-4132 ПР

Колектив авторів, 2010

УДК 65.012.65 (045)

Науменко А.П.
Макаревич Д.О.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В РАМКАХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ ЄВРОПИ ТА УКРАЇНИ

У статті розкрито основні фактори, які впливають на розвиток міжнародних перевезень автотранспортом, проблеми розвитку даної сфери та шляхи їх подолання.

Ключові слова: транспорт, міжнародні автомобільні перевезення, транспортна політика.

В статье раскрыты основные факторы, которые влияют на развитие международных перевозок автотранспортом, проблемы развития данной сферы и пути их решения.

Ключевые слова: транспорт, международные автомобильные перевозки, транспортная политика.

The article disclosed the main factors that have an impact on the development of international transportations by automobiles, on the problems of the development of this sphere and the ways of their resolution.

Key words: transport, international auto transportations, transport policy.

Актуальність дослідження. Актуальність проблеми обумовлена тим, що головне завдання системи надання послуг з міжнародних перевезень вантажів автомобільним транспортом є підвищення ефективності її функціонування за рахунок подальшої оптимізації її структури, широкого застосування сучасних організаційних форм і технологій, удосконалення правових норм і підвищення ролі керівних органів системи, які повніше відповідатимуть вимогам ринку послуг.

Постановка проблеми. Існує необхідність створення економічно ефективної системи автомобільних перевезень в Україні та Європі загалом.

Ефективний розвиток галузей економіки України насамперед залежить від стану світової економіки, оскільки в умовах прискореної глобалізації, стає все важче підтримувати попит на українську продукцію та послуги. Економіка України досить інтегрована у світове господарство, і тому поширення рецесійних процесів у світі, падіння попиту та цін на світових товарних ринках знайшло свій відгук у внутрішніх процесах України та вкрай негативно позначилося на становищі реального сектору економіки.

Аналіз останніх досягнень та публікацій. Економічним проблемам розвитку транспортної галузі присвятили свої дослідження такі українські та зарубіжні вчені, як О.П. Голиков, В.Г. Шинкаренко А.І. Абрамов, А.В. Вельможин, А.І. Воркут, Б.Л. Геронімус, Є.А. Жуков, В.Н. Іванов, В.Є. Канарчук, Л.В. Канторович, В.Н. та інші. Науковці всебічно вивчали питання розвитку транспортного комплексу, давали рекомендації й пропонували шляхи забезпечення ефективного функціонування цієї важливої сфери народно-господарського комплексу країни.

На нашу думку доцільним напрямком антикризового розвитку ВАТ «Укртранслізинг» при продовженні реалізації державної програми оновлення основних фондів вітчизняних транспортних підприємств на умовах лізингу є припинення договорів фінансового лізингу з компанією "ВТБ Лізинг Україна", придбання основних засобів та надання їх у користування підприємствам «Укрзалізниця» на умовах оперативного лізингу. Це, крім набуття лізинговою компанією «Укртранслізинг» фінансової стабілізації, зменшить фінансове навантаження на підприємства «Укрзалізниця», оскільки буде суттєво зменшений лізинговий платіж (на 17%) [2].

Проведемо розрахунки щодо прогнозного рівня фінансової стійкості, що буде забезпечений завдяки здійсненню реструктуризації лізингового портфелю ВАТ «Укртранслізинг», який на 2009 рік складав 141975 тис. грн., а загальна вартість активів, що надаються у фінансовий лізинг сягає 1834983 тис. грн. Для цього проведемо розрахунки показника Бівера, на підставі якого, відповідно до Методичних рекомендацій міністерства економіки [3,4] можна зробити висновки щодо задовільності структури балансу лізингової компанії.

На рисунку 2 показана динаміка показників Бівера та фінансування за період дослідження 2007-2009 та розрахункових значень у 2010 році, які забезпечуються впровадженням антикризових заходів. Отримане значення показника Бівера свідчить про фактично задовільну структуру балансу ВАТ «Укртранслізинг» на 2010 рік. Важливо, що реалізація запропонованих антикризових заходів суттєво знизить і залежність компанії від довгострокових зобов'язань, що віддзеркалиться і на зниженні значення показника фінансування у прогнозованому 2010 році.

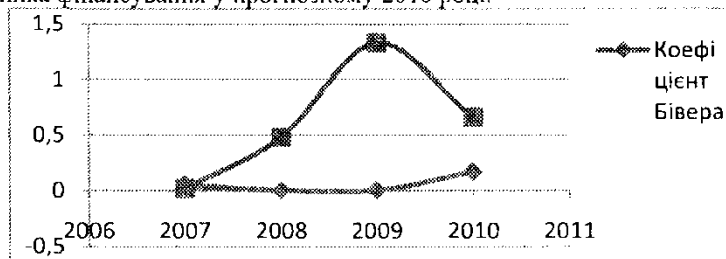


Рис.2. Динаміка показника Бівера та коефіцієнта фінансування

Висновки. Таким чином, враховуючи галузеві особливості лізингового бізнесу зрозуміло, що антикризовий розвиток лізингової компанії обумовлюється можливістю фінансової стабілізації її діяльності. Остання має виходити з оптимізації структури капіталу лізингової компанії, оптимізації її лізингового портфелю, мінімізації платежів за користування позичковим капіталом та бути націленим на максимізацію фінансового результату від діяльності. Представлений інструментарій реструктуризації лізингового портфелю компанії показав доцільність застосування оперативного виду

лізингу для забезпечення фінансової стійкості вітчизняної компанії ВАТ «Укртранслізинг».

ЛІТЕРАТУРА

1. Формирование стратегии предприятия как ключевой элемент реструктуризации предприятия / Материалы Варшавской консалтинговой группы [Текст] // Матеріали семінару Центру приватизації, бізнесу і фінансів.- Варшава, 2005.- 254 с.
2. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.dkis.gov.ua/dkis/publish/article/53806;jsessionid=A48C333D95A42FE2A2FC4731C3C04AB>
3. Методические рекомендации по выявлению признаков неплатежеспособности предприятия и признаков действий по сокрытию банкротства, фиктивного банкротства или доведения до банкротства от 17.01.2001г. №10 [Текст] // Налоги и бухгалтерский учет. – 2001.– №14 (363). – С.5–11.
4. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможних підприємств та організацій: Затв. наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій №37 від 21.03.97р. // [Електронний ресурс].- Режим доступу: www.rada.kiev.ua.

УДК 330.34.014(477) (045)

Ю.С.Ремига, П.О.Станко

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ І ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Статтю присвячено дослідженню сучасних концептуальних підходів до визначення стратегічного розвитку країни. Розглянуто процес аналізу стратегічних факторів для логістичного розвитку України. Ключові слова: стратегія, стратегічний розвиток, логістичний потенціал країни, SWOT-аналіз.

Статья посвящена исследованию современных концептуальных подходов к определению стратегического развития страны. Рассмотрен процесс анализа стратегических факторов для логистического развития Украины. Ключевые слова: стратегия, стратегическое развитие, логистический потенциал государства, SWOT-анализ.

The article is devoted to research the modern conceptual determination approaches of country strategic development. The analysis process of strategic factors for Ukrainian logistics development has been considered. Keywords: strategy, strategic development, state logistics potential, SWOT-analysis.

Постановка проблеми. Своєрідною моделлю процесу досягнення цілей є стратегія. Поняття «стратегія» увійшло в економічну теорію і господарську практику в середині ХХ століття як відповідь на нові умови функціонування підприємств, зростання значимості факторів зовнішнього середовища для життєдіяльності підприємств. У літературі визначення стратегії, як правило, починається зі слів про те, що цей термін прийшов в економічну науку з військової і дослівно означає «мистецтво ведення військ у бою». Відомо також, що вона формує головні цілі та основні шляхи їх досягнення таким чином, що організація отримує єдиний напрям розвитку [18].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В літературі визначення суті стратегії є питанням дискусійним. Одні науковці розглядають стратегію як процес, інші як результат діяльності. Так, А.Чандлер, фахівець зі стратегічного планування, розглядав стратегію як визначення базових довгострокових цілей та орієнтирів, вибір основних дій та забезпечення необхідних ресурсів для досягнення таких цілей [13]. Основним процесом у виборі та розробці стратегії він визначав раціональне планування. Такої ж концепції дотримуються інші американські спеціалісти, визначаючи стратегію як план, що інтегрує основні організаційні цілі, політику та дії, які можна об'єднувати в єдине ціле. Отже, відповідно до такої концепції стратегія пов'язана із визначенням цілей та розробкою стратегічного плану їх досягнення.

Г.Мінцберг прийшов до висновку, що стратегія є не тільки план, а комплекс рішень та дій [15]. Він стверджує, що стратегія є не стільки результатом планування, скільки результатом усвідомлення стратегічних рішень в процесі поточної діяльності.

В своїх наукових працях І.Ансофф вважає, що стратегія – це перелік правил для прийняття рішень, якими організація користується в своїй діяльності [12].

Доцільним є також висновок З.С.Шершньової та С.В.Оборської, що сутність стратегії визначається присутністю наступних процедур: визначення напрямків досягнення цілей, встановлення взаємодії із зовнішнім середовищем, визначення складності внутрішньої структури, формування стратегічних планів та змін в управлінні, постійне уточнення в процесі діяльності [17].

Невирішена раніше частина загальної проблеми. Практично відсутні узагальненні визначення поняття «стратегія» для розвитку країни. Постає питання чи є стратегія генеральною програмою дій уряду країни, що виявлятиме пріоритети проблем і ресурси для досягнення головної мети?

Тому **метою** даної статті є дослідження сучасних підходів до вивчення порушеної проблеми та специфіки положень щодо стратегічного логістичного розвитку України для створення системи конкурентних переваг на світовому ринку.

Виклад основного матеріалу. Узагальнення дослідженої літератури показує, що стратегія – це набір специфічних правил та орієнтирів, дотримання яких дає змогу провести об'єднання усіх напрямків управлінської діяльності та підпорядкувати їх процесу досягнення спільних цілей. За своїм призначенням ці правила визначають: ставлення організації до зовнішнього середовища, об'єднання функціональних областей ключових результатів та їх взаємодії в процесі досягнення цілей, переходу від зовнішніх стратегій до внутрішніх стратегій. У загальному розумінні стратегія може бути визначена як ефективна ділова концепція (концепція бізнесу), доповнена лабором реальних дій, які здатні привести цю ділову концепцію до досягнення реальної конкурентної переваги на довгий час. Розробка стратегії повинна ґрунтуватися на глибокому розумінні

ринку, оцінці позиції підприємства на ринку, усвідомленні своїх конкурентних переваг.

У процесі об'рунтування перспективних напрямків функціонування можуть формуватися різноманітні типи стратегії, які можна класифікувати за наступними ознаками [16]:

1. В залежності від масштабу розробки виділяють:
 - загальну (генеральну) стратегію діяльності, що являє собою процес розробки найбільш узагальнюючих концептуальних основ подальшого розвитку,
 - допоміжні (підтримуючі) стратегії, у ході яких визначаються заходи і програми, необхідні для досягнення основної стратегічної мети.
2. За напрямками діяльності розробляють такі види допоміжних стратегій:
 - маркетингова,
 - виробнича (операційна),
 - фінансова,
 - інвестиційна,
 - стратегія здійснення інших напрямків та видів діяльності.
3. В залежності від виду ресурсів, якими здійснюється управління, розробляються допоміжні стратегії формування і використання трудових ресурсів, основних фондів і матеріально-технічної бази, формування власного капіталу, залучення позикового капіталу й інших необхідних підприємству ресурсів.
4. В залежності від рівнів прийняття стратегічних рішень виділяють:
 - корпоративну стратегію,
 - бізнесову (ділову) та функціональну стратегію.
5. За функціональним принципом можуть виділятися наступні допоміжні стратегії: товарна, взаємодії з ринками ресурсів, управління доходами, витратами і прибутком, стимулювання персоналу, інвестиційна, управління активами (постійними і що змінюються), запобігання банкрутству, управління ризиком.
6. В залежності від термінів реалізації стратегії:
 - короткострокові (до року),
 - середньострокові (до 3-5 років),
 - довгострокові стратегії (до 10-15 років).
7. В залежності від темпів розвитку виділяють стратегії:
 - росту,
 - обмеженого росту,
 - стабільності,
 - скорочення.
8. В залежності від способів забезпечення розвитку стратегія діяльності може відповідати концентрованому, диверсифікованому чи інтегрованому підходові.
9. В залежності від способів досягнення конкурентних переваг:
 - стратегія лідерства за витратами (цінами),

- стратегія диференціації,
- стратегія фокусування (стратегія ринкової ніші).

Існування стратегії характерно і як для держави, так і для окремих регіонів, окремих організацій. Тому, беручи до уваги масштаби держави, можна сказати, що стратегія для країни виступає діловою концепцією на певну стратегічну перспективу, що представляється у вигляді довгострокової програми дій, які спроможні реалізувати дану концепцію в процесі контролю, оцінки, коригування, реалізації та забезпечити конкурентні переваги в досягненні цілей.

Формування стратегій розвитку країни дозволяє визначити напрямок поведінки гравців економічного ринку з урахуванням глобалізаційних умов і можливого характеру їхньої зміни; оцінити конкурентоспроможність і стратегічні конкурентні переваги секторів економіки; сформулювати глобальну мету (місію) і відповідні цілі; визначити ресурси, які необхідно залучити для досягнення поставлених цілей і забезпечити їхнє ефективне використання.

Для прийняття стратегічних рішень керівництву держави важливо знати позиції країни, які визначають можливості отримувати бажаний результат за рахунок активних дій на ринку. Для цього необхідно проаналізувати всі фактори, які впливають на потенціал і можуть у майбутньому впливати на функціонування і розвиток країни (рис. 1).

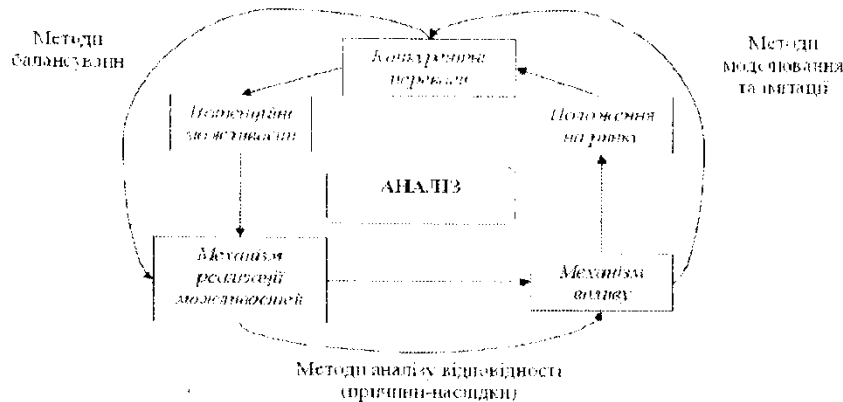


Рис. 1. Схематичне зображення процесу аналізу стратегічних факторів для країни

До основних чинників, які впливають на вибір стратегії, слід віднести наступні: цілі, розмір, привабливість ринку, стратегії конкурентів, стан ринку, потенціал країни, особливості товарів, робіт, послуг, витрати на виробництво та збут продукції, пріоритети керівництва держави, фінансові ресурси тощо. Врахувати всі перелічені чинники при виборі стратегії практично неможливо, але найбільший вплив при виборі стратегії мають цілі та фінансові ресурси, пріоритети, інтереси, досвід реалізації попередніх стратегій, ризик і чинник часу.

Тому необхідним є оцінка всіх майбутніх можливостей, орієнтуючись на поточний потенціал. Іншими словами, аналіз стратегічного розвитку України необхідно проводити при оцінці існуючого становища країни і прогнозування її майбутнього (необхідного) потенціалу.

Основне призначення аналізу факторів стратегічного розвитку України – це визначення та усвідомлення можливостей, які може використати держава, та загрози, що можуть виникнути в процесі розвитку, якщо не відслідковувати їх вплив на стан країни.

Можливості – це сприятливі умови та позитивні тенденції їх розвитку, що створюються в країні, які можна використати для реалізації стратегічних та поточних планів. Загрози – це можливий вплив факторів країни на діяльність гравців ринку, які можуть призвести до негативних наслідків. Діагностика потенціалу країни повинна бути направлена на оцінку сильних сторін, які можна використати при виникненні можливостей та слабких сторін, на які можуть впливати загрози зовнішнього оточення. Сильні сторони – це ті базові елементи, які країна може використовувати не лише в поточній діяльності, а також для створення конкурентних переваг при реалізації стратегій. Слабкі сторони – це ті елементи, які стримують бажання країни використати можливості, що можуть виникнути, або можуть стати вузьким місцем [14].

Аналіз стратегічних факторів розвитку країни дозволяє оцінити потенціал країни для точного використання своїх можливостей та уникнення загроз. Універсальним методом проведення такого аналізу є SWOT-аналіз при дотриманні наступних принципів: цілеспрямованість, об'єктивність аналізу при використанні відповідних методів аналізу, своєчасність проведення аналізу, системність. На основі даних SWOT-аналізу можна оцінити та спрогнозувати можливості у досягненні визначених цілей. Слід зауважити, що правила ринку постійно змінюються, тому заздалегідь не можна встановити, які складові будуть визначати вибір найбільш успішної стратегії розвитку. Єдине, що можна сформулювати, – гіпотезу отримання конкурентних переваг для обґрунтування пріоритетів стратегічного розвитку України (табл.1).

Таблиця 1

Аналіз можливостей та загроз розвитку України

Потенційні можливості	Потенційні загрози
1	2
Гео економічне та геополітичне положення	
<ul style="list-style-type: none"> - прибуток від вантажообігу, що проходить через транспортні коридори - високі рівні прикордонної співпраці, - ріст мобільності населення. 	<ul style="list-style-type: none"> - зростання бар'єрної функції кордону - орієнтація іноземних партнерів на експлуатацію ресурсів країни, - відтік населення у визначених галузях.
Макроекономічна та політична ситуація в державі	
<ul style="list-style-type: none"> - економічне зростання, - збільшення обсягів випуску товарів та послуг, 	<ul style="list-style-type: none"> - словильне зростання основних макроекономічних показників України, - зменшення надходження інвестицій,

Продовження табл. 1

- розширення попиту на всі види товарів на внутрішньому ринку, - державна політика, спрямована на стимулювання розвитку транспортно-логістичної інфраструктури, - надходження інвестицій в різні сектори економіки, - зростання каналів збуту продукції, - удосконалення митних процедур.	- визнання України як держави із загрозливим інвестиційним кліматом, - вилікнення монополізованого ринку збуту, - наявність обмежень щодо економічної свободи держави.
---	--

Таким чином, для з'ясування пріоритетних напрямків розвитку України проведемо групування факторів впливу (табл.2).

Таблиця 2

Групування чинників впливу на потенціал країни

№ п/п	Група чинників	Показники та характеристика	Якісна оцінка
1	2	3	4
1	Економічне середовище	Темпи інфляції	- значна - слабка
		Система оподаткування	- збільшення податкових ставок - зменшення податкових ставок
		Рівень зайнятості	- здешевлення робочої сили - звільнення працівників
		Дефіцит державного бюджету	- скорочення або припинення дотацій - збільшення дотацій
		Зміни структури державних витрат	- припинення державного замовлення - поява державного замовлення
		Ставки банківських процентів	- високі - низькі
2	Ринкове середовище	Характер розвитку ринку	- стабільний, розвивається - скорочується
		Ступінь насичення ринку	- насичений - ненасичений
		Коливання обсягу продаж	- відсутні, слабкі - значні
		Коливання цін	- відсутні, слабкі - значні
		Умови збуту	- ринок монополізований - на ринку багато підприємств
		Ефективність каналів передачі інформації про продукцію	- дуже низька - середня - багато каналів - відсутні
		Масштаби діяльності	- мають долю ринку

Продовження табл. 2

1	2	3	4
3	Політичне середовище	конкурентів	
		Стабільність уряду	- стабільний - нестабільний
		Державна політика приватизації/націоналізації	- проведення політики приватизації - здійснення націоналізації
		Зростання/зменшення значення уряду як замовника	- зростання - зменшення
		Державний контроль і регулювання діяльності підприємств	- відсутній - слабкий - сильний
		Рішення уряду щодо підтримки окремих галузей та підприємств	- рішення підтримувати окрему галузь - рішення не підтримувати галузь
		Рівень корупції державних структур	- високий - відсутній
4	Географічне середовище	Рівень економічної свободи держави (згідно з міжнародними оцінками)	- економічно незалежна - економічно залежна
		Природно-кліматичні умови	- дають можливість розширити діяльність - обмежують діяльність
		Ступінь забезпечення ресурсами	- на рівні потреб - обмежено
5	Соціально-культурне середовище	Територіальне розміщення	- в промислових центрах - віддалено від центру
		Стан екологічного середовища та його вплив на виробництво	- діють обмеження - не впливає на виробництво
		Обмеження соціального розвитку	- діють - не діють
		Ріст мобільності населення	- відтік населення з галузі - приплив населення в галузь
6	Технологічне середовище	Рівень освіти	- зниження рівня освіти - підвищення рівня
		Демографічні тенденції	- зміни структури населення - зміни в доходах населення
		Життєвий цикл технологій	- скорочення - продовження
6	Технологічне середовище	Питома вага наукоємних виробництв	- висока - низька
		Вимоги до науково-технічного рівня	- високі - не важливо

Продовження табл. 2

1	2	3	4
		виробництва	
		Вимоги до кваліфікації персоналу	- високі - незначні
		Структура господарства країни	- впливає на діяльність - не впливає
		Характер розподілу доходів в економіці	- галузь є прибутковою - неприбуткова
7	Міжнародне середовище	Середній рівень заробітної плати	- високий - низький
		Транспортні витрати	- високі - низькі
		Рівень оподаткування	- вагомий - не вагомий
		Наявність економічних, соціальних та інших обмежень	- наявні обмеження - немає обмежень

Висновки і перспективи подальших розробок. Для забезпечення пріоритетних напрямків стратегічного розвитку рекомендується, в першу чергу, удосконалити нормативно-правове регулювання логістичної діяльності. Оскільки, проблема для розвитку логістичного потенціалу України – це відсутність чіткої правової бази, на чому наголошується в кожній Концепції розвитку країни. Позитивні емоції викликає те, що державні керманції сьогодні почали розуміти важливість розбудови та модернізації транспортно-логістичної інфраструктури. Тому базис стратегічного планування для розвитку логістичного потенціалу України сьогодні складається з наступних нормативно-правових актів:

1. Резолюція Європейського Парламенту щодо спільної стратегії Європейського Союзу по відношенню до України [5].
2. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року [8].
3. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002-2011 роки [6].
4. Стратегія економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004-2015 роки [10].
5. Концепція реформування транспортного сектору економіки [7].
6. Закон України «Про комплексну програму утвердження України як транзитної держави у 2002-2010 роках» [1].
7. Указ Президента України «Про програму інтеграції України до Європейського Союзу» [9].
8. Закон України «Про функціонування єдиної транспортної системи України в особливий період» [4].

9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про створення в Україні транспортних коридорів та входження їх до міжнародної транспортної системи» [11].

10. Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» [3].

11. Закон України «Про транспорт» [2].

По-друге, розробка стратегії для країни повинна бути спрямована, насамперед, на адаптацію сукупності підприємств до змін зовнішніх умов. Узагальнюючи результати багатьох досліджень, під загальною стратегією держави необхідно розуміти через формування генерального перспективного напрямку розвитку країни на основі визначення якісно нових цілей, відповідності внутрішніх можливостей інфраструктури умовам глобального економічного розвитку, розробки комплексу заходів, що забезпечить їхнє досягнення.

Таким чином, аналіз концептуальних положень стратегічних програм розвитку логістичної інфраструктури дають можливість зробити висновок, що характерною рисою вітчизняного ринку логістичних послуг є те, що він закритий, непрозорий і все ще корумпований. Об'єктивної інформації про його об'єм, структуру, долі крупних гравців немає, що і пояснює незрозумілість уряду у визначенні напрямків розвитку логістичного потенціалу. Активні, скеровані дії саме в цьому секторі національної економіки України дозволить не лише збільшити обсяг товарообігу, реалізувати проекти міжнародних транспортних коридорів, але й вплине на стратегічні перспективи євроінтеграційних процесів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про Комплексну програму утвердження України як транзитної держави у 2002-2010 роках» від 07.02.2002 №3022-III [Текст] // Відомості Верховної Ради України. - 2002. - №24. - ст.166.
2. Закон України «Про транспорт» від 10.11.1994 №232 94-ВР [Текст] // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - №51. - ст.446.
3. Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» від 01.07.2004 №1955-IV [Текст] // Офіційний вісник України. - 2004. - №30. - ст.1996.
4. Закон України «Про функціонування єдиної транспортної системи України в особливий період» від 20.10.1998 №194-XIV [Текст] // Відомості Верховної Ради України. - 1998. - №52. - ст.318.
5. Міжнародний документ Європейського Союзу «Резолюція Європейського Парламенту щодо спільної стратегії Європейського Союзу по відношенню до України» від 15.03.2001 // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Послання Президента України до Верховної Ради України «Європейський вибір. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002-2011 роки» від 30.04.2002 [Текст] // Урядовий кур'єр. - 2002. - №100.
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Концепція реформування транспортного сектору економіки» від 09.11.2000 №1684 [Текст] // Офіційний вісник України. - 2000. - №46. - ст.1994.

8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року» від 21.07.2006 №1001 [Текст] // Офіційний вісник України. – 2006. - №30. – ст.2132.

9. Указ Президента України «Про програму інтеграції України до Європейського Союзу» від 14.09.2000 №1072/2000 [Текст] // Офіційний вісник України. 2000. - №39. -- ст.1648.

10. Розпорядження Президента України «Стратегія економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004-2015 роки» від 28.04.2004 № 493/2004 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про створення в Україні транспортних коридорів та входження їх до міжнародної транспортної системи» від 30.10.1996 №1324 [Текст] // Зібрання постанов Уряду України. – 1996. - №19. – ст.543.

12. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / Пер. с англ. / И.Ансофф. – М.: Прогресс, 1989. – 519 с.

13. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник [Текст] / А.В.Бусыгин. – М.: Финпресс, 2000. – 1056 с.

14. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: Підручник [Текст] / М.М.Мартиненко, І.А.Ігнатова. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.

15. Минцберг Г. Школы стратегий [Текст] / Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского. / Г.Минцберг, Б.Альстрэнд, Дж.Лэмпл. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с.

16. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник [Текст] / В.Д.Немцов, Л.С.Довгань. – К.: Екс об.- 2001.- 560 с.

17. Шершньова З.С. Стратегічне управління: Навч.-метод. Посібник для самост. вивч. диск. [Текст] / З.С.Шершньова, С.В.Оборська, Ю.М.Ратушний. – К.: КПЕУ, 2001. – 232с.

18. Charles W.I.Hill. Strategic Management. An integrated approach. Fourth Edition. [Текст] / W.I.Hill Charles, R.Jones Gareth. – New York: Houghton Mifflin Company, 1998. – 575 p.

УДК 658.012.2

О.М.Кириленко, О.В.Кудрицька

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ МАТЕМАТИЧНОЇ СТАТИСТИКИ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Проведено дослідження методів математичної статистики, розглянуті їх особливості та можливість застосування для прогнозування розвитку ринку логістичних послуг в Україні в сучасних умовах. Ключові слова: методи математичної статистики, прогнозування, ринок логістичних послуг.

Проведено исследование методов математической статистики, рассмотрены их особенности и возможность применения для прогнозирования развития рынка логистических услуг в Украине в современных условиях. Ключевые слова: методы математической статистики, прогнозирование, рынок логистических услуг.

We investigate methods of mathematical statistics and their applicability for forecasting of the market of logistics services in Ukraine under current economic conditions. Key words: methods of mathematical statistics, forecasting, logistics services market.

Постановка проблеми. Вибір методу прогнозування дуже важливе та складне питання. На заході значної популярності набуло прогнозування розвитку ринків, основане на методах математичної статистики. Проте характер поведінки попиту на іноземних та українському ринках сильно відрізняються, так як Україна – молода країна з перехідною економікою, для якої характерні значні коливання економічних процесів загалом та попиту зокрема, «коротка економічна історія», також необхідно враховувати ускладнення ситуації у зв'язку зі Світовою економічною кризою. Тому важливим завданням вважаємо розглянути специфіку методів математичної статистики та зробити висновки про можливість їх застосування для прогнозування розвитку ринку логістичних послуг в Україні в сучасних умовах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Тема методів прогнозування в країнах з перехідною економікою дуже актуальна. Вона розглянута в працях вітчизняних та російських вчених: Николасові Е.П., Боровика В.П., Барсеяна А.А., Єсенська Б.С. та інших.

Невирішена раніше частина загальної проблеми. Незважаючи на все більш зростаючу зацікавленість дослідників та науковців до проблеми вибору та розробки методів прогнозування, все ж таки нерозкритими і дискусійними залишаються багато питань. До сьогодні не існує однозначного рішення щодо класифікації методів прогнозування соціально-економічних явищ, зокрема розвитку ринків, розробки систем їх прогнозування, вибору найбільш точної та ефективної системи. Ці питання є особливо складними для України як для молодій країні з перехідною економікою, особливо з огляду на сучасний стан світової економіки та її вплив на національну.

Мета статті. Розглянути специфіку методів математичної статистики та зробити висновки про можливість їх застосування для прогнозування розвитку ринку логістичних послуг в Україні в сучасних умовах.

Виклад основного матеріалу. Можна виділити два методи розробки прогнозів розвитку ринків, заснованих на методах математичної статистики: *екстраполяцію і моделювання.*

У першому випадку як база прогнозування використовується минулий досвід, що пролонгується на майбутнє. Робиться припущення, що система розвивається еволюційно в досить стабільних умовах. Ніж крутіше система, стім більше ймовірне збереження її параметрів без зміни, звичайно, на термін не загато великий. Рекоменується, щоб термін прогнозу не перевищував однієї третини тривалості вихідної тимчасової бази.

В другому випадку будується прогнозна модель, що характеризує залежність досліджуваного параметра від ряду факторів, що на нього впливають. Вона зв'язує умови, що, як очікується, будуть мати місце і характер їхнього впливу на досліджуваний параметр.

З М І С Т

	стр.
Науменко А.П., Макаревич Д.О.	Розвиток міжнародних автомобільних перевезень в рамках транспортних коридорів Європи та України...3 Проблеми становлення страхового ринку України...7
В.П. Лісовал Гаврилко Т. О. Лабунський Д. О. І.В.Матвійчук	Антикризове управління підприємством.....12 Ефективність оптимізації структури кадрового складу у ресторанному бізнесі.....19
С.Л. Литвиненко, Т.Ю. Габрієлова	Особливості формування організаційних структур об'єктів технічної інфраструктури компаній з надання послуг технічного менеджменту.....23
Філатова З.В.	Правове регулювання діяльності холдингових об'єднань підприємств.....29
Брезицкая Е.В.	Стоимость компании как основной критерий эффективности бизнеса.....33
М.Б. Янчук, Ю.С. Дегтяренко	Державна підтримка інноваційних проєктів в авіаційно-космічній галузі України.....38 Формування інформаційного суспільства в Україні...43
Г.В. Жаворонкова В.О. Жаворонков, В.В. Матвеев	Власність як системоутворюючий елемент регіональної економіки.....49
Дяченко Т.О.	Значення інформаційної культури підприємства в процесі формування його організаційної культури...56
А.Т. Тофанчук, М.В.Колесник	Соціально-економічні особливості інноваційного процесу.....61
Карпенко М.О., Захарченко О.В.	Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.....68
Є.М. Івашина	Особливості обліку основних неvirобничих засобів (фондів).....77
О.В.Пастух	Назріла потреба вдосконалення взаємовідносин між фізичним і людським капіталом.....81
Т.О. Войченко, Т.А. Алієв	Роль послуги міжнародного експедирування в системі ринкових відносин.....90
Г.Ю. Кучерук, М.В.Глухенька	Фактори та умови, що впливають на ефективність управління авіаційним підприємством.....96
Хриптулов П.В., Хриптулова І.І.	Зміна форми власності аеропорту як засіб демонополізації повітряного транспорту.....102
О. Ю. Тихонова	Стратегічні альтернативи розвитку українських авіакомпаній.....106
Голляк Ю.Б.	Планування концентрації авіаційних підприємств та їх монопольного становища на авіаційному ринку України.....111
М.І. Міщенко	Урахування поточних витрат при оцінці ефективності взаємодії об'єктів інфраструктури з суб'єктами перевізної діяльності.....116
Костюченко Л. В. Дзус А. В.	Управління транспортною інфраструктурою у сучасних економічних умовах.....123
Кириленко О.М., Коростельов А.В.	Інформаційні потоки в діяльності логістичних центрів та їх програмне забезпечення.....127
Л.О. Городенька, В.О. Журба	Економічне обґрунтування систем мотивації праці на підприємстві.....133
Карпенко М.О., Карпик Ю.С.	Роль стратегічного планування в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств....136
А.О.Колубасєв	Оптимізація зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах України в умовах світової інтеграції...140
Ратушна Н.В.	Перспективи розвитку неавіаційної діяльності в аеропортах України.....146
Овсак О.П.	Фінансова стабілізація лізингової компанії як основа її антикризового розвитку.....151
Ю.С.Ремига, П.О.Станко	Концептуальні положення і пріоритети стратегічного розвитку України.....157
О.М.Кириленко, О.В.Кудрицька	Використання методів математичної статистики для прогнозування розвитку ринку логістичних послуг в Україні в сучасних умовах.....166
О.В. Різниченко, Л.Т. Різниченко	Комплексне економічне обґрунтування програм розвитку підприємств суміжних галузей економіки.172
Командровська В.Є., Яценко С.А.	Напрямки формування стратегій конкуренції підприємства в умовах економічної кризи.....177
М.І. Петренко	Оцінка ділової активності підприємства.....182

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФРАСТРУКТУРИ

Збірник наукових праць

Випуск 26

Технічний редактор Кириленко О.М.

Опубліковано в авторській редакції

Підписано до друку 15.04.2010 формат 60x84/16. папір офсетний.

Офсетний друк. Ум. друк. арк. 14,7.

Обл.-вид. арк. 8,0. Тираж 100 прим. Замовлення № 10492

Вид № 21/IV

Видавництво Цифрова та широкоформатна поліграфія

СПД Нестроевий А.І.,

Свідоцтво ДК №2187 від 17.05.2005р.

03067, м. Київ, вул. Гарматна, 31

тел./факс 456-46-47

Командровська В.Є., Коваль О.В.	Проблеми підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах кризи.....187
Барышнікова В.В.	Основные направления устойчивого развития судоходных компаний.....192
О.М. Кириленко, О.А. Покладова	Раціональний розподіл товарних запасів на складі залежно від їх коефіцієнту оборотності.....199
Скопенко Н.С.	Теоретичні підходи до формування інтеграційних об'єднань в АПК.....203
Кам'янецька О.В.	Світовий досвід вирішення проблем Енергозабезпечення.....208
Онищенко О.В.	Проблеми впровадження систем дистрибуції у малобюджетних авіаперевізників.....214
Л. Кураченко	Системні підходи щодо економії витрат електроенергії моторвагонними депо.....219
К.М. Шерепа	Економічна оцінка ефективності роботи й розвитку пасажирського транспортного комплексу.....224
Е.Д. Дмитренко, О.Г. Безверха	Оптимізація витрат підприємства на виробництво продукції в ринкових умовах.....228
А.А. Акопян, Л.В. Радько	Підвищення ефективності використання оборотних коштів.....233
І.Ю. Голуд	Особливості формування конкурентної стратегії підприємств на світовому ринку туристичних послуг.....238
И.М. Аксенов, А.В. Литковский	Маркетинго-логистические подходы к экономической оценке транспортно-логистических систем.....242
Левківський І.І.	Оптимізація управління зовнішнім боргом українських банків.....249
В.В. Мізюк	Фактори формування та особливості функціонування організаційно-економічного механізму забезпечення авіаційної безпеки.....258