

етика; вивчення та аналіз нормативної бази й літератури; вміння правильно спілкуватися як в усній, так і в письмовій формі; вміння виступати в суді і правильно вести документацію; вміння вести переговори з органами державної влади. Поширеним прийомом інтерактивних занять виступає рольова юридична гра (імітація, ділова гра, моделювання), яка пропонує усім учасникам «зіграти» іншу людину або «розіграти» певну проблемну ситуацію.

Література

1. Про Національну програму правової освіти населення: Указ Президента України // Офіційний вісник України. – 2001. – № 43. – С. 36. – Ст. 1921. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – С. 189-193.

2. Костенко О. Юридична освіта і правове виховання як засоби забезпечення правопорядку (щодо юридичної освіти і правового виховання «соціально-натуралістського» типу) [Електронний ресурс] / Ю. Костенко // Право України. – 2011. – № 8. – Режим доступу: <http://www.info-pressa.com/magazine-2.html>.

3. Луппа В.А. Інноваційні методи підготовки юристів у ВНЗ / В.А. Луппа // Проблеми сучасної освіти: зб. наук.-метод. пр. – Вип. 4 / укл. Ю.В. Холін, Т.О. Маркова.

УДК 347.823.2(477)(043.2)

Нагорний В. Ю., студент,
Навчально-науковий юридичний інститут,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна
Науковий керівник: Беззубов Д.О., д.ю.н., доцент

ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

Сучасний товарний ринок являє собою складну систему відносин, функціонування та обслуговування якої здійснюється за допомогою участі широкого спектру організацій, інституцій, тощо — складових, які становлять собою його інфраструктуру. Це достатньо широкий перелік учасників, серед яких торговельно-організаційні, матеріально-технічні, фінансово-кредитні, кадрово-кваліфікаційні, консультаційно-аудиторські, транспортно-експедиційні та інші елементи, які у своїй сукупній дії забезпечують протікання процесів виробництва та купівлі-продажу товарів й фінансово-матеріального обігу на ринку.

Проблеми інфраструктури товарного ринку розглядаються досить активно сучасними науковцями, серед яких Белявцев М.І., Біленький П.Ю., Прокопенко О.В., Райко Д.В., Сорока І.В., Ястремська О.М. та інші. Але потребують подальшого дослідження проблеми сучасної інфраструктури товарного ринку.

Кризові явища в сучасній економіці не могли не знайти свого відображення і у процесах, які протікають на товарному ринку, й у діяльності всієї його інфраструктури. Тому огляд, аналіз та оцінка основних проблем, з якими зіткнулася сучасна інфраструктура товарного ринку в Україні, а також пошук напрямків їх вирішення є актуальними.

Нагадаємо, що інфраструктура товарного ринку сприяє взаємодії між виробниками товарів і споживачами, пропозицією та попитом, забезпечує умови діяльності ринкових суб'єктів, які організаційно і матеріально формують головні ринкові процеси — взаємний пошук суб'єктами одне одного, фізичне переміщення товарів, складування та збереження їх, обмін товарів на гроші, рух грошових та інших платіжних засобів, а також виробничо-збутову й фінансову діяльність ринкових структур.

Слід зауважити, що сучасна економіка вимагає наявності потужних промислових і торгово-складських комплексів, інформаційно-комерційних мереж, високоефективних засобів фінансово-кредитних розрахунків тощо.

На нашу думку, для сучасного етапу розвитку інфраструктури характерні недостатній рівень культури ринкових відносин, великі транспортні витрати, відсутність надійної й повної інформації про функціонування товарного ринку, недостатній розвиток тарно-пакувальної бази, різке скорочення обсягу й асортименту виробничо-технологічних і транспортно-експедиторських послуг.

Зазначаємо, що потребують раціонального розташування на території держави торговельні посередники і складське господарство, визначення оптимальні форми посередницького, складського, транспортного й інформаційного обслуговування товарного обігу, підвищення якості рекламного забезпечення тощо.

На жаль, сучасний стан інфраструктури товарного ринку не відповідає вимогам створення ефективної конкурентоспроможної вітчизняної економіки. Значною мірою це пояснюється відсутністю передумов підприємницької активності у сфері виробництва та обігу, про що усім зараз гарно відомо, а також кризовими явищами в економіці в цілому.

Підкреслюємо, що для подолання загального відставання інфраструктури нині необхідний істотний обсяг інвестицій, що також є питанням проблематичним. Значна частина інфраструктури товарного ринку через структурні перетворення економіки стає просто не функціональною. Знов, як бачимо, криза залишила свій відбиток і на цьому.

Підсумовуючи сказане вище і висловлюючи основні напрямки перетворень, можна зазначити наступне:

- необхідні нові інвестиційні вливання в інфраструктуру для подолання кризових явищ;
- потребують чіткого розмежування функції якісно різних елементів

інфраструктури товарного ринку з одночасним їх узгодженням та синергією;

- фінансово-кредитна складова ринкової інфраструктури вимагає нормалізації та стабілізації своєї діяльності;

- оптимізація схем співробітництва економічних контрагентів на товарному ринку (зокрема, при організації посередницької діяльності) є необхідною з точки зору задоволення інтересів виробника, посередницьких структур та встановлення сприятливих умов купівлі товарів для кінцевого споживача;

- потребують вирішення актуальні проблеми паливно-енергетичного комплексу як важливої ланки в обслуговуванні функціонування товарного ринку;

- важливою задачею є боротьба з недобросовісною конкуренцією на ринку товарів, а також ефективний захист прав власників нематеріальних активів (зокрема, промислової інтелектуальної власності) з точки зору недопущення виробництва контрафактної продукції, оскільки якість товару на товарному ринку є одним з ключових моментів для забезпечення укладання ефективних угод.

Як бачимо, проблема є надто відкритою. Безумовно, наведений перелік «слабких ланок» не є вичерпним, але вважаємо, що реалізація зазначених позицій удосконалення інфраструктури сучасного товарного ринку сприятиме створенню адекватних організаційно-технічних, економічних, соціальних та нормативно-правових умов його функціонування.

Література

1. Словник термінів ринкової економіки / під заг. ред. проф. В.І. Науменка. – К.: Глобус, 1996. – 288 с.

2. Новоселов А.С. Рыночная инфраструктура региона: проблема формирования и развития / А.С. Новоселов. – Новосибирск: ЭКОР, 2006. – 288 с.

3. Солоха М.А. Существующие концепции инфраструктурного обеспечения деятельности организации / М.А. Солоха // Омский научный вестник. – 2009. – № 4 (79). – С. 70-73.

4. Гриценко А. Ринкова інфраструктура: суть, функції, будова / А. Гриценко, В. Соколов // Економіка України. – 1998. – № 4. – С. 18-26.

5. Наявність і використання торгової мережі на ринках: статистичний збірник / Державна служба статистики України. – К.: Державна служба статистики України, 2013. – 46 с.