

Найактивнішими користувачами англіцизмів є молодь. Загальноновживаний молодіжний сленг, зазвичай називає найбільш загальноновживані та популярні речі. За сферою використання англіцизми можна поділити: на предмети повсякденного вжитку (шужи, найки, фаст-фуд); комп'ютерні технології (ноут, браузер, скап); емоції, реакції та оцінка дійсності, вигуки, привітання, вітання та прощання (хай, бай)[5].

Таким чином ми можемо прослідкувати значний вплив англійської мови на сучасний словник української мови у всіх сферах життєдіяльності, при цьому найбільш активними користувачами є молодь. Аналіз запозичень показав, що з англійської мови надходять як слова для позначення нових понять і реалій, так і слова, що замінюють українські, надаючи їм більш конкретних значень.

Список літератури

1. Адамчик М.В. Великий англо-український словник – Донецьк: Стакер, 2002. – с. 1152.
2. Ганич Д.І., Олійник І.С. Словник лінгвістичних термінів – К.: Наукова думка, 1987 – с. 56.
3. Жлуктенко Ю.О. Англо-український словник – К.: Рад. пік., 1976 – с. 73.
4. Мельничук О.С. Словник іншомовних слів – ЇС: Гол. ред. УРЕ, 1985 – с. 103.
5. Юшук І.П. Запозичення з англійської мови – Українська мова: Підручник. – 3-є видання. – К.: Либідь, 2006. – с. 209.

*Науковий керівник: Сібрук А.В.,
канд. філол. наук*

УДК 17.022.1-057.87=161.2 (043.2)

Літвінчук Ю.А.
Національний Авіаційний Університет, Київ

РОЛЬ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ У СТВОРЕННІ ІМІДЖУ СТУДЕНТА

Мовна ситуація в Україні залишається непростою. Актуальним залишається вивчення проблем ціннісних орієнтирів української молоді з метою виявлення реальної картини всього, що відбувається з сучасною молоддю.

Метою нашої роботи є вивчення проблем комунікації української молоді та впливу рідної мови у створенні іміджу сучасного українського студента. Імідж для кожної людини – це, перш за все, показник успішності, високого становища в суспільстві. Так, Г.Г. Почепцов вважає, що імідж – це знаковий замітник, що відбиває основні риси портрета людини. Дослідник Т.С. Пархоменко пропонує називати іміджем нову реальність, процес створення якої цілеспрямовано організований і має чітко задані параметри.

Престиж мови, місце та авторитет на міжнародній арені залежить від багатьох факторів, одним із важливих є всесторонній її розвиток, повага до мови її носіїв.

Молодь поділяється на різні категорії, яким властива наявність певних правил поведінки та авторитетів. Сьогодні загальнопоширеною є думка, що чим глибше людина розвиває своє мовлення, тим краще її сприймають оточуючі. Українська мова, як і багато інших мов світу, наповнена сленгом, який вживається в певних соціальних чи професійних групах людей. Існування сленгу, діалектів доводить той факт, що мова є динамічною системою, яка живе і постійно розвивається.

Більша частина студентів розмовляє літературною мовою, проте нерідко є вживаними і кальковані з російської «слова-паразити», наприклад: «типу», «короче», «знаєш». На нашу думку, це свідчить про бідність словникового запасу.

У студентському середовищі часто можна помітити заміну звичайних слів на сленгові. Наприклад: «стіпуха» (стипендія), «хвіст» (заборгованість), «врубитись» (зрозуміти), «лаба» (лабораторна робота) і т.д.

Студенти можуть використовувати такі слова для того, щоб бути більш модними. По-перше, при розмові з іншими людьми студенти так виражають свої враження, ідеї, показують те, що вони йдуть у ногу з часом.

По-друге, за допомогою сленгу студент намагається краще влитись в колектив, щоб його розуміли і сприймали. Очевидно, що це негативно відображається на іміджі сучасного україномовного студента, адже складається враження, що студент не володіє досконало літературною українською мовою.

На формування розмовної мови студентів впливають багато чинників, основними з них є: виховання в сім'ї; студентський колектив; реалії студентського побуту; друзі; навчання.

Отже, підсумовуючи вищесказане, можна зробити висновок, що значення української мови в житті студентів переоцінити неможливо. За допомогою досконалого знання літературної мови, студенти зможуть правильно висловлюватися та краще розуміти один одного. Студент, який дбає про свій імідж повинен розмовляти українською, щоб показати рівень власної освіченості, викликати довіру оточуючих та мати позитивний імідж. Для досягнення цієї мети, підвищенню рівня культури професійного мовлення студентів сприяє збагачення їх активного ділового словника.

Список літератури

1. Алла Шумейкіна. Сучасний український сленг: конотативний аналіз/ Шумейкіна А. // Дивослово. – 2010. № 7. – С. 31 – 34.
2. Словник сучасного українського сленгу / Упорядник Т. М. Кондратюк. – Харків: Фоліо, 2006. – 359 с.
3. Зарицька І. М., Чикаліна І. О. Українське ділове мовлення. – Донецьк, 1997
4. Галицька Е. В. Роль «Ділової етики» у формуванні особистості студента / Е. В. Галицька, НаУКМА. – 2009. – Т. 94. – С. 10–13

*Науковий керівник: Сенчило Н.О.,
канд. філол. наук*

УДК 1.147

Меленівська Д.О.

Національний авіаційний університет, Київ

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ

Історія розвитку економічної термінології знайшла своє висвітлення у роботах П. Коваліва, А. Москаленка, Л. Жовтобрюха, М. Худаша, Ф. Ткача, А.Бурячка, Л. Поллоги, Т. Панько та ін.