**(Ф \_\_- \_\_\_)**

**Національний авіаційний університет**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ЮРИДИЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**Кафедра господарського, повітряного та космічного права**

**Методичні рекомендації**

**для підготовки студента**

**до практичних (лабораторних) занять**

**з дисципліни «Актуальні проблеми конкурентного права в Україні»**

для студентів 5 курсу

081 «Право»

  Укладач(і) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Розглянуто та схвалено

на засіданні кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повна назва кафедри)

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_р.

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Тема заняття № 1**

«Конкуренція та монополія як об'єктивні властивості соціального ринкового господарювання (введення до спецкурсу)»

**2. Мета проведення заняття:**

здійснити правову характеристику ринку в цілях конкурентного законодавства; проаналізувати поняття та структурні елементи ринку; визначити умови та інститути самоорганізації ринкового обміну; висвітлити юридичну характеристику ринку; визначити поняття відповідного (релевантного) ринку; сформувати уявлення про конкуренцію та монополію як об’єктивні властивості економіки.

**2.1. Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття та структурні елементи ринку;
* поняття відповідного (релевантного) ринку;
* функції та економіко-правове розуміння сутності конкуренції та монополії;

**вміти:**

* характеризувати ринок в цілях конкурентного законодавства;
* визначати умови та інститути самоорганізації ринкового обміну;
* давати юридичну характеристику ринку.

1. **Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Ринок товару (товарний ринок) - сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

Економісти під ринком вважають механізм, за допомогою якого покупці та продавці взаємодіють для встановлення цін та якості товарів та послуг. З юридичної точки зору під ринком розуміють сферу обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

Умови та інститути самоорганізації ринкового обміну:

- розвинуте товарне виробництво, характерними рисами якого є суспільний поділ праці та економічна самостійність виробника;

- розвинута система горизонтальних зв'язків, що базується на певній ринковій інфраструктурі (оптові підприємства, біржі, банки, страхові компанії);

- економіка з вільним ціноутворенням, з розвинутою фінансово-кредитною та грошовою системою, вільною зовнішньоекономічною діяльністю;

- а головне - економіка здорової конкуренції, де існують закони, що запобігають, обмежують та припиняють монополізм та недобросовісну конкуренцію в будь-яких його проявах.

Економічною конкуренцією (конкуренцією) є змагання між суб’єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб’єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб’єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб’єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

Монополія, з економічної точки зору, є таким співвідношенням між попитом та пропозицією, при якому одна із сторін за певних “об’єктивних” причин знаходиться в виключно вигідних умовах (це може бути і група суб’єктів).

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Діяльність 5 підприємців на товарному ринку характеризується такими даними:

1 – обсяг реалізації 10 тис.т, в т.ч.: експорт – 5 тис.т;

2 – обсяг реалізації 15 тис.т, в тому числі: експорт – 5 тис.т;

3 - обсяг реалізації 30 тис.т, в тому числі: експорт – 10 тис.т;

4 - обсяг реалізації 6 тис.т;

5 – обсяг реалізації 4 тис.т;

Обсяг імпорту товару – 5 тис.т.

За вказаними даними розрахуйте коефіцієнт ринкової концентрації та визначте рівень концентрації ринку.

Задача 2

Акціонерне товариство “Інвест” надає аудиторські послуги. Територіальне відділення Антимонопольного комітету встановивши, що вказане підприємство займає монопольне становище на відповідному ринку та здійснює монопольну практику, прийняло рішення про припинення порушень антимонопольного законодавства.

АО “Інвест” не погодилось з таким рішенням, мотивуючи свої дії тим, що аудиторські послуги – різновид фінансових послуг, які не можуть бути елементами товарного ринку. Отже, антимонопольний орган протиправно заборонив відповідні дії АО ”Інвест”.

Проаналізуйте аргументи АО “Імпульс”. Чи можна віднести аудиторські послуги до ринку товару? Якого саме? При відповіді проаналізуйте та використайте відповідні положення антимонопольного законодавства України та законодавства про аудиторську діяльність.

1. **Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**
   1. Дайте визначення поняттю «ринок».
   2. Що означає «відповідний (релевантний) ринок»?
   3. Які структурні елементи ринку?
   4. Які функції виконують конкуренція та монополія?
   5. Дайте юридичну характеристику ринку.

**6. Рекомендована література**

[1]; [7]; [12]; [17]; [20]; [22]; [26]; [33]; [34]

**1. Тема заняття № 2**

«Об'єктивна необхідність та регулюючий вплив держави при забезпеченні умов конкурентної боротьби»

**2. Мета проведення заняття:**

сформувати уявлення про захист конкуренції як діяльність держави; визначити об’єкти антимонопольного захисту; з’ясувати соціально-економічні функції системи захисту конкуренції; охарактеризувати правову природу підтримки та захисту конкуренції в Україні; висвітлити поняття та структуру конкурентного законодавства в Україні; з’ясувати мету, завдання, принципи конкурентного законодавства; висвітлити особливості конкурентних правовідносин; з’ясувати особливості державного регулювання та контролю у сфері природних монополій.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* об’єкти антимонопольного захисту;
* соціально-економічні функції системи захисту конкуренції;
* поняття та структуру конкурентного законодавства в Україні;
* завдання, мету, принципи конкурентного законодавства;
* особливості державного регулювання та контролю у сфері природних монополій;

**вміти:**

* характеризувати захист конкуренції як діяльність держави;
* аналізувати правову природу підтримки та захисту конкуренції в Україні;
* визначати особливості конкурентних правовідносин.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Конкурентне законодавство – це сукупність нормативних актів, які створюють правову основу для регулювання відносини в сфері організації та безпосереднього здійснення господарської діяльності та спрямовані на підтримку добросовісної конкуренції.

Сучасна структура конкурентного законодавства України представлена двома правовими інститутами:

- антимонопольним інститутом;

- інститутом захисту від недобросовісної конкуренції.

Завданнями конкурентного законодавства є:

- державна охорона та заохочення економічної конкуренції ;

- формування правил добросовісної поведінки на ринку як правомірної автономної діяльності її учасників;

- обмеження процесу монополізації як окремих сфер господарської діяльності (ринків, галузей), та і економіки в цілому;

- забезпечення ефективного функціонування економіки України на основі розвитку конкурентних відносин;

- сприяння малому підприємництву;

- заборона монополістичної діяльності та недобросовісної конкуренції;

- контроль за концентрацією суб’єктів господарювання.

Теоретико-правову основу конкурентного законодавства складає структурно-регулятивний принцип. Його сутність полягає в тому, що законодавець намагається не тільки протидіяти монополістичним тенденціям та недобросовісній конкуренції, але й поставити під контроль виникнення суб’єктів господарювання чи організаційних (договірних) зв’язків, що можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

На розгляд Верховної Ради представлений законопроект про введення в сфері надання юридичних послуг державної монополії. Експерти в своєму заключенні зробили висновок про те, наданий законопроект суперечить Конституції України.

Оцініть думку експертів, посилаючись на відповідні конституційні норми та норми чинного законодавства.

Чи відносяться законодавчі акти про введення державної монополії до актів антимонопольного законодавства?

Задача 2

Акціонерне товариство “Імпульс” розробило та випустило на ринок нову модель комп’ютера. Жоден з конкурентів деякий час не міг запропонувати покупцям таку продукцію. Однак пізніше структура ринку змінилася і він став наповнюватися аналогічними товарами. Не знижуючи ціни, АО “Імпульс” звернулось до антимонопольного органу з проханням заборонити іншим суб’єктам господарювання випускати комп’ютери, що є аналогічними продукції АО “Імпульс”.

Оцініть правомірність прохання АО “Імпульс”. Чи є такі дії правомірними засобам конкуренції? Назвіть правомірні засоби конкурентної боротьби. Розгляньте правовий режим їх використання.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Які існують об’єкти антимонопольного захисту?

2. Назвіть соціально-економічні функції системи захисту конкуренції.

3. Дайте визначення поняттю «конкурентне законодавство».

4. Яка структура конкурентного законодавства?

5. Які особливості конкурентних правовідносин?

6. В чому полягає особливість державного регулювання та контролю у сфері природних монополій?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[12];[16];[20];[25];[26]; [30]; [38]

**1. Тема заняття № 3**

«Основні економіко-правові категорії конкурентного законодавства»

**2. Мета проведення заняття**

визначити поняття монопольного (домінуючого) становища; сформувати уявлення про етапи визначення монопольного (домінуючого) становища на ринку; з’ясувати поняття господарюючого суб’єкта (групи суб’єктів господарювання) та наслідки визнання групи суб’єктів господарювання; охарактеризувати відносини контролю та методику їх визначення; визначити кількісні та якісні показники структури ринку.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття монопольного (домінуючого) становища;
* поняття групи суб’єктів господарювання;
* кількісні та якісні показники структури ринку;

**вміти:**

* застосовувати етапи визначення монопольного (домінуючого) становища на ринку;
* визначати відносини контролю.

**3.** **Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання - становище суб'єкта господарювання на ринку, яке дозволяє йому самостійно або разом з іншими суб'єктами господарювання визначати умови обороту товарів на ринку завдяки тому, що суб'єкт господарювання: не має на ринку товару жодного конкурента або не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин; є одним із двох чи більше суб'єктів господарювання, що діють на ринку товару, якщо між ними немає конкуренції або є незначна конкуренція, і при цьому вони (разом узяті), не мають на ринку товару жодного конкурента або не зазнають значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пільг чи інших обставин. Зокрема, якщо суб'єкт господарювання є одним із таких суб'єктів господарювання, і при цьому зазначеним суб'єктам господарювання у складі не більше трьох належать найбільші частки на ринку, які у сукупності перевищують 50 відсотків; п'яти - 70 відсотків.

Визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання може включати в себе такі дії:

1. Встановлення об'єктів аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища, а саме суб'єкта господарювання (групи суб'єктів господарювання), конкретного товару (продукції, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (споживається, використовується) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

2. Складання переліку товарів (робіт, послуг), щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання і які мають ознаки одного товару, товарної групи.

3. Складання переліку основних продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів) товарів (товарних груп).

4. Визначення товарних меж ринку.

5. Визначення територіальних (географічних) меж ринку.

6. Встановлення проміжку часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів господарювання на ринку - визначення часових меж ринку.

7. Визначення обсягів товару, який обертається на ринку.

8. Розрахунок часток суб'єктів господарювання на ринку.

9. Складання переліку продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів) товару (товарної групи) - потенційних конкурентів, покупців, які можуть продавати (постачати, виробляти), придбавати (споживати, використовувати) той самий або/та аналогічний товар (товарну групу) на ринку.

10. Визначення бар'єрів вступу на ринок та виходу з ринку для суб'єктів господарювання, які продають (постачають, виробляють), придбавають (споживають, використовують) або можуть продавати (постачати, виробляти), придбавати (споживати, використовувати) той самий або/та аналогічний товар (товарну групу) на ринку.

11. Встановлення монопольного (домінуючого) становища суб'єкта (суб'єктів) господарювання на ринку.

Суб'єкт господарювання - юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, якщо один або декілька з них здійснюють контроль над іншими. Суб'єктами господарювання визнаються також органи державної влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю в частині їх діяльності з виробництва, реалізації, придбання товарів чи іншої господарської діяльності.

Контроль - вирішальний вплив однієї чи декількох пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки: праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною; праву, яке забезпечує вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання; укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначати умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання; заміщенню посади керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особою, яка вже обіймає одну чи кілька із зазначених посад в інших суб'єктах господарювання; обійманню більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів суб'єкта господарювання особами, які вже обіймають одну чи кілька із зазначених посад в іншому суб'єкті господарювання. Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання. Зокрема, пов'язаними фізичними особами вважаються такі, які є подружжям, батьками та дітьми, братами та (або) сестрами.

Структура товарного ринку характеризується кількісними та якісними показниками. Кількісні показники: чисельність продавців, що діють на даному ринку; частки, займані продавцями на даному товарному ринку (залежно від цілей аналізу - з урахуванням або без урахування потенційних конкурентів); показники ринкової концентрації. Якісні показники структури ринку характеризують: наявність або відсутність (сила) бар'єрів входу на ринок для потенційних конкурентів, ступінь їх переборними; відкритість ринку для міжрегіональної та міжнародної торгівлі.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

За місцезнаходженням двох різних іноземних засновників різних покупців за однією юридичною адресою антимонопольний орган встановив ознаки групи суб’єктів господарювання в контексті ст.1 Закону «Про захист економічної конкуренції».

Чи можна розглядати даний факт (місцезнаходження за однією юридичною адресою) як ознаку групи осіб? Чим потрібно керуватись при вирішенні даного питання?

Задача 2

“Асоціація рекламних фірм” заключила договір на організацію та проведення рекламної компанії підприємства “Опек”. Порушивши умови договору, Асоціація спричинила підприємству значні збитки. Заперечуючи проти пред’явленого в господарському суді позову юрист Асоціації заявив, що причиною недотримання договірних зобов’язань став вихід із Асоціації в минулому році групи рекламних фірм, яким передбачалось передоручити виконання договору. У відповідності із цивільним законодавством до цих фірм і потрібно пред’являти позов. Окрім того, заключивши договір на організацію та проведення рекламної компанії, асоціація вийшла за межі своєї спеціальної правоздатності, оскільки вона є некомерційною організацією. Звідси – відповідний договір повинен бути визнаний судом недійсним, що виключає цивільно-правову відповідальність Асоціації.

Оцініть вказані аргументи. В чому полягає особливість правового становища об’єднань юридичних осіб? Які юридичні особи володіють загальною, а які спеціальною правоздатністю?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення монопольного (домінуючого) становища.

2. Назвіть етапи визначення монопольного (домінуючого) становища.

3. Що означає поняття «група суб’єктів господарювання»?

4. Які наслідки визнання групи суб’єктів господарювання?

5. Які кількісні та якісні показники структури ринку?

6. Яка методика визначення відносин контролю?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[10];[12];[20];[22];[23];[25];[26];[30]

**1. Тема заняття № 4**

«Інституційні органи забезпечення підтримки та захисту конкуренції в Україні»

**2. Мета проведення заняття**

сформувати уявлення про місце та роль Антимонопольного комітету України в системі органів влади; з’ясувати завдання та принципи діяльності Антимонопольного комітету України; визначити систему органів Антимонопольного комітету України; проаналізувати порядок утворення та діяльності колегіальних органів Антимонопольного комітету України; висвітлити компетенцію та повноваження Антимонопольного комітету України; охарактеризувати порядок призначення посадових осіб Антимонопольного комітету України.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* завдання та принципи Антимонопольного комітету України;
* систему органів Антимонопольного комітету України;
* компетенцію та повноваження Антимонопольного комітету України;
* виключну компетенцію Антимонопольного комітету України;

**вміти:**

* визначати місце та роль Антимонопольного комітету України в системі органів держави;
* аналізувати порядок утворення та діяльності колегіальних органів Антимонопольного комітету України;
* характеризувати порядок призначення та компетенцію посадових осіб органів Антимонопольного комітету України.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Антимонопольний комітет України є державним органом із спеціальним статусом, метою діяльності якого є забезпечення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності та у сфері державних закупівель.

Особливості спеціального статусу Антимонопольного комітету України обумовлюються його завданнями та повноваженнями, в тому числі роллю у формуванні конкурентної політики, та визначаються Законом України «Про Антимонопольний комітет України», іншими актами законодавства і полягають, зокрема, в особливому порядку призначення та звільнення Голови Антимонопольного комітету України, його заступників, державних уповноважених Антимонопольного комітету України, голів територіальних відділень Антимонопольного комітету України, у спеціальних процесуальних засадах діяльності Антимонопольного комітету України, наданні соціальних гарантій, охороні особистих і майнових прав працівників Антимонопольного комітету України на рівні з працівниками правоохоронних органів, в умовах оплати праці.

Антимонопольний комітет України підконтрольний Президенту України та підзвітний Верховній Раді України. Антимонопольний комітет України щорічно подає Верховній Раді України звіт про свою діяльність. Антимонопольний комітет України оприлюднює інформацію та надає інформацію на запити відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Особливу увагу слід звернути на повноваження і завдання Антимонопольного комітету України, основним серед яких є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики.

Принципами діяльності Антимонопольного комітету України є: законності; гласності; захисту конкуренції на засадах рівності фізичних та юридичних осіб перед законом та пріоритету прав споживачів.

Антимонопольний комітет України утворюється у складі Голови та восьми державних уповноважених Голова Антимонопольного комітету України має першого заступника та заступника Голови Антимонопольного комітету України, які призначаються з числа державних уповноважених. У разі необхідності для забезпечення здійснення Антимонопольним комітетом України окремих завдань за рішенням Президента України в Антимонопольному комітеті України додатково вводиться посада заступника Голови Антимонопольного комітету України. Антимонопольний комітет України утворює територіальні відділення, а в разі необхідності здійснює їх реорганізацію чи ліквідацію.

Антимонопольний комітет України і його територіальні відділення становлять систему органів Антимонопольного комітету України, яку очолює Голова Комітету.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Антимонопольній комітет своїм рішенням зобов’язав головне господарське товариство “Доненерго” та його дочірнє товариство “Енергетик” прийняти заходи щодо укладення договору з підприємством “Вимпел” на передачу електроенергії по лініям дочірнього підприємства. Товариство “Доненерго” звернулося в суд про визнання недійсним рішення антимонопольного органу, оскільки в силу своєї діяльності воно послуг по передачі електроенергії не надає та не може укладати подібний договір.

Яке повинне бути рішення суду?

Під час вирішення задачі спів ставте та проаналізуйте поняття “суб’єкт господарювання” та “група суб’єктів господарювання”. Яке з цих понять повинне бути застосовано при вирішення задачі?

Задача 2

Підприємство, яке здійснює залізничні перевезення, встановило на свої послуги необгрунтовані тарифи. Антимонопольні органи вбачають дані дії як порушення антимонопольного законодавства та прийняли рішення про зміну вказаних тарифів, вказавши на їх конкретні розміри.

Підприємство вважає, що такі тарифи воно вправі встановлювати виключно самостійно.

Оцініть з правової точки зору позицію сторін в спірному питанні. Які повноваження антимонопольних органів можуть бути використані в даному випадку.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Яке місце Антимонопольного комітету України в системі органів держави?

2. Які завдання та принципи діяльності Антимонопольного комітету України?

3. Назвіть систему органів Антимонопольного комітету України.

4. Який порядок утворення і діяльності колегіальних органів Антимонопольного комітету України?

5. Назвіть компетенцію та повноваження Антимонопольного комітету України.

6. Який порядок призначення посадових осіб Антимонопольного комітету України?

**6. Рекомендована література**

[1];[4];[7];[10];[20];[23];[25]; [26]; [29]; [30]; [31]

**1. Тема заняття № 5**

«Інституційні органи забезпечення підтримки та захисту конкуренції в Україні»

**2. Мета проведення заняття**

охарактеризувати правове становище територіальних відділень Антимонопольного комітету України; з’ясувати способи формування їх компетенції; визначити особливості апарату Антимонопольного комітету України; сформувати уявлення про особливості реалізації права доступу до інформації в діяльності органів Антимонопольного комітету України; висвітлити порядок та умови здійснення перевірок дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* способи формування компетенції територіальних відділень Антимонопольного комітету України;
* склад апарату Антимонопольного комітету України;
* особливості реалізації права доступу до інформації в діяльності органів Антимонопольного комітету України;

**вміти:**

* характеризувати правове становище територіальних відділень Антимонопольного комітету України;
* визначати порядок та умови здійснення перевірок дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Для реалізації завдань, покладених на Антимонопольний комітет України, в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві і Севастополі утворюються територіальні відділення Антимонопольного комітету України, повноваження яких визначаються Комітетом у межах його компетенції. У разі необхідності можуть утворюватись міжобласні територіальні відділення.

Повноваження територіальних відділень Антимонопольного комітету України визначаються цим Законом, іншими актами законодавства. Повноваження територіального відділення Антимонопольного комітету України не можуть виходити за межі повноважень Антимонопольного комітету України, визначених законом.

Територіальне відділення Антимонопольного комітету України очолює голова територіального відділення. Голова територіального відділення та його заступник призначаються та звільняються Головою Антимонопольного комітету України. Заступник голови територіального відділення призначається та звільняється Головою Комітету за поданням голови територіального відділення.

Апарат Антимонопольного комітету України, його територіальних відділень здійснює роботу із забезпечення діяльності Антимонопольного комітету України та його органів, територіальних відділень Антимонопольного комітету України, в тому числі організаційну, технічну, аналітичну, інформаційно-довідкову та іншу роботу.

Посадові особи апарату територіальних відділень Антимонопольного комітету України за дорученням органів Антимонопольного комітету України, голів відповідних територіальних відділень Антимонопольного комітету України можуть здійснювати дії, передбачені частиною другою цієї статті.

Положення про структурні підрозділи апарату Антимонопольного комітету України затверджує Голова Антимонопольного комітету України, а про структурні підрозділи апарату територіального відділення - голова територіального відділення Антимонопольного комітету України.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

До територіального відділення Антимонопольного комітету звернулося підприємство з проханням перевірити обґрунтованість цін і тарифів на ритуальні послуги, що застосовує державне комунальне підприємство «Комбінат благоустрою».

Під час розгляду справи було встановлено, що комунальне підприємство, займаючи монопольне становище на регіональному ринку послуг, встановлює на них ціни, що значно перевищують ціни на такі послуги в інших містах Криму.

Кваліфікуйте дії комунального підприємства.

Задача 2

До територіального відділення Антимонопольного комітету звернулося підприємство з проханням перевірити обґрунтованість цін і тарифів на ритуальні послуги, що застосовує державне комунальне підприємство "Комбінат благоустрою".

Під час розгляду справи було встановлено, що комунальне підприємство, займаючи монопольне становище на регіональному ринку послуг, встановлює на них ціни, що значно перевищують ціни на такі послуги в інших містах Криму.

Кваліфікуйте дії комунального підприємства.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Який порядок формування територіальних відділень Антимонопольного комітету України?

2.Яка компетенція територіальних відділень Антимонопольного комітету України?

3. Хто входить до складу апарату Антимонопольного комітету України?

4. Які особливості реалізації права доступу до інформації в діяльності органів Антимонопольного комітету України?

5. Який порядок та умови здійснення перевірок дотримання законодавства про захист економічної конкурецнії?

6. Рекомендована література

[1];[4];[7];[10];[20];[23];[25]; [26]; [29]; [30]; [31]

**1. Тема заняття № 6**

«Відповідальність за порушення конкурентного законодавства»

**2. Мета проведення заняття**

сформувати уявлення про поняття та види порушень конкурентного законодавства; визначити порушення конкурентного законодавства, до яких застосовуються правила per se, та порушення конкурентного законодавства, до яких застосовуються правила розумного підходу; з’ясувати види відповідальності за порушення конкурентного законодавства та стадії її здійснення; визначити строки притягнення до відповідальності.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття та види порушень конкурентного законодавства;
* види відповідальності за порушення конкурентного законодавства;
* строки притягнення до відповідальності;

**вміти:**

* розрізняти порушення конкурентного законодавства, до яких застосовуються правила per se, та порушення конкурентного законодавства, до яких застосовуються правила розумного підходу;

- застосовувати нормативно-правові акти при визначенні видів відповідальності за порушення конкурентного законодавства.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Антимонопольні органи мають право безпосередньо наклади штрафи на об’єднання, суб’єктів господарювання (юридичних, фізичних осіб, групу суб’єктів господарювання), а у справах про недобросовісну конкуренцію - на юридичних осіб та їх об’єднання, котрі є господарюючими та не господарюючими суб’єктами за здійснення:

- антиконкурентних узгоджених дій;

- зловживання монопольним (домінуючим) становищем;

- здійснення учасниками узгоджених дій – суб’єктами господарювання, заборонених згідно із ч.5 ст. 10 Закону «Про захист економічної конкуренції» – до отримання відповідного дозволу;

- невиконання рішень, попереднього рішення антимонопольних органів або їх виконання в неповному обсязі;

- обмежувальна та дискримінаційна діяльність суб’єктів господарювання;

- порушення умов здійснення концентрації шляхом придбання часток (акцій, паїв) суб’єкта господарювання особою, основним видом діяльності якої є проведення фінансових операцій з чи операцій цінними паперами, якщо це придбання здійснюється з метою їх наступного перепродажу за умови, що зазначена особа бере участь в голосуванні у вищому органі чи органах управління суб’єкта господарювання.

- порушення положень погодження з антимонопольними органами установчих документів суб’єкта господарювання, створеного в результаті концентрації, якщо це призводить до обмеження конкуренції;

- концентрація без отримання дозволу у випадках, коли наявність такого дозволу є необхідною;

- неподання, подання інформації в неповному обсязі, подання недостовірної інформації;

- створення перешкод працівникам антимонопольних органів;

- обмеження в господарські діяльності суб’єкта господарювання у відповідь на те, що він звернувся до антимонопольних органів із заявою про порушення конкурентного законодавства;

- невиконання учасниками узгоджених дій, концентрації вимог і зобов’язань, якими було обумовлене відповідне рішення;

- вчинення дій, які кваліфікуються як недобросовісна конкуренція.

Посадові особи та інші працівники суб’єктів господарювання, органів влади, місцевого самоврядування, адміністративно-господарського управління та контролю, а у справах про недобросовісну конкуренцію – громадяни, які займаються підприємницькою діяльністю без створення юридичної особи або які не підприємцями несуть адміністративну відповідальність у вигляді штрафу який накладається у судовому порядку на підставі протоколу про адміністративне правопорушення, за:

- правопорушення у вигляді неподання, подання інформації в неповному обсязі, подання недостовірної інформації та створення перешкод працівникам антимонопольних органів;

- невиконання рішення, попереднього рішення антимонопольних органів або їх виконання в неповному обсязі;

- не вчинення дій які кваліфікуються як недобросовісна конкуренція.

Конфіскація як форма державного примусу, є ще однією санкцією, яка спрямована на досягнення карального ефекту відносно порушників конкурентного законодавства. ЇЇ суть полягає в тому, що прибуток, одержаний в результаті порушення вимог конкурентного законодавства може бути стягнутий за рішенням суду (господарського суду) до державного бюджету (ст. 253 ГК України).

Суб'єкт господарювання не може бути притягнений до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, якщо минув строк давності притягнення до відповідальності.

Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції становить п'ять років з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції становить три роки з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

Перебіг строку давності зупиняється на час розгляду органами Антимонопольного комітету України справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

1. теоретичної;
2. практичної (вирішення ситуаційних завдань);
3. тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Обласний відділ освіти надіслав завідувачам міських і районних освіти листа, в якому заборонялося користуватися послугами приватних і комерційних туристичних фірм для організації екскурсійного обслуговування школярів. Єдиною фірмою, послугами якої дозволялося користуватися, було визначено туристичну агенцію “Літо”. Такі ж вказівки отримали й директори всіх шкіл, які згодом перестали укладати відповідні договори з іншими туристичними фірмами.

Яка відповідальність передбачена за зловживання монопольним становищем на ринку?

Чи можна вважати монопольним становище підприємства “Літо”?

Що можна порадити конкурентам підприємства “Літо”?

Завдання 2

Які з перелічених господарсько-правових санкцій не можуть бути застосовані до порушника вимог антимонопольно-конкурентного законодавства:

А. Оперативно-господарські санкції

Б. Примусовий поділ

Г. Відшкодування збитків

Д. Господарсько-адміністративний штраф

Е. Визнання недійсними обмежувальних умов договору

Є. Заборона вчиняти певні дії.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення поняттю «порушення конкурентного законодавства».

2. Які види порушень конкурентного законодавства передбачені законодавством?

3. В чому полягає різниця між порушеннями конкурентного законодавства, до яких застосовуються правила per se, та порушеннями, до яких застосовуються правила розумного підходу?

4. Які види відповідальності за порушення конкурентного законодавства передбачені законодавством?

5. Які строки притягнення до відповідальності за порушення конкурентного законодавства?

**6. Рекомендована література**

[1];[2];[3];[4];[5];[7];[8];[10]; [26]; [30].

**1. Тема заняття № 7**

«Відповідальність за порушення конкурентного законодавства»

**2. Мета проведення заняття**

з’ясувати види господарсько-правової відповідальності за порушення конкурентного законодавства; сформувати уявлення про кримінальну відповідальність за порушення конкурентного законодавства; проаналізувати особливості адміністративної відповідальності за порушення конкурентного законодавства.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття та види господарсько-правової відповідальності за порушення конкурентного законодавства;
* особливості кримінальної відповідальності за порушення конкурентного законодавства;
* поняття, особливості та види адміністративної відповідальності за порушення конкурентного законодавства;

**вміти:**

* аналізувати господарсько-правову, кримінальну та адміністративну відповідальність за порушення конкурентного законодавства;
* розрізняти господарсько-правову, кримінальну та адміністративну відповідальність за порушення конкурентного законодавства.

1. **Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

В залежності від того, який вид правопорушення в сфері економічної конкуренції має місце, законодавець у ст. 51 Закону «Про захист економічної конкуренції» передбачив відповідальність у вигляді: накладення штрафів (ст.52 Закону), примусового поділу (ст. .53 Закону) – це є специфічний засіб відповідальності, адміністративну відповідальність (ст. 54 Закону), відшкодування збитків (ст. 55 Закону). Отже законодавець не завжди дає пряму вказівку на її вид чи характер правопорушень. Більш точніше у цьому відношенні висловився законодавець у ст. 20 Закону «Про захист від недобросовісної конкуренції» – накладення штрафів, передбачених цим законом, а також адміністративну, цивільну та кримінальну відповідальність у випадках, передбачених законодавством.

Кримінальна відповідальність: ст. 229 «Незаконне використання знака для товарів і послуг, фірмового найменування, кваліфікованого зазначення походження товару»; ст. 231 «Незаконне збирання з метою використання або використання відомостей, що становлять комерційну таємницю».

Адміністративна відповідальність: ст.. 1643 «Недобросовісна конкуренція», ст. 1661 «Зловживання монопольним становищем на ринку», ст. 1662 «Неправомірні угоди між підприємцями», ст. 1663 «Дискримінація підприємців органами влади і управління», ст. 1664 «Порушення порядку подання інформації та виконання рішень Антимонопольного комітету України та його територіальних відділень».

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Завдання 1

Чотири малих підприємства з виробництва швейних виробів дитячого асортименту вирішили створити об'єднання з метою протидії конкуренції на ринку великим підприємствам. Для цього вони передбачили в засновницькому договорі централізацію повноважень щодо спільного придбання сировини та реалізації вироблених товарів, захисту інтересів підприємств-учасників в державних та судових органах.

Чи можна в даному випадку кваліфікувати дії малих підприємств як економічну концентрацію?

Чи потребують такі дії згоди антимонопольних органів?

Як можна оцінити дії малих підприємств щодо дотримання (чи недотримання) ними вимог антимонопольно-конкурентного законодавства із зазначенням норми конкретного нормативно-правового акту?

Задача 2

Цукровий завод займає монопольне становище на регіональному ринку надання послуг щодо заготівлі і переробки цукрового буряку сільськогосподарських підприємств і фермерських господарств. Під час планової перевірки територіальним відділенням Антимонопольного комітету було встановлено, що заводом було укладено і реалізовано 67 договорів із сільськогосподарськими підприємствами на умовах, що 70% продукції одержує господарство, а 30% залишається заводу як оплата за переробку сировини. Із фермерськими господарствами було укладено 185 договорів на умовах, що 65% продукції одержує господарство, а 35% залишається в розпорядженні заводу.

Чи порушив завод законодавство про захист економічної конкуренції?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Які види господарсько-правової відповідальності застосовують за порушення конкурентного законодавства?

2. В чому полягає особливість цивільно-правової відповідальності за порушення конкурентного законодавства?

3. Які види адміністративної відповідальності за порушення конкурентного законодавства передбачені законодавством?

4. Якими нормативно-правовими актами регулюються питання застосування господарсько-правової, цивільно-правової та адміністративної відповідальності?

**6. Рекомендована література**

[1];[2];[3];[4];[5];[7];[8];[10]; [26]; [30].

**1. Тема заняття № 8**

«Узгоджені дії суб'єктів господарювання»

**2. Мета проведення заняття**

визначити поняття узгоджених дій суб’єктів господарювання; з’ясувати види узгоджених дій суб’єктів господарювання; сформувати уявлення про відповідальність за порушення правил щодо узгоджених дій суб’єктів господарювання.

* 1. **. Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття узгоджених дій суб’єктів господарювання;
* типові вимоги до узгоджених дій суб’єктів господарювання;
* види узгоджених дій суб’єктів господарювання;

**вміти:**

* визначати різні види відповідальності за порушення правил щодо узгоджених дій суб’єктів господарювання;

- застосовувати різні нормативно-правові акти при визначенні відповідальності за порушення правил щодо узгоджених дій суб’єктів господарювання.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Узгодженими діями є укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.

Узгодженими діями є також створення суб'єкта господарювання, об'єднання, метою чи наслідком створення якого є координація конкурентної поведінки між суб'єктами господарювання, що створили зазначений суб'єкт господарювання, об'єднання, або між ними та новоствореним суб'єктом господарювання, або вступ до такого об'єднання.

Особи, які чинять або мають намір чинити узгоджені дії, є учасниками узгоджених дій.

Положення статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» не застосовуються до будь-яких добровільних узгоджених дій малих або середніх підприємців щодо спільного придбання товарів, які не призводять до суттєвого обмеження конкуренції та сприяють підвищенню конкурентоспроможності малих або середніх підприємців.

Антиконкурентними діями не вважаються дії щодо постачання чи використання товарів, якщо учасник узгоджених дій стосовно іншого учасника узгоджених дій встановлює обмеження на:

- використання поставлених ним товарів чи товарів інших постачальників;

- придбання в інших суб'єктів господарювання або продаж іншим суб'єктам господарювання чи споживачам інших товарів;

- придбання товарів, які за своєю природою або згідно з торговими та іншими чесними звичаями у підприємницькій діяльності не належать до предмета угоди;

- формування цін або інших умов договору про продаж поставленого товару іншим суб'єктам господарювання чи споживачам.

До узгоджених дій, передбачених частиною першою цієї статті, застосовуються положення статті 6 цього Закону, якщо такі узгоджені дії:

- призводять до суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку чи в значній його частині, у тому числі монополізації відповідних ринків;

- обмежують доступ на ринок інших суб'єктів господарювання;

- призводять до економічно необґрунтованого підвищення цін або дефіциту товарів.

Положення статті 6 цього Закону не застосовуються до угод про передачу прав інтелектуальної власності або про використання об'єкта права інтелектуальної власності в тій частині, в якій вони обмежують у здійсненні господарської діяльності сторону угоди, якій передається право, якщо ці обмеження не виходять за межі законних прав суб'єкта права інтелектуальної власності. Вважається, що не виходять за межі прав обмеження стосовно обсягу прав, які передаються, строку та території дії дозволу на використання об'єкта права інтелектуальної власності, а також виду діяльності, сфери використання, мінімального обсягу виробництва.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань.

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері зовнішньоекономічної діяльності шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

У січні 2012 року між представниками ПАТ "Вікторія", НТК "Норма- 4", МП "Таврида-Спектр", Ват "Берег", МП "Вітал", ПАТ "Вега-Супутник відбулася нарада, на якій розглядалося питання "розподіл дільниць території м. Херсона за Генеральною схемою інформаційно-телевізійної кабельної мережі для отримання дозволу Херсонського міськвиконкому народних депутатів на проектування, будівництво та експлуатацію мереж кабельного телебачення".

Матеріали вказаної наради зафіксовані протоколом, який підписали всі її учасники.

Згідно з цим протоколом учасниками наради були розподілені території міста Херсона за Генеральною схемою інформаційно-телевізійної мережі.

В подальшому між підприємцями, які діяли на ринку послуг кабельного телебачення, мали місце факти перерозподілу ділянок. Так одна з ділянок НТК "Норма-4", що була розподілена за наведеним протоколом, невдовзі безпідставно виділена ПФ "Вега-Супутник".

Відповідно до чинного законодавства для одержання ліцензії на право користування каналами мовлення організація подає в Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення документи, передбачені ст. 14 Закону України "Про телебачення і радіомовлення", одним із яких є дозвіл місцевих органів державної влади на будівництво та експлуатацію мережі кабельного телебачення (у дозволі вказуються мережі території за планом населеного пункту), завдяки якій здійснюються розповсюдження телевізійних програм.

Передбачено також, що у випадку наявності більш як одного претендента на створення мережі кабельного телебачення на одній території ліцензія видається на конкурсних засадах. Конкурс проводиться місцевими органами влади за участю Національної ради з питань телебачення і радіомовлення.

Однак підприємці, незважаючи на вимоги зазначених документів, самостійно шляхом узгоджених дій здійснили розподіл дільниць території міста Херсона.

1) Керуючись необхідними нормами законодавства про захист економічної конкуренції виберіть рівень антимонопольних органів, які повинні розглядати дану справу?

2) Який вид правопорушень має місце в цій ситуації? Як в даному випадку, за законодавством, будуть кваліфіковані дії цих суб'єктів господарювання?

3) Чи повинні в даному випадку зазначені суб'єкти отримати дозвіл на узгоджені дії?

4) Який вид відповідальності може бути застосований в даному випадку? Визначить механізм застосування заходів відповідальності.

Задача 2

Між Одеським морським портом і товариством з обмеженою відповідальністю “Морбудтранс” було укладено договір про спільну діяльність. За цим договором порт надавав ТОВ виключне право на виконання транспортно-експедиційних послуг. Тому інші експедитори змушені були укладати договори з ТОВ “Морбудтранс” для забезпечення транспортно-експедиційних послуг у порту, а також виплачувати йому винагороду у розмірі 3% від акордної ставки за кожну тонну переробленого вантажу. Також ТОВ мало виключне право на експедицію зовнішньоторговельних вантажів. Одна з конкуруючих експедиційних фірм звернулася до Антимонопольного комітету України.

Чи можна вважати договір між Одеським морським портом і ТОВ “Морбудтранс” антиконкурентними узгодженими діями? Якщо можна, то в чому це виявляється?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Якими правовими актами регулюються питання здійснення узгоджених дій суб’єктів господарювання?

2. Дайте визначення поняттю «узгоджені дії суб’єктів господарювання».

3. Які види узгоджених дій суб’єктів господарювання передбачені законодавством?

4. Яка відповідальність передбачена законодавством за порушення правил щодо узгоджених дій суб’єктів господарювання?

**6. Рекомендована література**

[1];[4];[7];[13];[16];[20] ;[22];[26];[30]; [38]

**1. Тема заняття № 9**

«Узгоджені дії суб'єктів господарювання»

**2. Мета проведення заняття**

визначити порядок подання заяви щодо надання дозволу на узгоджені дії, на які поширюються заборони щодо їх вчинення; проаналізувати процедуру розгляду заяв; з’ясувати органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на вчинення узгоджених дій суб’єктів господарювання; висвітлити порядок поширення інформації про узгоджені дії, які дозволені.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* вимоги до заяви, яка подається для надання дозволу на узгоджені дії;
* органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на вчинення узгоджених дій суб’єків господарювання;
* види рішень;

**вміти:**

* визначати порядок подання заяви щодо надання дозволу на узгоджені дії;

- використовувати інформацію про узгоджені дії, які дозволені, шляхом поширення.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Учасники узгоджених дій у порядку, встановленому Антимонопольним комітетом України, звертаються із заявою про надання дозволу на узгоджені дії - до Антимонопольного комітету України чи його територіальних відділень.

Заява вважається прийнятою до розгляду після 15 днів з дня її надходження, якщо протягом цього часу державний уповноважений Антимонопольного комітету України, голова його територіального відділення не повернули заявнику заяву із повідомленням, що вона та інші документи не відповідають встановленим Антимонопольним комітетом України вимогам і це перешкоджає її розгляду.

Якщо дозвіл на узгоджені дії було надано органами Антимонопольного комітету України на конкретно визначений строк, суб'єкти господарювання мають право звернутися до органів Антимонопольного комітету України із заявою про продовження дії дозволу. Така заява подається за три місяці до закінчення строку дії дозволу.

Органи Антимонопольного комітету України розглядають заяву про надання дозволу на узгоджені дії протягом трьох місяців з дня прийняття її до розгляду відповідним органом Антимонопольного комітету України.

Заява про зміни в узгоджених діях, на які було отримано дозвіл органу Антимонопольного комітету України, що не змінюють кола учасників і не поширюються на інші товарні ринки, розглядається органами Антимонопольного комітету України протягом тридцяти днів.

Якщо протягом строку розгляду заяви, передбаченого частиною першою статті 27 Закону України «Про захист економічної конкурецнії», органами Антимонопольного комітету України не виявлено підстав для заборони узгоджених дій, вони приймають рішення про надання дозволу на узгоджені дії.

Якщо протягом строку розгляду заяви, передбаченого частиною першою статті 27 цього Закону, органами Антимонопольного комітету України не виявлено підстав для заборони узгоджених дій, концентрації, вони приймають рішення про надання дозволу на узгоджені дії, концентрацію.

Строк розгляду заяв про надання попередніх висновків стосовно узгоджених дій становить один місяць.

За результатами розгляду справ про узгоджені дії, концентрацію приймається рішення Антимонопольним комітетом України - про надання дозволу на узгоджені дії; заборону узгоджених дій.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

ТОВ “Вікторія”, якому належало 25 % ринку молочних продктів, ВАТ “Молпром” – 13 % ринку та ВАТ “Продтовари” – 35% ринку домовились про встановлення єдиних цін на молоко, сметану та сир. Після цього ВАТ “Продтовари”, оцінивши ситуацію на ринку, різко знизило закупівельні ціни на молочну сировину.

Дайте правову оцінку діям всіх зазначених суб’єктів. Якщо в зазначених діях мають місце ознаки порушень конкурентного законодавства, визначте, до якої відповідальності і в якому порядку можуть бути притягнуті ці суб’єкти.

Задача 2

Рішенням Антимонопольного комітету України було відмовлено чотирьом суб’єктам господарювання у наданні дозволу на вчинення узгоджених дій. Не зважаючи на таку відмову, суб’єкти господарювання уклали засновницький договір про утворення асоціації. Одночасно із поданням документів для державної реєстрації об’єднання, уповноважена особа засновників звернулася до господарського суду з позовом про визнання відмови у наданні згоди на узгоджені дії недійсною. Позов уповноваженої особи засновників господарського об’єднання було задоволено господарським судом.

Дізнавшись про вчинення узгоджених дій, Антимонопольний комітет наклав адміністративно-господарський штраф на суб’єктів господарювання, які виступили засновниками господарського об’єднання.

Дайте правову оцінку діям Антимонопольного комітету України.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Який порядок подання заяви щодо надання дозволу на узгоджені дії, на які поширюються заборони щодо їх вчинення?

2. Які вимоги до заяви про надання дозволу на узгоджені дії, передбачені законодавством?

3. Яка процедура розгляду заяв про надання дозволу на узгоджені дії?

4. Назвіть органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на вчинення узгоджених дій суб’єктів господарювання?

5. Який порядок поширення інформації про узгоджені дії, які дозволені?

**6. Рекомендована література**

[1];[4];[7];[13];[16];[20] ;[22];[26];[30]; [38]

**1. Тема заняття № 10**

«Концентрація суб'єктів господарювання»

**2. Мета проведення заняття**

з’ясувати поняття концентрації суб’єктів господарювання; визначити способи концентрації суб’єктів господарювання; сформувати уявлення про учасників концентрації; проаналізувати випадки, в яких необхідне отримання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання; охарактеризувати відповідальність за порушення правил здійснення економічної концентрації.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття концентрації суб’єктів господарювання;
* учасники концентрації;
* особливості відповідальності за порушення правил здійснення економічної концентрації;

**вміти:**

* визначати способи концентрації суб’єктів господарювання;
* характеризувати випадки, в яких необхідне отримання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання.

1. **Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Концентрацією визнається:

1) злиття суб'єктів господарювання або приєднання одного суб'єкта господарювання до іншого;

2) набуття безпосередньо або через інших осіб контролю одним або кількома суб'єктами господарювання над одним або кількома суб'єктами господарювання чи частинами суб'єктів господарювання, зокрема, шляхом:

а) безпосереднього або опосередкованого придбання, набуття у власність іншим способом активів у вигляді цілісного майнового комплексу або структурного підрозділу суб'єкта господарювання, одержання в управління, оренду, лізинг, концесію чи набуття в інший спосіб права користування активами у вигляді цілісного майнового комплексу або структурного підрозділу суб'єкта господарювання, в тому числі придбання активів суб'єкта господарювання, що ліквідується;

б) призначення або обрання на посаду керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особи, яка вже обіймає одну чи кілька з перелічених посад в інших суб'єктах господарювання, або створення ситуації, при якій більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів двох чи більше суб'єктів господарювання обіймають одні й ті самі особи;

3) створення суб'єкта господарювання двома і більше суб'єктами господарювання, який протягом тривалого періоду буде самостійно здійснювати господарську діяльність, але при цьому таке створення не призводить до координації конкурентної поведінки між суб'єктами господарювання, що створили цей суб'єкт господарювання, або між ними та новоствореним суб'єктом господарювання;

4) безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

Учасниками концентрації визнаються:

суб'єкти господарювання, стосовно яких здійснюється або має здійснитися злиття, приєднання;

суб'єкти господарювання, які набувають або мають намір набути контроль над суб'єктом господарювання, та суб'єкти господарювання, щодо яких набувається або має набутися контроль;

суб'єкти господарювання, активи (майно), частки (акції, паї) яких набуваються у власність, одержуються в управління (користування), оренду, лізинг, концесію або мають набутися, та їх покупці (одержувачі), набувачі;

суб'єкти господарювання, що є або мають намір стати засновниками (учасниками) новостворюваного суб'єкта господарювання. У разі коли одним із засновників є орган виконавчої влади, орган місцевого самоврядування, орган адміністративно-господарського управління та контролю, учасником концентрації вважається також суб'єкт господарювання, активи (майно), частки (акції, паї) якого вносяться до статутного капіталу новостворюваного суб'єкта господарювання;

фізичні та юридичні особи, пов'язані з учасниками концентрації, зазначеними в абзацах другому - п'ятому цієї статті, відносинами контролю, що дає підстави визнати відповідну групу осіб згідно із статтею 1 цього Закону єдиним суб'єктом господарювання.**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Холдингова компанія “Єврохолдинг”, яка мала 70 % акцій ПАТ “Електромаш”, якому належало 20 % ринку автомобільних акумуляторів, придбала у липні 2003 р. на фондовому ринку 53 % акцій ПАТ “Джерело”, яке випускало аналогічну продукцію. Річний обсяг реалізації ПАТ “Електромаш” на кінець року складав 58,2 млн. грн., а ПАТ “Джерело” – 32,1 млн. грн. 60 % продукції обох товариств реалізовувалось на території України. Акції ПАТ “Джерело” компанія “Єврохолдинг” планувала продати з урахуванням того, що цінні папери подібних підприємств мали стійку тенденцію до подорожчання. Але внаслідок об’єктивних причин ринкова вартість акцій ПАТ “Джерело” дещо знизилася і, щоб не зазнати збитків, холдингова компанія вирішила залишити їх у себе до того моменту, коли ситуація на фондовому ринку буде більш сприятливою. На цей момент акції залишалися непроданими.

Дайте правову оцінку діям холдингової компанії “Єврохолдинг”. Якщо у діях зазначеної компанії є ознаки складу правопорушення, визначте, яка відповідальність передбачена законодавством за подібні порушення, а також хто і в якому порядку може притягнути до відповідальності.

Задача 2

На зборах акціонерних товариств «Екер» та «Лазер», сумарна вартість активів яких за підсумками остан­нього фінансового року перевищує суму у валюті України екві­валентну 14 млн євро, було прийнято рішення про їх злиття, причому за згодою на злиття до органів Антимонопольного ко­мітету України зазначені суб’єкти не звертались. Після реєст­рації реорганізоване підприємство було зареєстровано відповід­но до законодавства.

Про це стало відомо органу Антимонопольного комітету Ук­раїни, який прийняв рішення про скасування факту реєстрації зазначеного підприємства.

Зробіть висновок, чи є правомірними дії акціонерних това­риств «Екер» та «Лазер», а також органу Антимонопольного комітету України?

Які дії мали вчинити акціонерні товариства та орган Анти-. монопольного комітету України у цій ситуації?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення поняттю «концентрація суб’єктів господарювання».

2. Хто є учасниками концентрації суб’єктів господарювання?

3. Які існують способи концентрації суб’єктів господарювання?

4. Назвіть випадки, в яких необхідне отримання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання.

5. В чому полягає особливість відповідальності за порушення правил здійснення економічної конкуренції?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[14];[16];[20];[23];[25]; [26];[30];[37]

**1. Тема заняття № 11**

«Концентрація суб'єктів господарювання»

**2. Мета проведення заняття**

визначити порядок подання заяви на надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання; проаналізувати процедуру розгляду заяви; охарактеризувати порядок розгляду справ на надання дозволу на економічну концентрацію суб’єктів господарювання; з’ясувати органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* вимоги до подання заяви на отримання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання;
* органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання;
* процедуру розгляду заяв;
* види рішень у справах;

**вміти:**

* визначати порядок подання заяви щодо надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання;

- визначати порядок розгляду справ про надання дозволу на економічну концентрацію суб’єктів господарювання.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Учасники концентрації звертаються із заявою про надання дозволу на концентрацію - до Антимонопольного комітету України.

Заява вважається прийнятою до розгляду після 15 днів з дня її надходження, якщо протягом цього часу державний уповноважений Антимонопольного комітету України не повернув заявнику заяву із повідомленням, що вона та інші документи не відповідають встановленим Антимонопольним комітетом України вимогам і це перешкоджає її розгляду.

У разі, якщо учасник концентрації відмовляє іншому учаснику концентрації - заявнику у наданні документів та іншої інформації, необхідної для розгляду Антимонопольним комітетом України чи адміністративною колегією Антимонопольного комітету України заяви, державний уповноважений Антимонопольного комітету України на підставі звернення заявника приймає розпорядження про надання учасником концентрації такої інформації у визначений строк. Про прийняте розпорядження повідомляється заявнику. Заява вважається прийнятою до розгляду після отримання всієї інформації, передбаченої цим розпорядженням.

Антимонопольний комітет України чи адміністративна колегія Антимонопольного комітету України розглядають заяву про надання дозволу на концентрацію протягом тридцяти днів з дня прийняття її до розгляду відповідним органом Антимонопольного комітету України.

Якщо протягом строку розгляду заяви, передбаченого частиною першою статті 27 Закону України «Про захист економічної конкуренції», органами Антимонопольного комітету України не виявлено підстав для заборони концентрації, вони приймають рішення про надання дозволу на концентрацію.

Рішення про надання дозволу на концентрацію також вважається прийнятим, якщо протягом строку розгляду заяви, передбаченого частиною першою статті 27 Закону України «Про захист економічної конкуренції», органи Антимонопольного комітету України не розпочали розгляд справи про концентрацію.

У разі виявлення підстав для заборони концентрації відповідні органи Антимонопольного комітету України розпочинають розгляд справи про концентрацію, про що приймається розпорядження та письмово повідомляється особа, яка подала заяву. Разом із повідомленням про початок розгляду справи надсилається перелік інформації, яку заявник повинен надати для прийняття органами Антимонопольного комітету України рішення у справі.

Строк розгляду справи про концентрацію не повинен перевищувати трьох місяців. Перебіг строку починається з дня подання заявником (заявниками) у повному обсязі інформації та отримання висновку експерта. Якщо протягом строку розгляду справи органами Антимонопольного комітету України рішення не прийнято, вважається, що на концентрацію надано дозвіл.

За результатами розгляду справ про концентрацію приймається рішення:

Антимонопольним комітетом України - надання дозволу на концентрацію; погодження установчих документів господарських товариств, об'єднань чи змін до них; заборону концентрації;

адміністративною колегією Антимонопольного комітету України - про надання дозволу на концентрацію; погодження установчих документів господарських товариств, об'єднань чи змін до них.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Загальні збори акціонерів ВАТ “Електромаш”, якому належало 20 % ринку автомобільних акумуляторів, прийняло рішення про придбання на фондовому ринку 53 % акцій ВАТ “Джерело”, яке випускало аналогічну продукцію. Річний обсяг реалізації ВАТ “Електромаш” на кінець року складав 58,2 млн. грн., а ВАТ “Джерело” – 32,1 млн. грн. 60 % продукції обох товариств реалізовувалось на території України.

За яких умов може бути здійснена така операція? Які дії мають вчинити зазначені суб’єкти, щоб ця операція була законною?

Задача 2

ПАТ «ХХІ століття», вартість чистих активів якого перевищує 200 млн. доларів, придбало в процесі приватизації 26% акцій ПАТ «Виробниче об’єднання імені Великої Перемоги (вартість чистих активів якого 120 млн. грн.», а згодом – 32% акцій ПАТ «Верстат» (активи якого буле меншими за його пасиви»).

1) Чи має місце в даному випадку економічна концентрація?

2) Якими шляхами може досягатися економічна концентрація?

3) Яка економічна концентрація вимагає отримання попередньої згоди антимонопольних органів?

4) Дайте оцінку діям ПАТ «ХХІ» щодо їх відповідності (чи невідповідності) антимонопольно-конкурентному законодавству.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Які вимоги до заяви про надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання передбачені законодавством?

2. Який порядок розгляду заяви про надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання?

3. Назвіть органи, які наділені компетенцією щодо надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання.

4. Які наслідки розгляду справ на надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання?

5. Якими правовими актами регулюється порядок розгляду справ на надання дозволу на концентрацію суб’єктів господарювання?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[14];[16];[20];[23];[25]; [26];[30];[37]

**1. Тема заняття № 12**

«Антиконкурентні дії суб'єктів господарювання, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю»

**2. Мета проведення заняття**

здійснити загальну характеристику антиконкурентних дій в економічній конкуренції; визначити поняття антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання; з’ясувати суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання; сформувати уявлення про види антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання;
* види антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання;
* суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання;

**вміти:**

* хараткеризувати антиконкурентні дії в економічній конкуренції;

- розрізняти суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

У ч. 1 ст. 6 Закону «Про захист економічної конкуренції» зазначено, що антиконкурентними узгодженими діями суб’єктів господарювання є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.

Антиконкурентними узгодженими діями, зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються:

1) встановлення цін чи інших умов придбання або реалізації товарів;

2) обмеження виробництва, ринків товарів, техніко-технологічного розвитку, інвестицій або встановлення контролю над ними;

3) розподілу ринків чи джерел постачання за територіальним принципом, асортиментом товарів, обсягом їх реалізації чи придбання, за колом продавців, покупців або споживачів чи за іншими ознаками;

4) спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів;

5) усунення з ринку або обмеження доступу на ринок (вихід з ринку) інших суб'єктів господарювання, покупців, продавців;

6) застосування різних умов до рівнозначних угод з іншими суб'єктами господарювання, що ставить останніх у невигідне становище в конкуренції;

7) укладення угод за умови прийняття іншими суб'єктами господарювання додаткових зобов'язань, які за своїм змістом або згідно з торговими та іншими чесними звичаями в підприємницькій діяльності не стосуються предмета цих угод;

8) суттєвого обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин.

Антиконкурентними узгодженими діями вважається також вчинення суб'єктами господарювання схожих дій (бездіяльності) на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності).

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкурецнії шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1.

ТОВ “Завод будівельних матеріалів” уклало угоду з газопостачальною компанією “Газ-ресурс” на поставку природного газу на умовах товарного кредиту, тобто з оплатою поставлених обсягів газу через 20 днів після поставки. Через деякий час про свої наміри розпочати діяльність на ринку будівельних матеріалів заявило ПАТ “Будіндустрія”. Передбачаючи появу серйозного конкурента, керівництво ТОВ “Завод будівельних матеріалів” домовилось з керівництвом компанії “Газ-ресурс” про те, що у разі звернення до нього ПАТ “Будіндустрія”, договір на постачання газу буде укладатися на умовах попередньої оплати.

Які порушення мають місце у діях ТОВ “Завод будівельних матеріалів” та компанії “Газ-ресурс”? Яка відповідальність передбачена законодавством за такі порушення? Хто і в якому порядку має бути притягнутий до відповідальності?

Задача 2

Одне з підприємств, що здійснювало продаж автомобілів, ПАТ “Автотрейдинг”, розповсюдило рекламні матеріали, в яких наголошувалося на тому, що товариство реалізує у мережі своїх автосалонів автомобілі ВАЗ за цінами підприємства-виробника. Громадянин Шимко звернувся до одного з автосалонів ПАТ “Автотрейдинг” з метою придбати автомобіль, але там йому повідомили, що автомобілі за такими цінами продаються за умов додаткового виконання робіт щодо антикорозійної обробки кузова автомобіля вартістю 1300 грн. та встановлення аудіосистеми вартістю 800 грн.

Чи правомірні дії ПАТ “Автотрейдинг”? Якщо ні, то які норми конкурентного законодавства порушено? Які заходи можуть бути вжиті до ПАТ “Автотрейдинг” і в якому порядку?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення поняттю «антиконкурентні узгоджені дії суб’єктів господарювання».

2. В чому полягають особливості антиконкурентних дій в економічній конкуренції?

3. Які суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних узгоджених дій суб’єктів господарювання?

4. Як класифікують антиконкурентні узгоджені дії суб’єктів господарювання?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[20];[23];[25];[26];[30]; [33];[37];[38]

**1. Тема заняття № 13**

«Антиконкурентні дії суб'єктів господарювання, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю»

**2. Мета проведення заняття**

сформувати уявлення про поняття антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю; визначити суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю; з’ясувати види антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю.

**2.1 Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

- поняття антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю;

- суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю;

- види антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю;

**вміти:**

- розрізняти суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, зокрема, визнаються:

заборона або перешкоджання створенню нових підприємств чи здійснення підприємництва в інших організаційних формах у будь-якій сфері діяльності, а також встановлення обмежень на здійснення окремих видів діяльності, на виробництво, придбання чи реалізацію певних видів товарів;

пряме або опосередковане примушення суб'єктів господарювання до вступу в асоціації, концерни, міжгалузеві, регіональні чи інші форми об'єднань або здійснення узгоджених дій концентрації суб'єктів господарювання в інших формах;

пряме або опосередковане примушення суб'єктів господарювання до пріоритетного укладення договорів, першочергової поставки товарів певному колу споживачів чи першочергового їх придбання у певних продавців;

будь-яка дія, спрямована на централізований розподіл товарів, а також розподіл ринків між суб'єктами господарювання за територіальним принципом, асортиментом товарів, обсягом їх реалізації чи закупівель або за колом споживачів чи продавців;

встановлення заборони на реалізацію певних товарів з одного реґіону країни в іншому або надання дозволу на реалізацію товарів з одного реґіону в іншому в певному обсязі чи за виконання певних умов;

надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг, які ставлять їх у привілейоване становище стосовно конкурентів, що призводить або може призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції;

дія, внаслідок якої окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності порівняно з конкурентами;

дія, якою встановлюються не передбачені законами України заборони та обмеження самостійності підприємств, у тому числі щодо придбання чи реалізації товарів, ціноутворення, формування програм діяльності та розвитку, розпорядження прибутком.

Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

З метою підтримки місцевих виробників сільськогосподарської продукції розпорядженням голови обласної державної адміністрації було заборонено реалізацію на території області борошна, цукру та олії завезених з інших регіонів України.

Чи є зазначене розпорядження законним? Якщо ні, то яку правову природу має таке порушення? Які заходи, яким органом і в якому порядку мають бути вжиті для припинення такого порушення? Чи передбачена законодавством юридична відповідальність за подібні порушення? Якщо так, то яка?

Задача 2

Рішенням міської ради на території міста було заборонено реєстрацію суб’єктів підприємницької діяльності, серед видів діяльності яких зазначалася торгівля нафтопродуктами. Таке рішення було мотивоване тим, що ринок нафтопродуктів перенасичений і поява нових суб’єктів на ньому буде викликати напруженість у стосунках між підприємцями, а це може ускладнити криміногенну ситуацію.

Дайте правову оцінку зазначеному рішенню міської ради. Якщо це рішення не відповідає закону, визначте, які заходи і якими органами можуть бути вжиті для усунення порушень закону. Чи може хтось бути притягнутий до юридичної відповідальності за подібні порушення?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення поняттю «антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю».

2. Які види антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю?

3. Які суб’єктивні та об’єктивні ознаки антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю?

4. Якими правовими актами регулюються питання антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю?

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[20];[23];[25];[26];[30]; [33];[37];[38]

**1. Тема заняття № 14**

«Зловживання монопольним (домінуючим) становищем та недобросовісна конкуренція»

**2. Мета проведення заняття**

сформувати уявлення про зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку; визначити суб’єктивні та об’єктивні ознаки зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку; з’ясувати поняття недобросовісної конкуренції; охарактеризувати види недобросовісної конкуренції; висвітлити види відповідальності за недобросовісну конкуренцію.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку;
* поняття недобросовісної конкуренції;
* види недобросовісної конкуренції;

**вміти:**

* розрізняти суб’єктивні та об’єктивні ознаки зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку;

- визначати види відповідальності за зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку та недобросовісною конкуренцією.

**3. Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку, зокрема, визнається:

1) встановлення таких цін чи інших умов придбання або реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку;

2) застосування різних цін чи різних інших умов до рівнозначних угод з суб'єктами господарювання, продавцями чи покупцями без об'єктивно виправданих на те причин;

3) обумовлення укладання угод прийняттям суб'єктом господарювання додаткових зобов'язань, які за своєю природою або згідно з торговими та іншими чесними звичаями у підприємницькій діяльності не стосуються предмета договору;

4) обмеження виробництва, ринків або технічного розвитку, що завдало чи може завдати шкоди іншим суб'єктам господарювання, покупцям, продавцям;

5) часткова або повна відмова від придбання або реалізації товару за відсутності альтернативних джерел реалізації чи придбання;

6) суттєве обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин;

7) створення перешкод доступу на ринок (виходу з ринку) чи усунення з ринку продавців, покупців, інших суб'єктів господарювання.

Недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, які суперечать правилам, торговим та чесним звичаям у підприємницькій діяльності.

Досліджуючи зміст поняття «недобросовісна конкуренція» варто звернути увагу на те, що невірно пошук рис недобросовісної конкуренції здійснювати лише через призму норм моралі, що вже обумовлено терміном «недобросовісна конкуренція». Вона означає ще й порушення звичаїв ділового бігу, норм права, що призводить до протиправної поведінки. Загальна заборона щодо недобросовісної конкуренції відштовхується від «чесних звичаїв» підприємницької діяльності. Загалом посилання на чесні звичаї дає можливість державі виконувати зобов’язання по міжнародним договорам, а також забезпечувати захист українських підприємців у стосунках між собою та з іноземними підприємцями, для яких поняття «чесні звичаї» і «чесні правила поведінки» традиційно є правовими категоріями. Додаткова вказівка на «правила» підприємницької діяльності стосується очевидно добровільних регулювань в межах конкретних галузей.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Укладаючи договори на реалізацію лікеро-горілчаних виробів концерн обумовлював обов’язкове придбання у нього мінімальної партії мінеральної води (5 тисяч пляшок), яка почала впроваджуватися у виробництво. Необхідність включення до договорів на реалізацію спиртних напоїв даної умови пояснювалася бажанням концерну зайняти своє місце на ринку мінеральних вод.

Виявивши зниження попиту на їхню продукцію, інші виробники мінеральної води звернулися до територіального відділення Антимонопольного комітету України з вимогою припинити таку практику з боку концерну. Голова територіального відділення наклав своєю постановою штраф на концерн в розмірі 17% його виручки від вартості реалізованої мінеральної води, вбачаючи ознаки зловживання монопольним становищем. Дайте правовий аналіз ситуації.

Задача 2

Акціонерне товариство “Стиль” протягом кількох років випускало високоякісні вироби з хутра (жіночі шуби, кожушки й манто), здійснюючи їх продаж за кордоном. У встановленому порядку АТ “Стиль” зареєструвало свій товарний знак – чорний трикутник із зображенням білої норки посередині. При цьому було отримано відповідне свідоцтво, яке підтвердило право власності АТ на цей товарний знак. У січні 2002 р. в одній з республіканських газет було вміщено замітку про те, що якість виробів АТ “Стиль” погіршилася. Під час перевірки з’ясувалось, що вироби з хутра, які з’явились на ринку, належать невеликому приватному підприємству “Успіх”, яке використовує товарний знак, схожий з товарним знаком АТ “Стиль”. Останнє пред’явило претензію підприємству “Успіх”, але воно відповіло, що його товарний знак відрізняється від знака, який використовує АТ “Стиль”. На ньому в коричневому трикутнику зображено лисицю. АТ звернулося до господарського суду з позовом до приватного підприємства “Успіх” про припинення його незаконних дій, усунення з товару, який воно випускає, незаконно використаного знака та відшкодування збитків.

Як має бути вирішена справа? Чи може бути притягнуте до юридичної відповідальності ПП “Успіх”? Якщо так, то до якої і в якому порядку?

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Дайте визначення поняттю «зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку».

2. Які суб’єктивні та об’єктивні ознаки зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку?

3. Що означає поняття «недобросовісна конкуренція»?

4. Які ознаки недобросовісної конкуренції?

5. Які види недобросовісної конкуренції передбачені законодавством?

6. Яка відповідальність за недобросовісну конкуренцію та зловживання монопольним (домінуючим) становищем передбачена законодавством?

**6. Рекомендована література**

[1];[5];[7];[12];[19];[20];[21]; [35]

**1. Тема заняття № 15**

«Процесуальні засади охорони та захисту економічної конкуренції»

**2. Мета проведення заняття**

визначити поняття попереднього рішення у справі; з’ясувати особливості подання та розгляду заяв про надання дозволу на узгоджені дії та економічну конкуренцію; сформувати уявлення про судовий контроль за діяльністю антимонопольних органів; висвітлити порядок перевірки рішень, перегляду рішень, підстави для зміни та скасування рішень чи визнання їх недійсними; з’ясувати порядок визначення та обчислення строків у законодавстві про захист економічної конкуренції.

* 1. **Після виконаної роботи студент повинен**

**знати:**

* поняття попереднього рішення у справі;
* судовий контроль за діяльністю антимонопольних органів;
* порядок визначення та обчислення строків у законодавстві про захист економічної конкуренції;

**вміти:**

* визначати порядок перевірки рішень, перегляду рішень, підстави для зміни та скасування рішень чи визнання їх недійсними;
* характеризувати особливості подання та розгляду заяв про надання дозволу на узгоджені дії та економічну конкуренцію.

1. **Короткі відомості з теоретичної частини роботи**

Розгляд справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції починається з прийняття розпорядження про початок розгляду справи та закінчується прийняттям рішення у справі

Підстави розгляду справ зазначені в ст. 36 Закону «Про захист економічної конкуренції»:

1) за заявами осіб, чиї права порушені внаслідок дій (бездіяльності), визначених законом як порушення конкурентного законодавства;

2) за поданням органів державної влади, місцевого самоврядування, адміністративно-господарського управління та контролю про порушення конкурентного законодавства;

3) за власною ініціативою антимонопольних органів.

Суб'єкт господарювання не може бути притягнений до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, якщо минув строк давності притягнення до відповідальності.

Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції становить п'ять років з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції становить три роки з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

Перебіг строку давності зупиняється на час розгляду органами Антимонопольного комітету України справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

У процесі розгляду справи органи Антимонопольного комітету України за поданою суб'єктом господарювання заявою про вжиття заходів для відвернення негативних та непоправних наслідків для суб'єктів господарювання внаслідок порушення законодавства про захист економічної конкуренції можуть прийняти попереднє рішення про:

заборону особі (відповідачу), в діях якої вбачаються ознаки порушення, вчиняти певні дії, в тому числі про блокування цінних паперів;

обов'язкове вчинення певних дій, якщо невідкладне вчинення цих дій є необхідним виходячи із законних прав та інтересів інших осіб.

За результатами розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції органи Антимонопольного комітету України приймають рішення, в тому числі про:

визнання вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції;

припинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції;

зобов'язання органу влади, органу місцевого самоврядування, органу адміністративно-господарського управління та контролю скасувати або змінити прийняте ним рішення чи розірвати угоди, визнані антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю;

визнання суб'єкта господарювання таким, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку;

примусовий поділ суб'єкта господарювання, що займає монопольне (домінуюче) становище на ринку;

накладення штрафу;

блокування цінних паперів;

усунення наслідків порушень законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема усунення чи пом'якшення негативного впливу узгоджених дій, концентрації суб'єктів господарювання на конкуренцію;

скасування дозволу на узгоджені дії;

закриття провадження у справі.

**4. Методичні рекомендації з виконання та оформлення (короткі рекомендації до виконання (розв’язання практичних (лабораторних) завдань; різні види практичних завдань відповідно до спеціальності (задачі, завдання, зразки тестів, вправи тощо))**

***Семінарське заняття складається з трьох частин***:

* теоретичної;
* практичної (вирішення ситуаційних завдань);
* тестового контролю знань

***Приступаючи до підготовки семінарських занять студенти повинні***:

* опрацювати лекційний матеріал та спеціальну літературу (підручники), а також основні нормативні акти;
* ознайомитися із науковими тенденціями в сфері захисту економічної конкуренції шляхом опрацювання рекомендованої монографічної літератури та наукових статей, опублікованих у фахових виданнях.

Приступаючи до вирішення ситуаційних завдань, які ілюструють конкретні теми курсу, студенти повинні, насамперед, належним чином вивчити теоретичний матеріал, нормативно-правові акти, судову практику, уважно прочитати текст задачі і оцінити фактичні відносини, що виникли між учасниками ситуації, з точки зору їх відповідності чинному законодавству. Це дозволить правильно кваліфікувати дії суб’єктів права з юридичних позицій. Треба вникнути у фактичні обставини справи, визначити вид та характер правовідносин, які мають місце у даному випадку, виділити факти, які мають юридичне значення для розв’язання справи по суті.

Після цього потрібно знайти нормативно-правовий акт (закон, постанову, указ, інше юридичне джерело), який регулює дані правовідносини, конкретну правову норму або кілька норм, що безпосередньо стосуються описаної ситуації, проаналізувати ці правової джерела і тільки після цього дати обґрунтоване вирішення завдання.  
 Як правило, умови задачі потребують не односкладової відповіді на поставлені питання. Навіть одне запитання може викликати інші, пов’язані з ним, на які треба дати комплексну відповідь. У деяких випадках можливі поліваріантні відповіді: їх потрібно розкрити та обґрунтувати, тобто недостатньо тільки посилання на нормативно-правовий акт, - його слід прокоментувати і пов’язати із змістом задачі.

Застосування тестування студентів на заняттях дає змогу викладачу виявити рівень їх підготовки з теми семінарського заняття, що у свою чергу є формою контролю знань та сприяє ефективності процесу навчання. У процесі виконання тесту студент повинен усвідомити перш за все запитання, оцінити ту або іншу правову ситуацію щодо чинного законодавства, сформулювати проблему, яку потрібно буде вирішити, знайти норму права, яка відноситься до запитання, викладеного у тесті.

Задача 1

Товариство з обмеженою відповідальністю «Виробниче підприємство «ДіСі» звернулося до Господарського суду з позовною заявою про визнання рішення адміністративної колегії територіального відділення Антимонопольного комітету України недійсним. 01.11.2010 р. адміністративною колегією одного з обласних територіальних відділень Антимонопольного комітету України прийняте рішення, яким визнано, що Позивач, не подавши інформацію на вимогу голови відділення від 01.07.2010 р. №02-06/1365, вчинив порушення, яке передбачене пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді неподання інформації обласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України; за зазначене порушення на позивача накладений штраф у сумі 17000,00 грн. Як вбачається з матеріалів справи 01.07.2010 р. відповідачем складена вимога вих. №02-06/1365, в якій позивачеві запропоновано у 15-денний строк з моменту отримання вимоги, надати відповідачеві інформацію та пояснення.

Проте, з доданої до матеріалів справи ксерокопії поштового конверта, в якому була направлена вимога відповідача вих. №02-06/1365 від 01.07.2010 р., вбачається, що реєстраційний номер на зазначеному конверті не проставлений. Вирішіть спір.

Задача 2

29.05.2009 адміністративною колегією Львівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України було прийнято рішення № 28 «про порушення законодавства про захист економічної конкуренції». Даним рішенням було встановлено, що ПП «Стиль меблів», подавши недостовірну інформацію на запит територіального відділення, вчинило порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене п. 15 ст. 30 Закону України «Про захист економічної конкуренції», а також вчинивши дії, які полягали у використанні схожих позначень та рекламних матеріалів іншого виробника без його дозволу, порушило ст. 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Відповідно до п. 15 ст. 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції є подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України, його територіальному відділенню. Згідно з ст. 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання. Представник Антимонопольного комітету зазначив, що вимоги підприємства не можуть бути задоволені тих мотивів, що воно пропустило строк на оскарження даного рішення Антимонопольного комітету. Статтею 32 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» в редакції від 15.05.2003р. було передбачено, що рішення Антимонопольного комітету України та його територіальних відділень, прийняті у справах про недобросовісну конкуренцію, можуть бути оскаржені до суду заінтересованими особами у тридцятиденний строк з дня одержання копії рішення. Проте, підприємство вказало, що Законом України від 18.12.2008р. «Про внесення змін до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» статтю 32 було виключено, тому не заслуговують на увагу посилання представника Антимонопольного комітету. Дайте правовий аналіз ситуації.

**5. Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу.**

1. Які особливості подання та розгляду заяви про надання дозволу на узгоджені дії та економічну концентрацію?

2. Який порядок надання попередніх висновків стосовно узгоджених дій та економічної концентрації?

3. В чому полягає суть судового контролю за діяльністю антимонопольних органів?

4. Який порядок визначення та обчислення строків у законодавстві про захист економічної конкуренції?

5. Розкрийте зміст поняття «попереднє рішення у справі».

**6. Рекомендована література**

[1];[7];[23];[24];[30];[31];[32]; [39];[41]

**Рекомендована література:**

1. Конституція України від 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.

2. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-X // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1984. – № 51. – Ст. 1122.

3. Господарський процесуальний кодекс України від 06.11.1991 р. № 1798-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 6. – Ст. 56.

4. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 р. № 3659-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 50. – Ст. 472.

5. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 36. – Ст. 164.

6. Про природні монополії: Закон України від 20.04.2000 р. № 1682-III // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 30. – Ст. 238.

7. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – Ст. 64.

8. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 р. № 2341-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 25. – Ст. 131.

9. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. 435-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40-44. – Ст. 356.

10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 18. – Ст. 144.

11. Про публічні закупівлі: Закон України від 25.12.2015 р. № 922-VIII // Відомості Верховної Ради України. – 2016. – № 9. – Ст. 5.

12. Про затвердження Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: Розпорядження Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 р. № 49-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/86796>.

13. Про затвердження Положення про порядок подання заяв до органів Антимонопольного комітету України про надання дозволу на узгоджені дії суб'єктів господарювання: Розпорядження Антимонопольного комітету України від 12.02.2002 № 26-р // Офіційний вісник України. – 2002. – № 11. – Ст. 253.

14. Про затвердження Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання: Розпорядження Антимонопольного комітету України від 19.02.2002 № 33-р // Офіційний вісник України. – 2002. – № 13. – Ст. 225.

15. Про надання Рекомендаційних роз’яснень щодо порядку застосування частини першої статті 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (щодо оцінки горизонтальних концентрацій): рекомендаційні роз'яснення від 27.12.2016 р. № 49-рр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/doccatalog> /document?id=132319&schema=main.

16. Про деякі питання практики застосування конкурентного законодавства: Постанова Пленуму Вищого господарського суду України від 26.12.2011 р. № 15 // Вісник господарського судочинства. – 2011. – № 1. – Ст. 9.

17. Про проведення досліджень ринків: інформаційний лист Антимонопольного комітету України від. 02.04.2012 р. № 60/01 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/doccatalog/> document?id=122794&schema=main.

18. Актуальні проблеми господарського права: навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини. – К.: Юрінком Інтер, 2013. – 528 с.

19. Бакалінська О. Доктринальні підходи до визначення поняття "недобросовісна конкуренція" / О. Бакалінська // Юридична Україна. – 2015. – № 10-12. – С. 83-90.

20. Бакалінська О.О. Конкурентне право: навч. посіб. / О.О. Бакалінська. – К.: Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2010. – 388 с.

21. Бакалінська О. О. Недобросовісна конкуренція як форма зловживання суб'єктивним цивільним правом / О. О. Бакалінська // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Політологія. Соціологія. Право. – 2012. – № 3. – С. 141-145.

22. Безух О.В. Мета правового регулювання та її реалізація у забезпеченні економічної конкуренції / О.В. Безух // Підприємницька діяльність: проблеми управління та регулювання. – 2009. – № 8. – С. 139-142.

23. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: підручник / З.М. Борисенко. – К.: Таксон, 2015. – 704 с.

24. Борсук Н.Я. Адміністративний примус у сфері захисту економічної конкуренції: дис. … канд. юрид наук: 12.00.07 / Наталія Яківна Борсук. – К., 2012. – 203 с.

25. Валитов С.С. Правовое регулирование конкуренции в Украине: монография / С.С. Валитов; Ин-т экономико-правовоых исследований. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2009. – 307 с.

26. Валітов С.С. Конкурентне право України: навч. посіб. / С.С. Валітов. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 432 с.

27. Вінник О.М. Господарське право: навч. посіб. / О.М. Вінник. – К.: Правова єдність, 2009. – 766 с.

28. Вініченко І. І. Конкуренція: сутність та концепції дослідження / І. І. Вініченко // Економіка та держава. – 2015. – № 10. – С. 8-10.

29. Господарське право України: навч. посіб. для студентів юридичних вищих навч. закл.; у 2 ч. / за заг. ред. О. П. Гетманець, Ю. М. Жорнокуя, О. М. Шуміла. – К., 2013. – Ч. 1. – 366 с.

30. Журик Ю. В. Антимонопольно-конкурентне право України: навч. посіб. / Ю.В. Журик. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 272 с.

31. Журик Ю.В. Розгляд Антимонопольними органами України справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції / Ю.В. Журик. – Хмельницький, 2006. – 147 с.

32. Кантур К. С. Роль Антимонопольного комітету України в розвитку конкуренції / К. С. Кантур // Теорія та практика державного управління. – 2014. – Вип. 2. – С. 123-131.

33. Конкуренція і конкурентна політика : категорії та поняття / В.Д. Лагутін, О.О. Бакалінська, О.В. Вертелєва та ін..; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ.нац.торг.-економ. ун-т, 2009. – 320 с.

34. Лук’янець В. С. Сучасні концептуальні підходи до визначення поняття "конкуренція": міжнародно-правовий аспект / В. С. Лук’янець // Правничий вісник Університету "КРОК". – 2014. – Вип. 20. – С. 145-153.

35. Львов Б. Недобросовісна конкуренція як господарське правопорушення: підходи теорії та практики / Б. Львов // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2013. – № 6. – С. 62–68.

36. Матвєєв П.С. Проблеми державно-правового забезпечення відносин суб’єктів господарювання з органами Антимонопольного комітету України в контексті інноваційних правовідносин / П.С. Матвєєв // Часопис Київського університету права. – 2013. – № 2. – С. 172-175.

37. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (Правовое регулирование конкуренции). Учебник / К.Ю. Тотьев. – М., 2015. – 320 с.

38. Удалов Т.Г. Конкурентне право: навч. посіб. / Т.Г. Удалов. – К.: Школа, 2014. – 496 с.

39. Філіпова Т.Л. Захист економічної конкуренції як об’єкт адміністративно-правового регулювання / Т.Л. Філіпова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Том 2. – Випуск 1. – С. 255-261.

40. Щербина В. С. Господарське право: підручник / В. С. Щербина. – 5-е вид., перероб. і допов. – К.: Юрінком Інтер, 2015. – 640 с.

41. Яфонкін Я.О. Окремі питання правового регулювання захисту економічної конкуренції / Я.О. Яфонкін // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Том 1. – Випуск 3. – С. 193-196.