

**Старко О. Л.**, к.ю.н., доцент,  
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки,  
м. Луцьк, Україна

**Аметов Р. Е.**, студент,  
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

## **ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Першим кроком на шляху розвитку економіки, на нашу думку, повинно стати переосмислення теоретичних підходів до економічної безпеки, які в значній мірі впливають сьогодні на формування державної політики в сфері забезпечення економічної безпеки малого підприємництва.

Якщо розглядати Закон України «Про основи національної безпеки України», то в ст. 1 визначено, що національна безпека – це захищеність життєво важливих інтересів людини і громадянина, суспільства і держави, за якої забезпечуються сталий розвиток суспільства, своєчасне виявлення, запобігання і нейтралізація реальних та потенційних загроз національним інтересам. А національні інтереси визначаються як життєво важливі матеріальні, інтелектуальні і духовні цінності українського народу (носія суверенітету і єдиного джерела влади в Україні), як визначальні потреби суспільства і держави, реалізація яких гарантує державний суверенітет України та її прогресивний розвиток [1].

Визначення економічної безпеки на національному рівні, яке дає Г. А. Пастернак-Таранущенко: «економічна безпека – це стан держави, у якому вона забезпечена можливістю створення і розвитку умов для плідного життя її населення, перспективного розвитку її економіки у сьогоденні і в майбутньому, та у зростанні добробуту її мешканців» [2, с. 14].

Доцільно також уточнити підходи до розуміння економічної безпеки на рівні визначення економічної безпеки підприємства як «стану корпоративних ресурсів (капіталу, персоналу, інформації і технології, техніки та устаткування, прав) і підприємницьких можливостей, за якого гарантується найбільш ефективне їхнє використання для стабільного функціонування та динамічного науково-технічного й соціального розвитку, запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам)» [3, с. 16-24].

Економічна безпека є:

— результатом діяльності із забезпечення безпеки особистості, суспільства і держави (здатність системи запобігати збитку; стан захищеності; властивість розвитку системи заходів безпеки;

— це такий стан системи, при якому економічні параметри

дозволяють зберегти головні її властивості: рівновагу і стійкість при мінімізації загроз, а також найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів для запобігання загрозам і забезпечення стабільного функціонування суб'єкта в даний час, і в майбутньому.

Безпека підприємства (підприємництва) означає захищеність його від зовнішніх і внутрішніх дестабілізуючих чинників, що дозволяє надійно зберегти і ефективно використати його матеріальний, фінансовий і кадровий потенціал. Безпеку недержавного об'єкта економіки покликано забезпечувати посадовці об'єкта, його персонал, спеціальний підрозділ безпеки, державні правоохоронні органи й інші структури, що запобігають своєю діяльністю будь-яким порушенням нормального функціонування підприємства.

Під системою заходів забезпечення безпеки підприємства мається на увазі комплекс організаційно-управлінських, правових, спеціальних, соціально-психологічних, режимних, технічних, профілактичних і пропагандистських заходів, направлених на якісний захист суб'єкта підприємництва від зовнішніх і внутрішніх загроз [4, с. 147-148].

Слід зазначити, що держава створює умови для позитивних структурних змін в економіці України, приймає участь у здійсненні заходів затверджених національною програмою сприяння розвитку малого підприємництва.

Отже, підтримка малого підприємництва здійснюється відповідно до національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні, яка затверджується відповідно до законодавства.

В подальшому, слід розглянути недержавне забезпечення економічної безпеки підприємництва як складову системи економічної безпеки держави.

#### *Література*

1. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19.06.2003 № 964-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 39. – Ст. 31.
2. Пастернак-Таранущенко Г. А. Економічна безпека підприємства в умовах ринку / Г. А. Пастернак-Таранущенко, Г. С. Лобза // Вісник Національної АН України. – 1994. – № 7–8. – С. 78–79.
3. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства: монографія / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 240 с.
4. Беззубов Д. О. Теоретичні проблеми захисту прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності / Д. О. Беззубов, М. О. Бухер // Наукові праці Нац. авіацій. ун-ту «Юридичний вісник. Повітряне і космічне право». – 2017. – № 3. – С. 147-149.