Соціальні та поведінкові науки/Економіка

**З.В. Пічкурова,**

кандидат економічних наук, доцент кафедри

міжнародних економічних відносин і бізнесу

Національного авіаційного університету

**Детермінанти розвитку ІТ-сектору в Україні**

В сучасних умовах економічного розвитку сектор інформаційних технологій є одним із найбільш перспективних для вітчизняної економіки, що попри економічну і політичну нестабільність впевнено демонструє зростання, яке позитивно позначається на збільшенні обсягів експорту, створенні нових робочих місць, забезпеченні конкурентних переваг Україні на світовому ринку. В зв’язку з цим, актуальним є дослідження і аналіз основних детермінант розвитку ІТ-сектору в Україні з метою визначення перспектив подальшого зростання цієї галузі, як однієї з найбільш конкурентоспроможних для України.

За останній рік галузь інформаційних технологій зросла на 18%, а ІТ-послуги зайняли третє місце за обсягами доходів від експорту. За даними Європейської Бізнес Асоціації, сьогодні в Україні працюють більше 100 тисяч ІТ-фахівців, функціонують понад 500 науково-дослідних центрів (6% ринку), приблизно 100 стартапів та близько 3000 сервісних компаній. Щорічно галузь створює більше 10 тисяч нових робочих місць [1]. Згідно досліджень Офісу ефективного регулювання BRDO (Better Regulation Delivery Office), 100 тисяч ІТ-співробітників в Україні здатні створювати близько 290 робочих місць в інших сферах [2].

За даними міжнародної мережі компаній PricewaterhouseCoopers (PwC), очікуваний обсяг доходів галузі інформаційних технологій до 2025 року може досягти 8,4 млрд. дол. США, а кількість робочих місць перевищити 240 тисяч осіб, тобто збільшитись майже у 2,5 рази (див. рис. 1). Хоча PwC формулює також і песимістичний прогноз, згідно якого обсяги доходів ІТ-галузі збільшаться всього до 4,1 млрд. дол. США, а чисельність кадрів зросте до 165 тис. осіб [3]. Втім, враховуючи будь-який сценарій розвитку, слід зауважити, що різке зниження показників у найближчі роки не передбачається.

**Рис. 1. Динаміка розвитку ІТ-галузі в Україні у 2015-2016 рр.; 2017-2025 – прогноз.**

*Джерело: Офіційний сайт міжнародної мережі компаній PricewaterhouseCoopers (PwC) [3].*

В контексті визначення основних детермінант розвитку ІТ-сектору в Україні слід зазначити, що його стрімке зростання обумовлене, передусім, загальносвітовою тенденцією популяризації інформаційної економіки та орієнтацією усіх ланок світового господарства на її виклики. В умовах потужного впливу науки і техніки на економічне зростання та рівень конкурентоспроможності країн, Україна, яка володіє достатньо потужним інтелектуальним капіталом, не може залишатися поза сферою такого впливу і прагне до побудови нової моделі економічного розвитку, заснованій на інформаційних технологіях.

Найбільш вагомим фактором розвитку вітчизняної ІТ-галузі є наявність потужного наукового потенціалу. Традиційно високий рівень підготовки фахівців за такими спеціальностями, як інженерія програмного забезпечення, комп’ютерні науки та комп’ютерна інженерія, системний аналіз, інформаційні системи та технології тощо є фундаментом розвитку технічної сфери як такої. Разом з тим, за деякими параметрами рівень підготовки майбутніх фахівців у галузі інформаційних технологій не завжди відповідає вимогам сучасності. Тому однією з проблем даної сфери є дефіцит висококваліфікованих фахівців на тлі зростання пропозиції робочої сили. Вирішення даної проблеми сьогодні здійснюють частково спеціалісти ІТ-сфери самостійно, шляхом швидкої переорієнтації і опанування сучасних технології на практиці, частково – ІТ-компанії, які сприяють професійному розвитку власних спеціалістів, в тому числі, шляхом внутрішнього інвестування. Експерти Офісу ефективного регулювання BRDO зазначають, що одним із способів вирішення даної проблеми є скорочення терміну підготовки ІТ-спеціаліста з 45-70 місяців до 31-59 місяців шляхом перегляду і модернізації навчальних програм [2].

Ще однією детермінантою розвитку українського ІТ-сектору є значний попит на його продукт за межами України, що набагато перевищує внутрішній попит, оскільки вітчизняний споживач часто не готовий придбати і впроваджувати складні технологічні рішення. Аналітики умовно поділяють ринок інформаційних технологій на два сектори. Перший включає компанії та науково-дослідні центри, що надають аутсорсингові послуги, другий – стартапи або компанії, діяльність який охоплює повний цикл створення інноваційного продукту, і які, відповідно, можуть володіти і розпоряджатися результатами своєї діяльності. Сьогодні близько 85% українських ІТ-компаній та фрілансерів працюють на умовах аутсорсингу. Найбільша частка замовлень на ІТ-послуги надходить до України із США (54%), Великобританії (10%), Австралії (7%), Канади (5%) та Німеччини (3%). У 2017 році до рейтингу «The Global Outsourcing 100», що визначає кращих постачальників ІТ-послуг, було включено 17 українських ІТ-компаній.

Дана тенденція вказує на зростання експорту технологічних послуг, але, водночас, свідчить про орієнтацію вітчизняних досягнень на зовнішні ринки, обумовлену значним попитом на українських ІТ-фахівців за кордоном, в тому числі, завдяки дешевій робочий силі, порівняно з вартістю аналогічних послуг світових фахівців. В цьому є небезпека для інноваційного розвитку України, пов’язана з відтоком науково-технічних кадрів, оскільки високий рівень мобільності спеціалістів ІТ-сфери дозволяє їм працювати у будь-якій частині світу. З іншого боку, значний попит на вітчизняних спеціалістів за кордоном має активізувати боротьбу за людський ресурс в Україні, передусім, шляхом створення сприятливих умов для активної інноваційної діяльності та використання системи заохочень. За наявності позитивних зрушень ІТ-компанії зможуть здійснити переорієнтацію з надання аутсорсингових послуг на створення власного конкурентоспроможного продукту.

Також слід зазначити, що розмір середньої заробітної плати у вітчизняному ІТ-секторі є достатньо високим. І хоча значна частина доходу витрачається на оподаткування, а рівень заробітної плати в даному секторі є значно нижчим від рівня доходів іноземних фахівців, ця сфера залишається привабливою на ринку праці й сприяє залученню більшої кількості майбутніх ІТ-спеціалістів. Цікавою тенденцією також є те, що у Києві, де розташовується переважна більшість ІТ-компаній, рівень заробітної плати не набагато вищий за рівень заробітної плати у регіонах (див. рис 2).

**Рис. 2. Частка спеціалістів за регіонами та середня заробітна плата в ІТ-секторі.**

*Джерело: Офіційний сайт Офісу ефективного регулювання (BRDO) [2].*

На відміну від продукції виробничого сектору, в ІТ-галузі витрати на створення продукту часто є більш вагомими, але, фактично, разовими і такими, що повністю покриваються майбутнім прибутком. Основним активом компаній в галузі інформаційних технологій є людський ресурс, що виключає необхідність здійснення витрат на основні засоби.

Не останню роль у стрімкому зростанні інформаційних технологій в Україні відіграє відсутність державного втручання у діяльність компаній, які працюють у цій сфері. Вітчизняний ІТ-сектор, що почав активно розвиватись у 90-ті роки ХХ століття, продемонстрував значний потенціал до стрімкого розвитку саме завдяки його здатності до саморегулювання, внаслідок чого велика кількість ІТ-компаній сьогодні успішно працюють в Україні.

Враховуючи вищезазначене, слід підкреслити, що Україна має достатньо потужний потенціал для розвитку сектору інформаційних технологій. Проте, важливими завданнями для покращення умов його функціонування є, зокрема, сприяння розвитку людського капіталу, заохочення подальшого саморегулювання ІТ-сектору, впровадження гнучких інструментів податкової політики для підприємств-новаторів та розвиток внутрішнього ринку, на якому існуватиме попит на інформаційні технології.

**Література:**

1. Офіційний сайт Європейської Бізнес Асоціації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.eba.com.ua.
2. Офіційний сайт Офісу ефективного регулювання BRDO (Better Regulation Delivery Office) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://brdo.com.ua.
3. Офіційний сайт міжнародної мережі компаній PricewaterhouseCoopers (PwC) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.pwc.com.