

В.М. Білявський

(Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ЗМІНИ ВАРТОСТІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Належне ставлення до інтелекту і творчих здібностей особи є передумовою серйозного прогресу в сфері розвитку високих технологій, що у свою чергу, є запорукою процвітаючої економіки. Подібний прогрес призводить до змін не лише в сфері технологій, але і в соціальній сфері, змушуючи відшукувати нові способи суспільної регуляції. За такої постановки проблеми важливого значення набуває соціальний капітал, який представляється як обов'язковий елемент, що присутній у відносинах усіх суб'єктів економічного простору.

Під соціальним капіталом розуміється потенціал взаємної довіри та взаємодопомоги працівників, цілераціонально сформований у міжособистісних відносинах, який дозволяє мобілізувати додаткові ресурси, що у свою чергу створюють умови для координації і кооперації заради взаємної вигоди усього колективу загалом. Соціальний капітал, так само, як фізичний, фінансовий та людський капітали, має певні якості, що вимірюються ринковою вартістю (ціною). Крім того, як і будь-який інший капітал, соціальний має властивість збільшуватися або зменшуватися в залежності від свого становища в системі соціальних та ринкових відносин між суб'єктами соціального управління. На відміну від фінансового капіталу, соціальний по мірі витрачання лише зростає, оскільки, чим інтенсивніше практика кооперації та взаємодопомоги, тим більше маса солідарності і взаємної до-

**Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «ГРОМАДСЬКО-ДЕРЖАВ-
НИЙ МЕХАНІЗМ ПРИСКОРЕННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА (РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ)»**

віри. Так же як фізичний, фінансовий та людський капітали, соціальний капітал удосконалює господарську діяльність підприємства. Наприклад, колектив, в якому спостерігається повна надійність та абсолютна довіра, буде спроможний отримати якісніші результати порівняно з колективом, який не має таких властивостей.

Таким чином, керівництву доцільно спрямовувати свої зусилля на збільшення вартості соціального капіталу підприємства, який за умови його оптимізації підвищить потенціал взаємної довіри учасників при зменшенні операційних витрат, пов'язаних з формальними механізмами координації: створення бюрократичної ієрархії тощо. Тому координація, що заснована на неформальних нормах, стає важливою складовою сучасної економічної діяльності. Наприклад, жодна угода не може визначити всі непередбачені обставини, що можуть виникнути між учасниками, з іншого боку навіть незначна недовіра може перешкодити їм отримати додаткові переваги.