

Актуальні проекти Міністерства інформаційної політики України як важливий чинник формування конкурентного інформаційного простору

Наталія Бем¹

1. Кафедра історії та документознавства, Національний авіаційний університет, УКРАЇНА,
м. Київ, просп. Космонавта Комарова, 1,
E-mail: bemnatali@gmail.com

The article commented on current projects of the Ministry of Information Policy of Ukraine. The article reviews the information projects of the Ministry for counteraction information aggression.

Ключові слова – інформаційна політика, інформаційний проект, соціальна мережа, інформаційне протистояння, комунікаційна кампанія.

Протидія Міністерства інформаційної політики України інформаційній агресії з боку Росії відбувається у багатьох напрямках. На особливу увагу заслуговує інтернет-проект «Інформаційні війська України», який був запущений 23 лютого 2015 р. Задум МІП полягав у створенні координаційного центру блогерів, який би доносив правдиву інформацію про ситуацію в країні, спростовував помилкові новини, громив відверті провокаційні закиди. Агенство УНІАН вже 12 травня 2015 р. повідомило, що до «Інформаційних військ» вступило близько 40 тис. добровольців. І тоді ж заступник міністра Т. Попова оцінила ефективність започаткованого проекту: «Наразі наші «фрозомбуючі» ролики мають більше мільйона переглядів, тому що добровольці працюють на різних форумах і на різних пабліках» [1]. У рамках платформи налагоджено роботу з відомими блогерами, а також інтернет-ресурсами «Информационное сопротивление», «InformNapalm» та ін. «Інформаційні війська України» пишуть у Facebook, розвінчують брехливі заяви російської влади, спростовують недостовірну інформацію про Україну [2].

Активно проект розвивається у Youtube під гаслом: «З нами весь світ, тому долучайтесь і ви до інформаційної боротьби». Тисячі відвідувачів знайомляться з тематичними роликами, серед них: «Правда про русского оккупанта» – станом на 01.05.2016 має 722993 переглядів, «Разговор с детом» – 130501 переглядів, «Ненависть – фундамент «Русского мира»» – 82325 переглядів. 1 травня 2016 р. опубліковано новий актуальний матеріал «Российский след одесской трагедии». Загальна кількість читачів цих ресурсів становить близько 1 млн.

Восени 2015 р. Верховною Радою був підтриманий законопроект про іномовлення України. Мультимедійна платформа іномовлення запущена на базі державних телерадіокомпаній УТР («Українське телебачення і радіомовлення»), БТБ («Банківське телебачення») та інформагенції «Укрінформ». Проект був обговорений з послами 20 країн, представниками дипломатичних установ Туреччини, Греції, Канади, Австралії, Ізраїлю, Болгарії. Підписані угоди з представниками кабельних операторів ряду країн. На іномовлення закладено у бюджет фінансування 0,04% ВВП. З 1 грудня 2015 р. телеканал UATV транслюється на 5 континентах, а мовить українською, російською, кримськотатарською, англійською мовами. Оновлений

Українформ подає новини українською, англійською, російською, іспанською, німецькою та китайською мовами. 25 лютого 2016 р. UATV розпочав трансляцію в кабельній мережі Польщі — «Vectra S.A.» (другим за величиною кабельним оператором Польщі).

У 2016 р. МПП України активно розвиває роботу по реалізації вже розпочатих проєктів та започатковує нові кампанії та напрями роботи. У рамках програми «Відкрита влада» Міністерство щомісячно публічно звітує про свою діяльність. 28 квітня 2016 р. оприлюднений звіт за перший квартал 2016 р. Сьогодні головною своєю місією МПП визначає створення умов для формування конкурентного та незалежного інформаційного простору України, що ґрунтується на принципах і законах громадянського суспільства та професійної спільності, здатних до саморегуляції та саморозвитку. Ці засади визначені як необхідна умова для розвитку незалежної демократичної України, а також популяризації її цінностей у світі [3].

Іншим важливим завданням є відновлення українського мовлення в зоні АТО. За перший квартал 2016 р. у зоні АТО вже встановлено 12 передавачів, на Донецьк транслюється 5 українських каналів, видається «Спецвипуск для жителів Донбасу», наклад якого у квітні збільшено до 30 тис. примірників.

На консолідацію української суспільної думки щодо Криму спрямована комунікаційна кампанія «Крим – це Україна», розпочата у 2015 р. У рамках кампанії знято документально-художній фільм «Крим. Спротив», цільовою аудиторією якого є іноземний глядач. Заступник міністра Е. Джапарова визначає тему Криму в роботі Міністерства як одну з ключових: «Російська пропаганда намагається переконати світ в тому, що на півострові дотримуються прав людини, ніби жителі Криму беззаперечно підтримують «російську реальність». Для цього використовуються не тільки російські журналісти, але й дипломати» [4]. Саме тому ми особливо цінуємо працю міжнародних журналістів в Україні та на її окупованих територіях.

Планується реформа законодавства в медіа сфері, основне завдання полягає у гармонізації законодавства до законів ЄС. План дій обговорюється разом з ОБСЄ та Радою Європи. До співпраці вже залучено представників «Transparency International» з країн Балтії [5].

Література

1. УНІАН повідомляє. – <http://www.unian.ua/politics/1077108>;
2. Інформаційні війська розповіли про новий «нафтовий» план Путіна. – <http://zik.ua/news/2016/01/26>;
3. Найкраща контрпропаганда – це правда! – <http://mir.gov.ua/>;
4. Джапарова Е. Робота міжнародних журналістів в Україні – захист українського інформаційного середовища від російської пропаганди. – <http://mir.gov.ua/news/1141.html>;
5. Міністерство інформаційної політики України звітувало за перший квартал 2016 р. – <http://mir.gov.ua/news/1151.htm/>.