

УДК 159.947.5:331.101.264.2:62.012.45 (043.2)

Семенчук В.В.

Національний авіаційний університет, Київ

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ ПРАЦІВНИКІВ

В сучасних умовах жорсткої конкуренції перед організаціями постає потреба пошуку найефективніших способів управління власним персоналом. Один із важелів впливу на людську діяльність є мотивація. Мотивація полягає в поєднанні форм і методів матеріального та нематеріального стимулювання працівників. Нематеріальна мотивація включає в себе задоволення інформаційних потреб працівників як ефективного інструменту впливу на їх трудову діяльність.

Питанням вивчення мотивації праці займаються багато науковців, зокрема: О. С. Зікєєва, С. В. Михайлик, В. В. Юкіш, О. А. Богучький, В. Г. Воронкова та інші. Однак проблемам нематеріальної мотивації персоналу присвячена незначна кількість праць, тому необхідно детальніше розглянути дане питання, особливо розглянути нематеріальну мотивацію як засіб задоволення інформаційних потреб працівників.

Нематеріальна мотивація включає заохочення до високорезультативної роботи, яке реалізується не через видачу співробітникам грошових коштів і має на меті підвищити лояльність і зацікавленість до діяльності організації. В процесі наймання персоналу у підприємствах звертають увагу лише на компетентність кандидатів, не зважаючи на рівень їх внутрішньої мотивації, який пов'язаний з ставленням людини до роботи. Проте, саме ставлення до своєї діяльності визначає мотивацію працівника, яка впливає на його прагнення до навчання, професійного розвитку і якісного виконання роботи. Інформаційна потреба – це потреба особистості в інформації. Одним із способів нематеріальної мотивації персоналу за яким можна задовольнити інформаційну потребу працівників є організація навчання для персоналу та підвищення їх кваліфікації через участь у тренінгах, семінарах, освітніх програмах тощо. Таке стимулювання праці є корисним обом сторонам, які вступили у трудові правовідносини. При цьому працівники задовольняють потребу в інформації, підвищують свою кваліфікацію, професійно розвиваються, тим самим ефективніше виконують посадові обов'язки, що сприяє підвищенню ефективності діяльності організації.

Отже, нематеріальна мотивація є ефективним засобом задоволення інформаційних потреб працівників, і вона реалізується через організацію навчання для працівників та підвищення кваліфікації.

Науковий керівник: Юрченко В.О., канд. істор. наук, доцент