УДК 681.518

А.А. Беляков

*Национальный авиационный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ И ВНЕШНИХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ ССЫЛОК ДЛЯ ПОИСКОВОЙ
ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ

При индексации web-страниц, поисковые роботы придают большое значение ключевым словам и ссылкам на сайты смежной тематики. Чтобы сайт выдавался в числе первых при поисковом запросе, надо правильно продумать содержание web-страниц.

Нужно упорядочить содержание каждой страницы сайта и разбить их на разделы. Разделы необходимо озаглавить ключевыми словами, которые относятся к теме сайта. При индексации поисковый робот учитывает выделенные слова.

Необходимо внедрить ключевые слова в тело самого текста. При этом не стоит ими злоупотреблять. Во-первых, на определенном этапе робот перестает учитывать повторяющиеся слова, и их наличие не принесет никакого положительного эффекта. Во-вторых, если текст будет перенасыщен одинаковыми словами, пользователи не захотят возвращаться на такой сайт. Для оптимальной индексации в самых популярных поисковых машинах процент содержания ключевых слов в тексте составляет около 10-12 % от общего количества слов. Также нужно заполнить атрибуты description и keywords meta-тэга. Хотя сейчас из-за злоупотребления данными тэгами, их вес для поисковых машин незначителен, но все же они влияют на место в рейтинге поисковых машин. Также атрибут description имеет очень большую значимость при выдаче результата поиска: его содержание выводится как комментарий к ссылке на страницу и по нему пользователь судит о соответствии ссылки его запросу.

На рейтинг страницы влияет наличие внешних ссылок на популярные сайты смежной тематики. Еще большее влияние на рейтинг оказывают ссылки таких сайтов на ваш сайт. Рекомендованное количество внешних ссылок – не меньше 50. При этом стоит избегать ссылки на сайты, которые не относятся к теме и имеют низкую популярность – они понизят ваш собственный рейтинг.