УДК 316:311.21:004.738.5(043.2)

**Ільницька Н. О.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА СТРУКТУРА СПІЛКУВАННЯ**

Нам всім відомо, що соціальні мережі різко увірвались в наше повсякденне життя і міцно закріпились у ньому. У людей, які майже весь свій час проводять в інтернеті, істотно потіснилось живе спілкування. За результатами дослідження трендів комунікації, проведеного в Україні компанією GFK виявилось, що кожен третій українець спілкується з друзями через соціальні мережі частіше, ніж наживо. Деякі дослідники наполягають, що соц. мережі шкідливі для суспільства та особистості користувача. Ми не можемо погодитись з цим твердженням. Адже дуже часто трапляються різні ситуації в яких люди не можуть підтримувати безпосередній зв'язок, через життєві обставини. Та завдяки цим мережам можна підтримувати особисті та професійні контакти, та інші соціальні зв’язки. В результаті (17%) опитаних щодня спілкуються он-лайн з родичами, що живуть окремо (крім батьків та дітей), а 18% спілкуються щодня з людьми, котрих вони навіть не знають особисто.

Автор статті «Нео, вийди з матриці!..», присвяченій проблемам спілкування у соц. мережах М.Витівськийстверджує, що віртуальне життя забирає в нас вміння спілкуватися наживо, заводити реальні знайомства та викликає, так звану, епідемію сором'язливості. Заочно набагато простіше створити і підтримувати певний образ, промовчати про негативні риси і зробити акцент на позитивних. На підтвердження цього, 61% українців зізнаються, що як мінімум один раз говорили неправду, спілкуючись через інтернет, а 55% опитаних вважають, що при спілкуванні через інтернет легко казати неправду і перебільшувати. Але, чи сильно це відрізняється від життя поза інтернетом?.. Зараз в середньому на 1 годину на день особистого спілкування з друзями менше, ніж ще 5 років тому. Адже тільки 36% людей надають перевагу спілкуванню в живу більше, ніж через соц.. мережі. Щоправда 91% українців вважає спілкування без допомоги сучасних засобів комунікації більш щирим і наповненим. Найбільш активно (кожен або майже кожен день) українці спілкуються з чоловіком, або дружиною і колегами по роботі - 78% і 75% респондентів відповідно.

Отож,у віртуальних мережах вирує своє життя — люди спілкуються, зустрічаються, закохуються, сваряться, висловлюють свої думки, завантажують фотографії, відео тощо. Не зважаючи на це, на даний час 91% українців вибирають саме живе спілкування. Зрозуміло те, що віртуальне життя все більше буде сполуяатися з реальним, і цей відсоток зменьшиться.

*Науковий керівник – Бурік М. Л., канд. філос. наук, викл.*