УДК 316.722(043.2)

**Іванова Ю.С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

**МАСОВА КУЛЬТУРА ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН**

 В рамках певної історичної епохи в світі завжди існували різні культури. У сучасному суспільстві особливе значення має «масова» культура. Масова культура зрозуміла й доступна людям різного віку, всім верствам населення незалежно від рівня освіти.

 Масова культура, за визначенням видатного соціолога і футуролога Д.Белла, це свого роду організація повсякденної свідомості, особлива знакова система або особлива мова, завдяки якій члени інформаційного суспільства досягають взаєморозуміння. В науковій думці існують різні підходи щодо розуміння сутності і значення феномену масової культури в сучасному суспільстві. Так, наприклад, деякі дослідники дають негативну оцінку цього феномену. На їх думку, масова культура формує в її споживачів пасивне сприйняття дійсності. Така позиція аргументується тим, що в творах масової культури пропонуються готові відповіді на те, що відбувається в соціокультурному просторі довкола індивіда. Крім того, деякі теоретики масової культури вважають, що під її впливом змінюється система цінностей: прагнення до розважального стає домінуючим. Масова культура грунтується не на образі орієнтованому на реальність, а на системі іміджів, що впливають на несвідому сферу людської психіки.

 Інший напрям в розумінні феномену масової культури, представлений дослідженнями науковців, які дотримуються оптимістичної точки зору щодо ролі масової культури в житті суспільства. На їх думку, масова культура: притягує до себе маси, що не вміють продуктивно використовувати свій вільний час; створює свого роду семіотичний простір, який сприяє тіснішій взаємодії між членами високо технологічного суспільства; дає можливість широкій аудиторії познайомитися з творами традиційної культури.

 Зараз масова культура проникає практично в усі сфери життя суспільства. Найбільш вдалою можна назвати наступну класифікацію проявів і напрямів масової культури:

* масові політичні рухи;
* масова соціальна міфологія, яка спрощує систему ціннісних орієнтацій людини;
* індустрія розваг і дозвілля;
* система організації, стимулювання і керування споживчим попитом на речі, послуги, як індивідуального, так і колективного користування;
* засоби масової інформації.

 Отже, вплив масової культури на суспільство є неоднозначним. Проте масова культура має перспективу подальшого розвитку та поширення серед усіх верств населення, оскільки є зрозумілою та доступною для кожного.

*Науковий керівник – І.В. Литовченко, канд. філос. наук, доц*