УДК 327.39(043.2)

 **Батрак А.О., Олійник О.С.**

 *Національний авіаційний університет,**Київ*

 **НЬЮ-ЕЙДЖ – РУХ НОВОГО ПОКОЛІННЯ**

 «У кожній релігії є свій духовний шлях і у кожного він прізному називається».

Нью-ейдж це термін, який зазвичай описує широкий рух кінця двадцятого сторіччя в сучасній західній культурі, характеризуються еклектичним та індивідуальним підходами до духовного самовдосконалення «Нова духовність.

«Ум - тіло - дух» - ось синонімічні назви цього руху. Нью-ейдж передбачає новий підхід до старих релігійним уподобань.Приблизно двадцять відсотків американців визнають,що мають справу з Нью-ейдж.

Незважаючи на те, що не існує формальних кордонів для членства в цій культурі, представниками Нью-ейдж вважаються ті, хто вивчив велику кількість навчань і спробував багато практики, винісши звідти щось своє. У відмінності від організованих релігій. Представники Нью-ейдж здійснюють свої духовні подорожі, базуючись на містичних традиціях всього світу, включаючи шаманізм, неоязичництво та окультизм. Практика і віра цього напрямку можуть характеризуватися як альтернативна релігія чи духовність.

В сучасному контексті термін використовується за умови домінування, іудаїзму, християнства або позитивізму, так, що використання Нью-ейдж робить його альтернативою класичним переконанням. Через це концепції та напрямки отримали сувору критику з боку християн, так як тут ставляться під питання ефективність молитви без медитації і, навпаки, не підлягає сумніву теорія реінкарнації. Нью-ейдж зосереджений на єднанні індивідуума з простором, тому він не опускається до необхідності маніфестацій в широкому соціумі.

Нью-Ейдж застосовує соціологічні терміни: релігія, секта, рух. Тому соціологи релігії визначають Нью-ейдж як нетворк, або мета-нетворк.

Спеціфіка Нью-Ейдж полягає в тому, що він не має постійних структур, які має секта, церква чи рух. У ньому немає провідніків визначених умів членства, немає також певної однозначної доктрини. Це можна сказати більше мережа неформальних гурткі , учасниками яких є люди, зацікавлені тим чи іншим аспектом Нью-ейджівської ідеології. Так, наприклад, збираються неформальні групи людей, які цікавляться астрологією. Для задоволення їх потреб відкривається книгарня. Коли кількість зацікавлених зростає, з'являються астрологічні клуби, астрологічні центри дозвілля і т.д. Створюється мережа служби сервісу для задоволення потреб групи людей, які цікавляться астрологією. Такі мережі постають для прихильників далекосхідної релігії. Тому Нью-Ейдж є свого роду супермережа, мета-нетворк, створений з різних нетворків.

Отже, Нью-ейдж потрібно сприймати не як щось невідоме, демонічне, а як певний елемент дійсності, з яким стикається сучасний християнин.

 *Науковий керівник – Н.О. Половая , викл.*