

УДК [007:304:070]:168.5

ФОРМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛАХ УКРАИНСКИХ ИЗДАНИЙ

© 2013 Т.И. Сащук

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Поступила в редакцию 30 октября 2013 года

Аннотация: В статье исследуются формы презентации социальной проблематики в аналитических материалах украинских изданий. Прослеживаются наиболее актуальные направления, освещаемые в контексте решения социальных проблем. Рассматриваются тематическая и жанровая парадигмы украинских печатных СМИ.

Ключевые слова: социальная проблематика, украинские печатные СМИ, классификация проблематики, контент издания, рубрика, аудитория.

Annotation: In the article the forms of presentation of social problems are probed in analytical materials of Ukrainian editions. The most actual directions, lighted up in the context of decision of social problems are analysed. The thematic and genre paradigms of Ukrainian printing mass-media are examined.

Key words: social problems, Ukrainian printing mass-media, classification of problems, content edition, heading, audience.

Социальная тематика на страницах печатных СМИ реализуется во взаимосвязи с другими актуальными проблемами настоящего времени, в контексте этих проблем, в совокупности с ними. Однако всегда ключевой фигурой, которая играет важную роль в формировании, пропагандировании, осуществлении социальной практики, является человек.

Многие исследователи изучали отдельные аспекты проблем социальной практики в масс-медиа, среди них – М. Бережная [1], Д. Климанская [3], М. Корниенко [4], О. Лаврик [5], Т. Семигина [8], Л. Скокова [9], О. Ткаченко [10], Т. Фролова [11], А. Чекмишев [12], К. Шендеровский [13, 14] и др.

Немало внимания социальной тематике и проблематике уделяют современные украинские СМИ, в частности – ежедневная всеукраинская газета общественно-политической тематики «День» и международный общественно-политический еженедельник «Зеркало недели». Это – авторитетные издания, лидеры по тиражам и рейтингам цитирования и влияния. Заявленный тираж «Дня» – 62500-65400, пятничный выпуск – 90000, еженедельника «Зеркало недели» – 48000-52000 экземпляров. Оба издания ориентированы на украинскую аудиторию, газета «День» также выдает англоязычный дайджест во вторник, четверг тиражом свыше 7 тыс. экз.. Издания близки по тематике и проблематике, общей парадигме освещения событий, объективности, а также их электронные

версии дают возможность читателю оставить комментарий о прочитанной публикации, оценить ее, порекомендовать в социальных сетях, сослаться на прочитанное и тому подобное, то есть предусмотрено обсуждение самых актуальных тем и проблем. Анализируемые источники имеют общие тенденции в объеме, территории распространения, охватывании потенциальной аудитории, а поэтому сравнение парадигмы и особенностей освещения социальной проблематики в изданиях является плодотворным в векторе изучения контента. Исследование контента анализируемых источников позволит понять особенности влияния этих изданий на читателей и на формирование мыслей и настроений граждан Украины.

Смысловое наполнение этих печатных масс-медиа подчиняется рубрикации изданий. Весомые аспекты социальной практики газета «День» подает в рубриках «Политика», «Экономика», «Взгляд», «Мысль», «Размышления», «Проблема», «Ситуация», «Параллели», «Событие», «Факт и комментарий», «Точка зрения», «NB!», «ЧП» «Резонанс», «Эксклюзив», «Фотофакт», «Телегид», «Проект», «Культура», «Почта», «Украинцы, – читайте!», «Общество», «Тенденции», «Опыт», и др., что свидетельствует о масштабе охватывания актуальной проблематики. Социальная проблематика международного общественно-политического еженедельника «Зеркало недели» освещается в основных рубриках: «Власть», «Деньги», «Человек», «Культура», «Социум», «Внутренняя политика», «Право».

© Т.И. Сащук, 2014

Объединительным фактором для «Зеркала недели» и «Дня» является целевая аудитория изданий – украинская интеллигенция. Иными словами, это читатели, небезразличные к истории, политике, экономике, общественному и социальному строению своей Родины, ее прошлого, настоящего и будущего; политики, сознательные граждане, способные осмыслить глубину аналитических публикаций.

Мониторинг контента еженедельника «Зеркало недели» и ежедневной газеты «День» (за сентябрь – ноябрь 2013 года) показал, что издания представляют социальную проблематику через взаимодействие с другими актуальными общественными вопросами в таких тематических блоках:

– **экономика и политика:** «О финансовых мостах с Поднебесной», автор: Наталья Белюсова (День. – 1 октября); «С чего начинается развитие?», автор: Владимир Дубровский (Зеркало недели. – 9 октября);

– **наука и образование:** «Нанотехнологии в Украине: вдогонку за уходящим поездом», автор: Петр Усатенко (Зеркало недели. – 27 сентября); «Как университеты... зарабатывают деньги?», автор: Наталья Малимон (День. – 8 октября);

– **государство и его взаимодействие с другими социальными институтами:** «Государство не может гарантировать защиту персональных данных», автор: Мария Томак (День. – 8 октября); «Культура жизни vs культуры смерти (О попытках налаживания коммуникации по вопросам биоэтики между Церковью и обществом)», автор: Юлиана Лавриш (День. – 30 сентября);

– **социальная культура:** «Социальной культуре нужно обучать», автор: Ирина Кириченко (Зеркало недели. – 6 сентября); «Частная собственность за рамками общественного признания?», автор: Ирина Кириченко (Зеркало недели. – 27 сентября);

– **экология и сбережение энергоресурсов:** «Климатический вердикт (Эксперты: в Украине будут исчезать весна и осень, учащаются природные катаклизмы. Как к этому готовиться?)», авторы: Ирина Диховид, Оксана Миколюк (День. – 3 октября); «Выбрось батарейку правильно», автор: Ольга Харченко (День. – 8 октября);

– **физическое и моральное здоровье нации:** «Крокодил» в Украине. Аптечная наркомания набирает обороты», автор: Сергей Гордиенко (Зеркало недели. – 4 октября); «Дешевые, искусственные и нездоровые (60 % наших помещений неэкологичны и наносят

вред здоровью. Что с этим делать?)», автор: Оксана Миколюк (День. – 1 октября);

– **материнство и детство:** «Быть или не быть международному усыновлению», автор: Наталья Кравченко (Зеркало недели. – 20 сентября); «Семья как мечта (В Украине сокращается усыновление: граждане не хотят брать на воспитание детей старше 10 лет)», автор: Оксана Миколюк (День. – 1 октября);

– **культура и искусство:** «Переселение храма культуры в никуда – это фактически его уничтожение!», автор: Татьяна Полищук (День. – 10 октября); «Украинская классика и аншлаги», автор: Людмила Обуховская (День. – 8 октября).

Смысловые контексты и содержательные аспекты социальной проблематики представлены в аналитических материалах украинских изданий значительно шире. Автором очерчена только схема, которая демонстрирует основные тенденции в освещении социальных тем, обусловленные направлениями социальной политики государства, а также социальными стереотипами, устойчивыми представлениями аудитории о напряженности в отдельных направлениях социальной проблематики.

Отметим, что наиболее подходящим, влиятельным инструментом воздействия на читательскую аудиторию, своеобразным инструментом для реализации функций критики и контроля выступают аналитические материалы. Авторы публикаций используют такие весомые приемы аналитики: интерпретирование событий через другие факты; привлечение мнения экспертов; детальное описание ключевой идеи; четкая аргументация высказывания; приведение доказательств; ясность и простота стиля; уместные вставки. Социальная проблематика презентуется преимущественно в следующих жанрах: статья, корреспонденция, комментарий, репортаж, интервью. Иногда в статьях используются элементы интервью или комментария. Аналитические материалы обычно дополнены фотографиями, графикой, диаграммами, что усиливает влияние медиатекстов на аудиторию.

Например, журналист «Зеркала недели» Оксана Кузякив публикует дискуссионную статью о перспективах подписания Украиной Соглашения об ассоциации в Европейском Союзе («Украинский бизнес начинает смотреть в сторону запада», Зеркало недели, 4 октября). Автор точно формулирует проблему, приводит мнения экспертов, приводит цифровые данные, резюмирует результаты опросов.

Таким образом, социальная проблематика гарантированно появляется на страницах укра-

инских изданий «День» и «Зеркало недели». И хотя даже комплекс постоянных рубрик не обеспечивает всеохватность проблем социальной практики, основные тенденции освещения данной проблематики возможно выявить.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бережная М. А. Позитивные ракурсы социальной проблематики на современном телеэкране / М. А. Бережная // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. – 2008. – № 2. – С. 150-154.
2. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения / Н. Богомолова – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 125 с.
3. Климанська Л. Д. Медіа-імідж соціальної проблеми / Л. Д. Климанська // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – К., 2009. – Вип. 15. – С. 273-279.
4. Корнієнко М. В., Малиш М. М. Соціальні проблеми молоді: медіаризики та медіапрофілактика / М. В. Корнієнко, М. М. Малиш // Наукові записки інституту журналістики. – К., 2011. – Т. 43 (квітень – червень). – С. 69-99.
5. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / О. В. Лаврик. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. – 72 с.
6. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : учеб. пособ. для студ. вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вічуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
7. Райцин В. Я. Моделирование социальных процессов / В. Я. Райцин – М. : Экзамен, Харвест, 2005. – 192 с.

8. Семигіна Т. В. Інформаційне забезпечення соціальної сфери : метод. посіб. до курсу / Т. В. Семигіна. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 156 с.

9. Скокова Л. Культурна соціологія: «сильна програма» дослідження смислів соціального життя / Л. Скокова, В. Танчер // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2009. – № 4. – С. 19-42.

10. Ткаченко О. Г. Соціальні проблеми на шпальтах газет – дієвий чинник у процесі виховання особистості (на матеріалі обласної преси Сумщини) / О. Г. Ткаченко // Наукові записки інституту журналістики. – К., 2010. – Т. 38 (січень – березень). – С. 69-72.

11. Фролова Т. И. Социальная проблематика / Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : учеб. пособ. для студ вузов / под. ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вічуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – С. 98-142.

12. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум / О. В. Чекмишев. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.

13. Шендеровський К. С. Передумови інституалізації соціально значимих медіа / К. С. Шендеровський // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Т. 24 (63). – № 4. Ч. 1. – С. 121-134.

14. Шендеровський К. С. Інституалізація комунікацій у сфері вирішення соціальних проблем : дис. ... канд. н. із соц. комунік : 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій / К. С. Шендеровський ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2013. – 245 с.

15. Ясавеев И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации / И. Г. Ясавеев. – М. : Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 200 с.

*Сащук Т. И.
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко. Аспирант кафедры социальных коммуникаций Института журналистики.
E-mail: tas_ya@ukr.net*

*Saschuk T. I.
Kiev National University of the Name of Taras Shevchenko. Post-graduate at social communication Chair of Journalistics Institute.
E-mail: tas_ya@ukr.net*